



21357

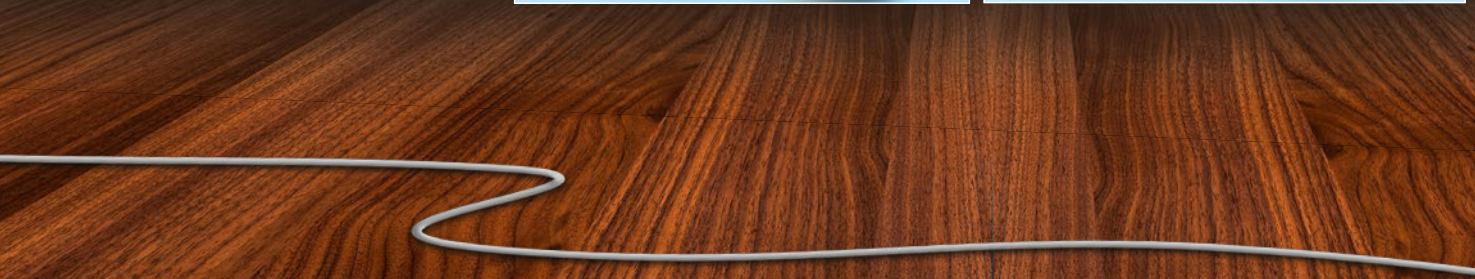


Rencontre avec le fan-concepteur

Toby Brett (pseudonyme LEGO® Ideas : T0BY1KENOBI20506) est originaire de Londres, en Angleterre. Très occupé par ses études de physique à l'université de Manchester, il trouve néanmoins toujours le temps de construire.



*Le modèle original
de Toby du personnage Luxo Jr.*



« La construction LEGO tient une place très importante dans ma vie depuis toujours. Ce n'est pas qu'un simple passe-temps pour moi, c'est un moyen d'exprimer ma créativité. J'adore construire les sets officiels, mais ce qui me passionne, c'est de concevoir des MOC (des créations personnelles), aussi bien numériquement qu'avec de véritables briques. J'ai même exposé mes créations dans des expositions LEGO, ce qui est toujours assez gratifiant. L'un de mes projets favoris a été de recréer le personnage de Luxo Jr. Cette mascotte emblématique de Pixar symbolise la passion que je voue à leurs films. J'ai passé des semaines à faire des recherches et à étudier des

images pour réaliser le modèle le plus fidèle possible. Le plus grand défi a été de veiller à ce qu'il puisse tenir debout seul, en particulier lorsque j'ai entamé la conception numérique. Le ballon a été délicat à reproduire parfaitement à cette échelle. Mais après plusieurs prototypes, j'étais satisfait du résultat. Quand le projet a atteint les 10 000 votes, j'ai ressenti une émotion incroyable, et je tiens à remercier tous ceux qui l'ont soutenu ! LEGO Ideas est une plateforme fantastique où n'importe qui peut créer un modèle, du moment que l'idée est bonne. J'ai assurément d'autres projets en tête. Les possibilités sont infinies ! »





Les progrès fulgurants de l'animation

L'art a fréquemment défié la technologie, tout comme la technologie a souvent inspiré et facilité l'art. En particulier sur grand écran. Avec l'essor de l'infographie 3D et de l'informatique tout au long des années 1980 et 1990, des artistes visionnaires de l'animation et des effets spéciaux ont saisi l'opportunité d'enrichir leurs personnages, paysages et textures de détails d'un réalisme sans précédent. L'un des moments les plus marquants de cette évolution a pris la forme d'une petite lampe de bureau espiègle, un personnage créé par Pixar Animation Studios pour le court-métrage *Luxo Jr* de 1986.



Une petite lampe au fort caractère

Présenté pour la première fois par Pixar dans le court-métrage d'animation de 1986 devenu légendaire, le personnage de Luxo Jr. s'est en quelques bonds fait une place dans le cœur et l'imagination du public, et ce bien au-delà de l'industrie du cinéma. Contrairement aux objets animés que l'on avait pu voir jusqu'alors, Luxo Jr., avec ses mouvements expressifs et sa curiosité malicieuse, était rempli de charme et d'émotions. Ni lui ni ses créateurs ne se doutaient qu'il allait marquer, et même définir, une nouvelle ère dans le domaine de la narration cinématographique et de l'imagerie générée par ordinateur. Il demeure le symbole attachant de l'optimisme, de la détermination et de l'innovation créative qui caractérisent l'esprit avant-gardiste de Pixar.



La curiosité comme fil conducteur

Le personnage de Luxo Jr. et le court-métrage mettaient en avant la façon dont la technologie informatique pouvait servir la narration créative et toucher profondément le public. Plusieurs décennies et des dizaines de films plus tard, Luxo Jr. apparaît toujours dans l'emblématique logo de Pixar, au générique de début de chaque nouveau film. On retrouve même le



fameux ballon dans certains films Pixar, glissé comme une surprise amusante et un clin d'œil aux origines des studios. Le personnage de Luxo Jr. et son ballon sont tous deux également au cœur de ce modèle LEGO®. Vous pouvez positionner la lampe et la faire rebondir pour reproduire certains de ses mouvements dans le court-métrage ou l'exposer en train de « sauter » sur le ballon. Et en jetant un œil à l'intérieur du ballon, vous découvrirez de petites références à quelques-uns des personnages et récits les plus populaires de Pixar.





