



21360



粉丝设计师访谈录

在乐高®创意社区, 有些梦想真的能变成现实。才华横溢的意大利粉丝设计师 Roberto Ceruti (BRICKUP) 和 Jody Padulano (JodyPad), 统称为 2PPL, 将带领我们踏上著名的巧克力工厂探索之旅。





“我是一名水管工，专门研究锅炉，我喜欢创作音乐、编辑视频和摄影。但我的主要兴趣是乐高拼搭。它可以激发创造力，又兼具娱乐性、充满挑战性……我不觉得自己是一位出色的拼搭师，但我逐渐发现自己对所完成的作品感到很满意。威利·旺卡的巧克力工厂冒险故事与我对乐高怀旧和纯真的想法非常契合。我们花了很多时间设计这款套装、探讨细节，并捧腹欢笑。电动巧克力瀑布、桥梁和拐杖糖尤其具有挑战性。看到这款套装成为现实，是多么欢乐的一刻啊！”

— Roberto

“我是一名信息学教师，我喜欢创造和玩游戏，从电子游戏到桌面游戏。我写了三本关于乐高拼搭的书，这是我从小到大最热衷的事情。多年来，我一直是 AFOL* 社区的一员，并一直关注获得 1 万票的乐高创意设计师。也许我现在可以激励其他人，给他们勇气去尝试建设。社区反馈令我惊叹不已。我们中的许多人都是在 1971 年电影的陪伴中长大，喜欢威利·旺卡和查理拼搭模型的创意。我通常一边拼搭，一边聆听歌曲《梦想世界》。我非常感谢乐高集团，因为我从未见过其他玩具公司有类似创意！我会说加油，一个精彩的旅程即将开始！”

— Jody

*乐高成人粉丝



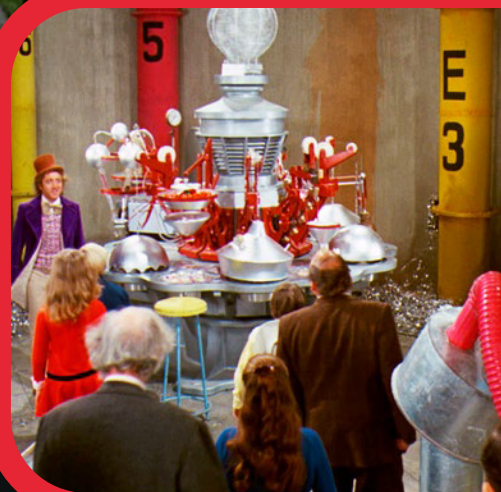
Roberto 和 Jody 的原创作品

我们是拥有梦 想的梦想家

有谁不想被邀请进入世界上最难以捉摸的神秘巧克力工厂的“发明室”？《威利·旺卡与巧克力工厂》(1971 年) 将奇思妙想、超现实主义和幻想无缝融合为电影中永恒的经典。其核心是神秘的威利·旺卡，一个充满矛盾的角色。有趣而神秘，讽刺却温暖，古怪，甚至还带有威胁性——不可否认，这仍然很迷人！他的机智敏锐和不可预测的行为让顾客和观众都保持警觉。在他古怪的外表下隐藏着一颗真正富有同情心的慈悲心，使他所有的表演都相形见绌。最后，但同样重要的是，这是一个年轻的查理·巴克特所经历的，充满纯真和想象力、谦逊和救赎的故事。

这里没有洪水、火灾、霜冻与浮华

威利·旺卡和巧克力工厂融化了巧克力，也融化了我们的内心。它邀请我们拥抱意外惊喜，沉浸于痴人说梦，最重要的是，敢于拥有远大的梦想。当五位幸运的金券获胜者及其父母探索旺卡的工厂时，他们会有点紧张又不失幽默。聪明的矮人工人调皮地唱着警示性押韵诗，工厂发明和机械奇观反映了旺卡的个性——荒谬与天才的精彩碰撞。房间里充满了幻想、无法解释的强制视角和效果——正如旺卡先生所说，“每个角落都有小惊喜，但没有什么危险！”这就是我们把它翻译成“乐高®语言”的乐趣。



