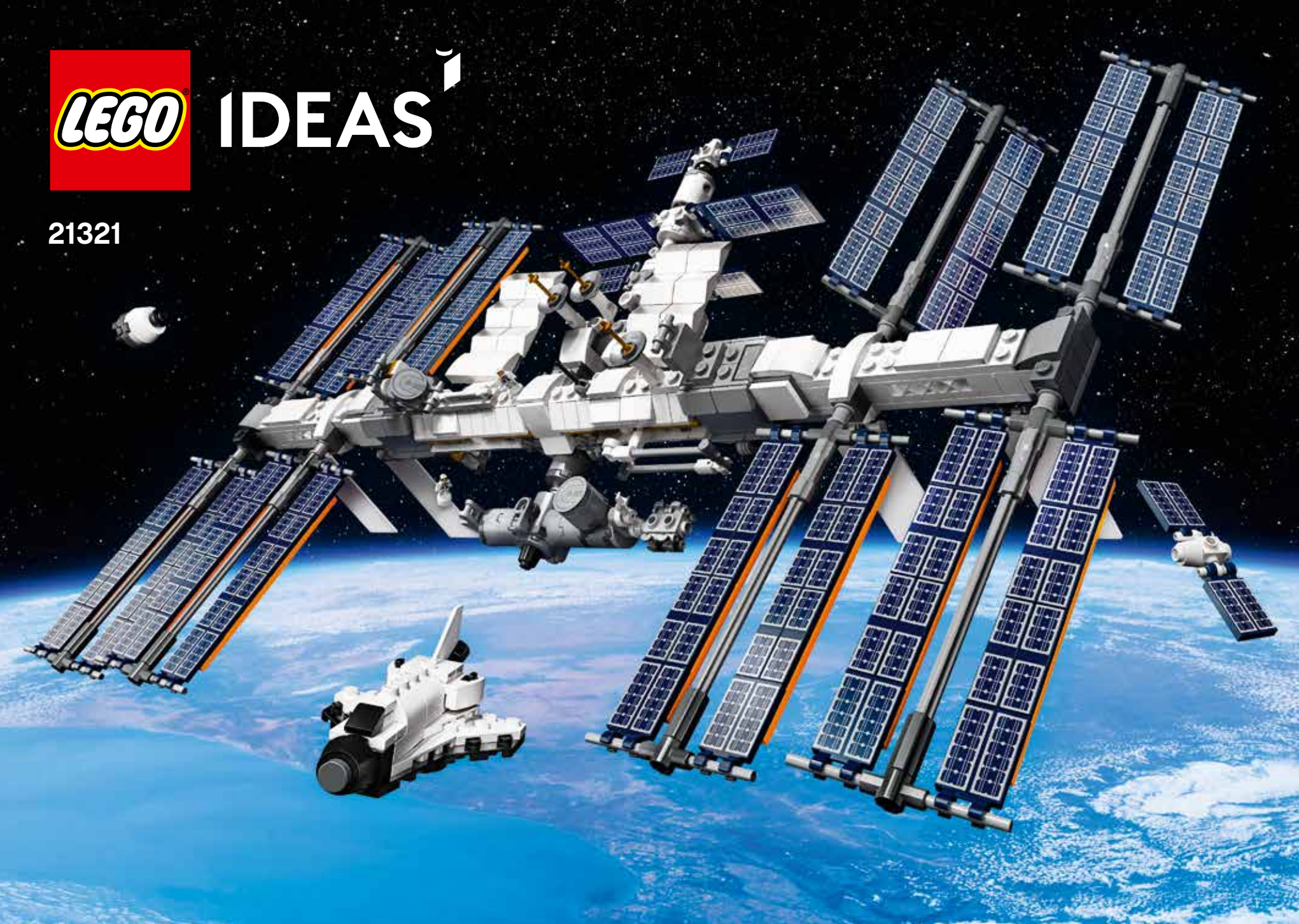




IDEAS

21321





不同的国家 共同的梦想

国际空间站沿探索路径持续绕行地球，每天可绕行近16圈，这着实令人惊叹不已！这座空间站是美国宇航局（美国）、俄罗斯联邦航天局（俄罗斯）、日本宇宙航空研究开发机构（日本）、欧洲航天局（欧洲）和加拿大航天局（加拿大）五个航天局之间真正的国际合作。在国际空间站计划框架下，参与国共同努力，利用其技术优势，实现造福全人类的共同目标。