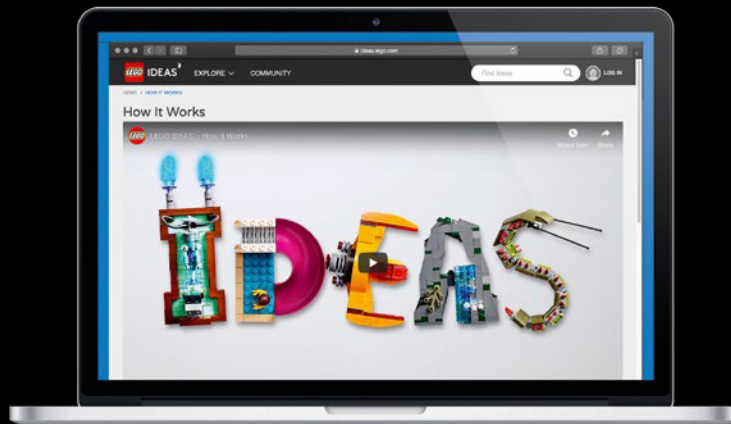
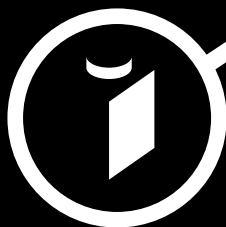
IDEASⁱ

GATHER SUPPORT
HOL DIR UNTERSTÜTZUNG
RECUEILLENZ DES VOTES
CHIEDI DI ESSERE SUPPORTATO
CONSIGUE APOYOS
OBTÉM APOIO
爭取支持
ZDOBĄDŹ GŁOSY
ZÍSKEJTE PODPORU

ZÍSKAJTE PODPORU
SZEREZZ TÁMOGATÁST!
ЗБЕРІТЬ ПІДТРИМКУ
CERE SPRIJIN
ПОЛУЧЕТЕ ПОДКРЕПА
IEGŪSTI ATBALSTU
KOGU TOETUST
RINK PALAIKYMĄ

SHARE YOUR IDEA
TEILE DEINE IDEE
PARTAGEZ VOTRE IDÉE
CONDIVIDI LA TUA IDEA
COMPARTE TU IDEA
PARTILHA A TUA IDEIA
分享创意
PODZIEL SIĘ POMYSŁEM
SDÍLEJTE SVÉ NÁPADY

ZDIELAJTE SVOJE NÁPADY
OSZD MEG AZ ÖTLETED!
ПОДІЛІТЬСЯ СВОЄЮ ІДЕЄЮ
ÎMPĂRȚĂȘEȘTE IDEEA TA
СПОДЕЛІТЕ ІДЕІТЕ СИ
PARÁDI SAVU IDEJU
JAGA OMA IDEED
PASIDALINK SAVO IDÉJA

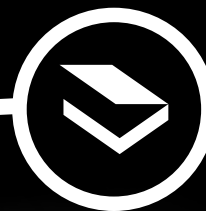


LEGO® REVIEW
LEGO® PRŮFUNG
EXAMEN PAR LEGO®
REVIEW LEGO®
REVISIÓN DE LEGO®
AVALIAÇÃO LEGO®
乐高®审核
OCENA LEGO®
POSOUZENÍ DESIGNÉRY LEGO®

POSÚDENÉ DIZAJNÉRMÍ LEGO®
LEGO® VÉLEMÉNYEZÉS
ОГЛЯД LEGO®
VERIFICARE LEGO®
ПРЕГЛЕД НА LEGO®
LEGO® RECENZIIJA
LEGO® ARVUSTUS
LEGO® APŽVALGA

NEW LEGO® PRODUCT
NEUES LEGO® PRODUKT
NOUVEAU PRODUIT LEGO®
NUOVO PRODOTTO LEGO®
NUEVO PRODUCTO LEGO®
NOVO PRODUTO LEGO®
全新乐高®产品
NOWY PRODUKT LEGO®
NOVÁ STAVEBNICE LEGO®

NOVÁ STAVEBNICA LEGO®
ÚJ LEGO® TERMÉK
НОВИЙ ПРОДУКТ LEGO®
PRODUS LEGO® NOU
НОВ ПРОДУКТ LEGO®
JAUNS LEGO® PRODUKTS
UUS LEGO® TOODE
NAUJAS LEGO® PRODUKTAS



ideas.LEGO.com



LEGO and the LEGO logo are trademarks of the LEGO Group. ©2025 The LEGO Group.

© Disney/Pixar.

Luxo is a trademark of Glamox AS.