精心策划的 混乱中充满 惊喜和快乐

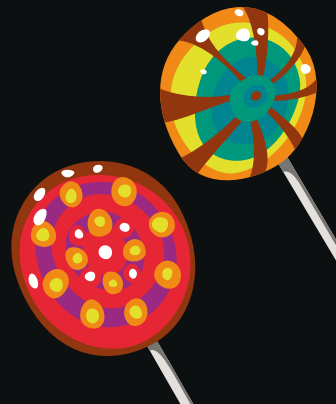
这部电影的奇幻背景是一场感官盛宴。实用的效果和色彩多样的套装设计赋予其一种接地、逼真的触感，能够捕捉孩子的好奇心。这些品质均符合乐高®拼搭的核心。我们希望将 Ricardo 和 Jody 原创设计的精髓延续到最终版本。我们的重点是巧克力瀑布，根据电影布局将桥向后移动。这些灯会营造出很棒视觉效果——随着眼睛向模型后部移动，它们会逐渐变小。我们在岩石中为矮人工人添加了暗门、手推车及一袋糖，为威利·旺卡的办公室装满了他那莫名其妙却又滑稽的半配件。



一艘高大的船和一颗星星指引着她

我们希望这款模型能给人带来郁郁葱葱、细节丰富的感觉，因此我们为植物设计了温暖的配色方案，使其充满活力，又保持流畅。当然，巧克力瀑布功能是必不可少的——它是整个模型的亮点，可令人眼前一亮。另一个重点场景是沿着巧克力河的神奇小船之旅。这艘旺卡特尼亚船足够细长，足以适应模型的规模，可为小人仔角色腾出空间。（除了被不幸困在了巧克力管中的奥古斯都·格卢普。）我们对最终结果感到非常高兴、激动和投入。准备好拼搭了吗？

——乐高®创意 LEGO® Ideas 设计团队感言



认识乐高®小人仔

“那里有很多钱。他们每天都会打印更多。
但是这张金券——全世界只有五张！”



约瑟夫爷爷

约瑟夫老爷爷希望为查理带来最好的，并使用金券找到了新的力量（奇迹般的恢复）。

“我获得了！金券！”



查理·巴克特

查理·巴克特内心是纯粹的，他梦想着为自己和他充满爱心的小家庭创造更加美好的日子。

“我们是音乐制作者，也是梦想家。”



威利·旺卡

全世界最妙地方的传奇创始人正在寻找一个特殊的孩子来传承他的遗产。

“矮人工人 doompety dee。”
如果你聪明的话，你会听我的。”



矮人工人

聪明的矮人工人的巧克力工程专业知识是旺卡成功的重点。

“我现在就想要！”



维鲁卡·索尔特

维鲁卡·索尔特习惯于享用生活中最好的东西，她决心在访问期间获得终极奖励。

“我已经咀嚼了这块口香糖三个月了，这是世界纪录。”



维奥莱特·博雷加德

维奥莱特·博雷加德充满自信，渴望将自己的创意付诸行动，她在成为最优秀的人方面茁壮成长，尤其是在嚼口香糖时。

“我只知道我会找到一张金券。吃饭是我的爱好，你看。”



奥古斯塔斯·格鲁普

奥古斯塔·格鲁普从德国一路走来，当他找到金券，他就仿佛得到了甜美胜利的诺言。

“我是有史以来第一个被电视发送的人！”



迈克·蒂维

迈克·蒂维是电视剧和冒险剧的忠实粉丝，他以自己独特的方式抓住了改变一生的机会。



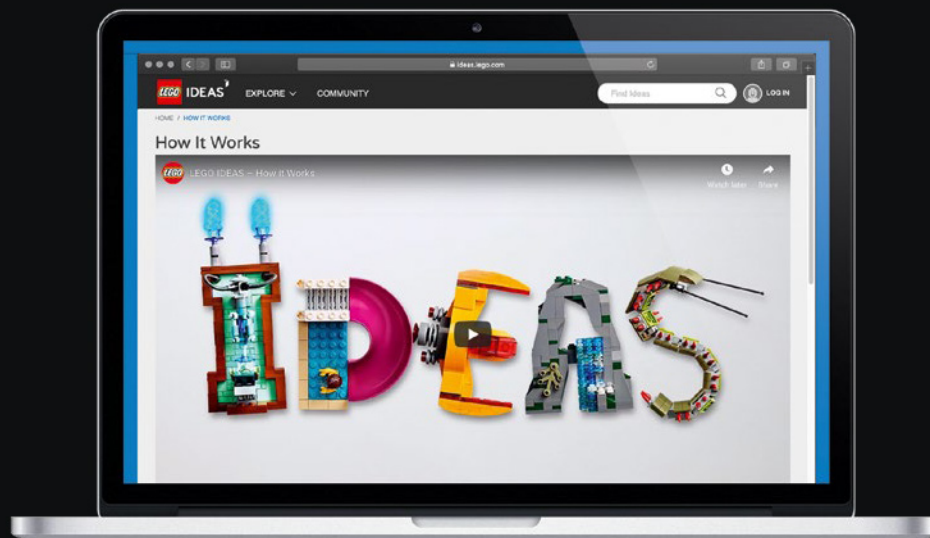
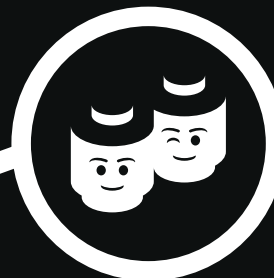
IDEAS