功在当代，利在千秋

为推动人类探索，开展有利于人类的科学研究，并建立充满活力的近地轨道经济，15个参与国家发挥了全球领导作用。在实现这些目标的同时，该伙伴关系还利用空间站的独特平台，提供科学、技术、工程和数学（STEM）资源，培育下一代领导者和太空探险者。





太空研究

在空间站中发生的事情也非常令人惊叹。自 2000 年 11 月以来，空间站一直有人值守。空间站中的宇航员进行了数千次专门面向地球与空间科学、生物学、人体生理学、物理科学和技术演示等领域的研究和工作的。正如美国宇航局所指出的：“国际空间站是一个最先进的微重力实验室，它正带来地球上不可能的发现，并帮助我们进一步探索深空。”这个巨大的轨道实验室——迄今为止建造的最大航天器——正在研究如何将人类送向更远的太空，登陆月球和火星，探索前沿知识。



Christoph Ruge, 粉丝设计师

认识粉丝设计师 Christoph Ruge



“2014 年，我萌生了使用乐高® Digital Designer 创建国际空间站模型的想法。我当时没有足够多的积木来拼搭模型，所以就想，如果由我设计模型而由乐高集团帮我拼搭，那将会很酷！”

模型完成后，我就提交给了乐高创意 LEGO® Ideas。这个项目在社区很受欢迎，起步很顺利。然而，想要获得一万张选票还有很长的路要走。我也正好利用这段时间创建其他与太空有关的模型，并继续我关于空间站本身的研究。我一遍又一遍地完善自己的模型。

最后，和第一个版本完全两样了。然而，我并没有停止完善工作，即使项目最终达到目标并被乐高集团审核。

我为第一个模型投入了三年多时间，可以说当时对空间站的一切都了如指掌。当美国宇航局杰出女性 (21312) 上市时，这些研究和知识就变得非常得心应手。就在那一刻，我萌生了设计另一个版本的空间站的想法，其规模与本套装中航天飞机的尺寸相当。于是，我创建了一个新的模型，并提交给了乐高创意 LEGO Ideas。

同样，这需要一段时间来收集选票并到达审核阶段。选票又一次够了，而审核又没通过。

幸运的是，后来我得到消息，我早期的模型已经通过了特别周年审查，以庆祝乐高创意 LEGO Ideas 创立 10 周年，并且将会有一次粉丝投票，以决定选择哪个模型！这令我非常兴奋！

当认为这是一个好主意时，我会选择耐心等待……但我也会失去耐心。我认为值得为自己的梦想而拼搏！”



“当得到这个消息时，我不知所措！由于看不到粉丝的投票数量，我只能想象自己的成功概率。我为其他三名参赛者感到遗憾，也很希望能够看到Stitch作品！总之，感觉相当不真实。”



由乐高® 设计师 Samuel Johnson、Crystal Fontan 和 Corvin Alexander Stichert 组成的团队帮助将已经很棒的国际空间站设计送上产线：改进设计、处理图形，并确保原创设计符合乐高对稳定性和质量的要求。



乐高® 创意 LEGO® Ideas 创意无限，精彩十余年！

作为“创造之源” (bubbling hive) 的乐高® 创意 LEGO® Ideas 在 2018 年底年满 10 岁。

乐高创意 LEGO Ideas 最初被称为 LEGO CUUSOO，这种创造性众包概念已演变和发展多年，一直寻求与全世界众多才华出众、充满激情的乐高粉丝进行合作的新方式。

在乐高创意 LEGO Ideas 的发展历程中，我们与许多才能出众的乐高粉丝合作，产生了不少精彩的故事，并最终带来一些非常独特的乐高套装。

为了 10 周年回顾，我们挖掘了乐高创意 LEGO Ideas 档案中未发布的 10K6 产品创意，以重新发现那些仍有可能成为正式乐高创意 LEGO Ideas 套装的概念。然后，我们让乐高创意 LEGO Ideas 社区参与特别投票，以做出最终选择。

我们很自豪地向获奖者宣布：这款出色的国际空间站（地球之外现存的最大人造结构）复刻版模型入选。

体验乐趣，不断创造！

 WB SHIELD: TM & © Warner Bros. Entertainment Inc.

BBC, DOCTOR WHO (word marks, logos and devices), TARDIS, DALEKS, CYBERMAN and K-9 (word marks and devices) are trademarks of the British Broadcasting Corporation and are used under license. BBC logo © BBC 1996. Doctor Who logo © BBC 2009. Dalek image © BBC/Terry Nation 1963. Cyberman image © BBC/Kit Pedler/Gerry Davis 1966. K-9 image © BBC/Baker Boker/Dave Martin 1977.



© Disney





乐高® 创意与太空

太空概念对乐高® 积木粉丝和全世界所有年龄段的人具有普遍的吸引力，这就是为什么围绕这个主题已经涌现了一些真正具有标志性的乐高创意 LEGO® Ideas 套装。

国际空间站 (ISS) 为这类乐高创意 LEGO Ideas 套装锦上添花。查看一些早期模型，准备留出摆放空间吧！





Felix Stiessen, 粉丝合作设计师

美国宇航局阿波罗土星五号

这款大型模型高超过 3 英尺，拥有丰富的细节和功能，令人大开眼界。模型包括三个火箭级，以及着陆器和轨道飞行器，所有这些都逼真再现了开创性的月球着陆任务。此模型的合作粉丝设计师 Valerie Roche 和 Felix Stiessen 也作出了重要贡献。



Stephen Pakbaz, 粉丝设计师

美国宇航局火星科学实验室 好奇号探测器

这款小型乐高® 积木专用车辆由真正的好奇号探测器工程师 Stephen Pakbaz 设计，代表了高级移动实验室所具有的创新和专业知识水平，这种车辆在太空探索史上起着关键作用。