SHARE YOUR IDEA
TEILE DEINE IDEE
PARTAGEZ VOTRE IDÉE
CONDIVIDI LA TUA IDEA
COMPARTE TU IDEA
PARTILHA A TUA IDEIA
分享创意
PODZIEL SIĘ POMYSŁEM
SDÍLEJTE SVÉ NÁPADY

ZDIEĽAJTE SVOJE NÁPADY
OSZD MEG AZ ÖTLETED!
ПОДІЛІТЬСЯ СВОЄЮ ІДЕЄЮ
ЇМПАРТАШЕШТЕ ІДЕЕА ТА
СПОДЕЛЕТЕ ІДЕІТЕ СИ
PARÁDI SAVU IDEJU
JAGA OMA IDEED
PASÍDALINK SAVO IDÉJA

GATHER SUPPORT
HOL DIR UNTERSTÜTZUNG
RECUEILLEN DES VOTES
CHIEDI DI ESSERE SUPPORTATO
CONSIGUE APOYOS
OBTÉM APOIO
争取支持
ZDOBAĆ GŁOSY
ZÍSKEJTE PODPORU

ZÍSKAJTE PODPORU
SZEREZZ TÁMOGATÁST!
ЗБЕРІТЬ ПІДТРИМКУ
CERE SPRIJIN
ПОЛУЧЕТЕ ПОДКРЕПА
IEGŪSTI ATBALSTU
KOGU TOETUST
RINK PALAIKYMĄ

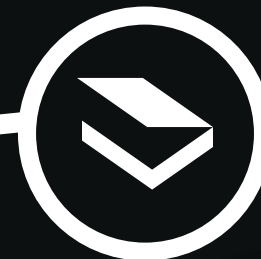


LEGO® REVIEW
LEGO® PRÜFUNG
EXAMEN PAR LEGO®
REVIEW LEGO®
REVISIÓN DE LEGO®
AVALIAÇÃO LEGO®
乐高®审核
OCENA LEGO®
POSOUZENÍ DESIGNÉRY LEGO®

POSÚDENÉ DIZAJNÉRMÍ LEGO®
LEGO® VÉLEMÉNYEZÉS
ОГЛЯД LEGO®
VERIFICARE LEGO®
ПРЕГЛЕД НА LEGO®
LEGO® RECENZJA
LEGO® ARVUSTUS
LEGO® APŽVALGA

NEW LEGO® PRODUCT
NEUES LEGO® PRODUKT
NOUVEAU PRODUIT LEGO®
NUOVO PRODOTTO LEGO®
NUEVO PRODUCTO LEGO®
NOVO PRODUTO LEGO®
全新乐高®产品
NOWY PRODUKT LEGO®
NOVÁ STAVEBNICE LEGO®

NOVÁ STAVEBNICA LEGO®
ÚJ LEGO® TERMÉK
НОВИЙ ПРОДУКТ LEGO®
PRODUS LEGO® NOU
НОВ ПРОДУКТ LEGO®
JAUNS LEGO® PRODUKTS
UUS LEGO® TOODE
NAUJAS LEGO® PRODUKTAS



ideas.LEGO.com



LEGO and the LEGO logo are trademarks of the LEGO Group. ©2025 The LEGO Group.

WILLY WONKA & THE CHOCOLATE FACTORY and all related characters and elements © & ™ Warner Bros. Entertainment Inc. WB SHIELD: © & ™ WBEl. (s25)