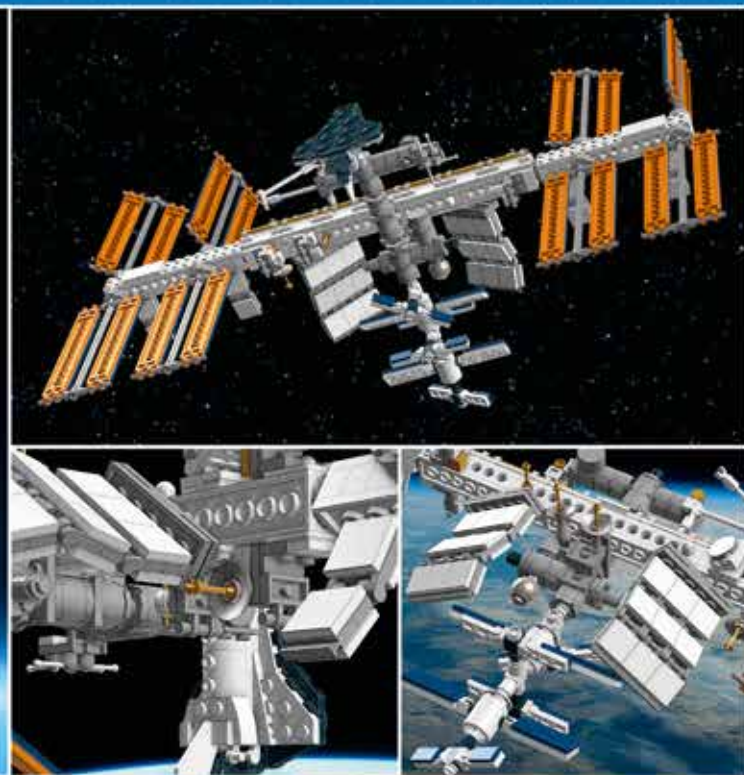
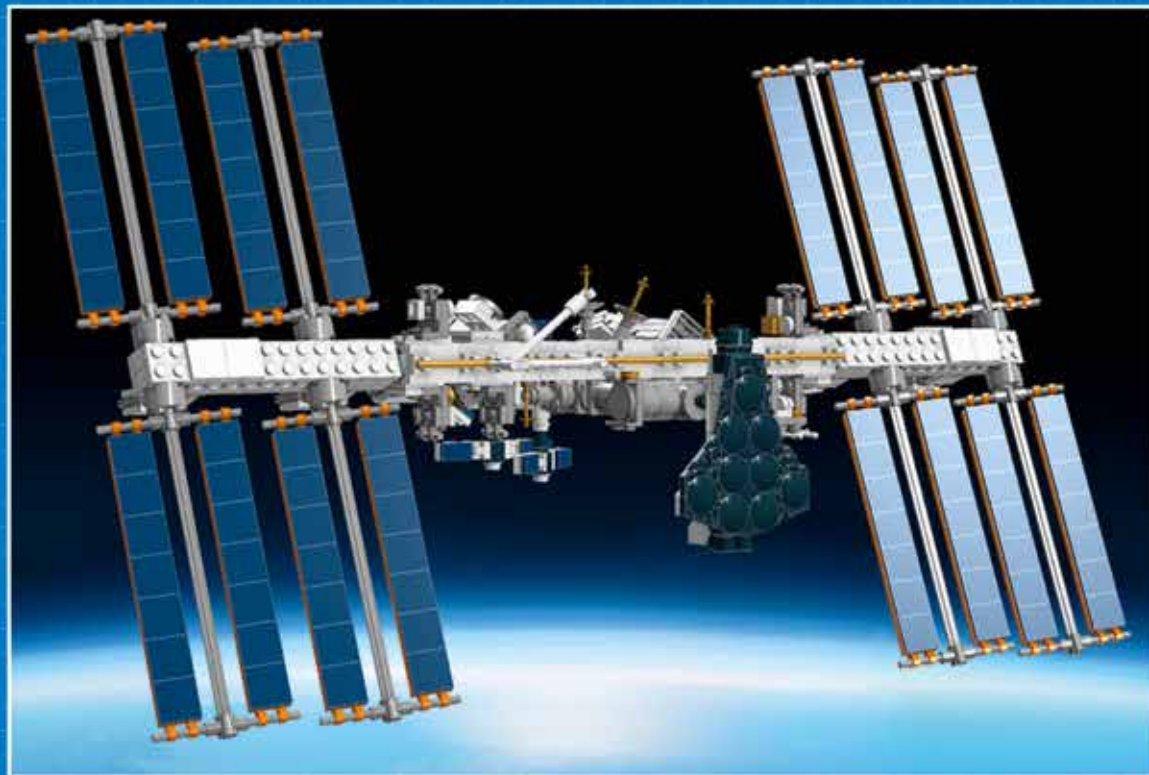


Maia Weinstock, 粉丝设计师

美国宇航局杰出女性

本套装表达了对科学、技术、工程和数学领域一些最具开创性的女性的敬意，尤其向这四位女性太空先驱的工作致敬：天文学家和教育家南希·格蕾丝·罗曼 (Nancy Grace Roman)，计算机科学家和企业家玛格丽特·汉密尔顿 (Margaret Hamilton)，宇航员、物理学家和企业家萨利·莱德 (Sally Ride)，及宇航员、医生和工程师梅·杰米森 (Mae Jemison)。





10 周年特别回顾

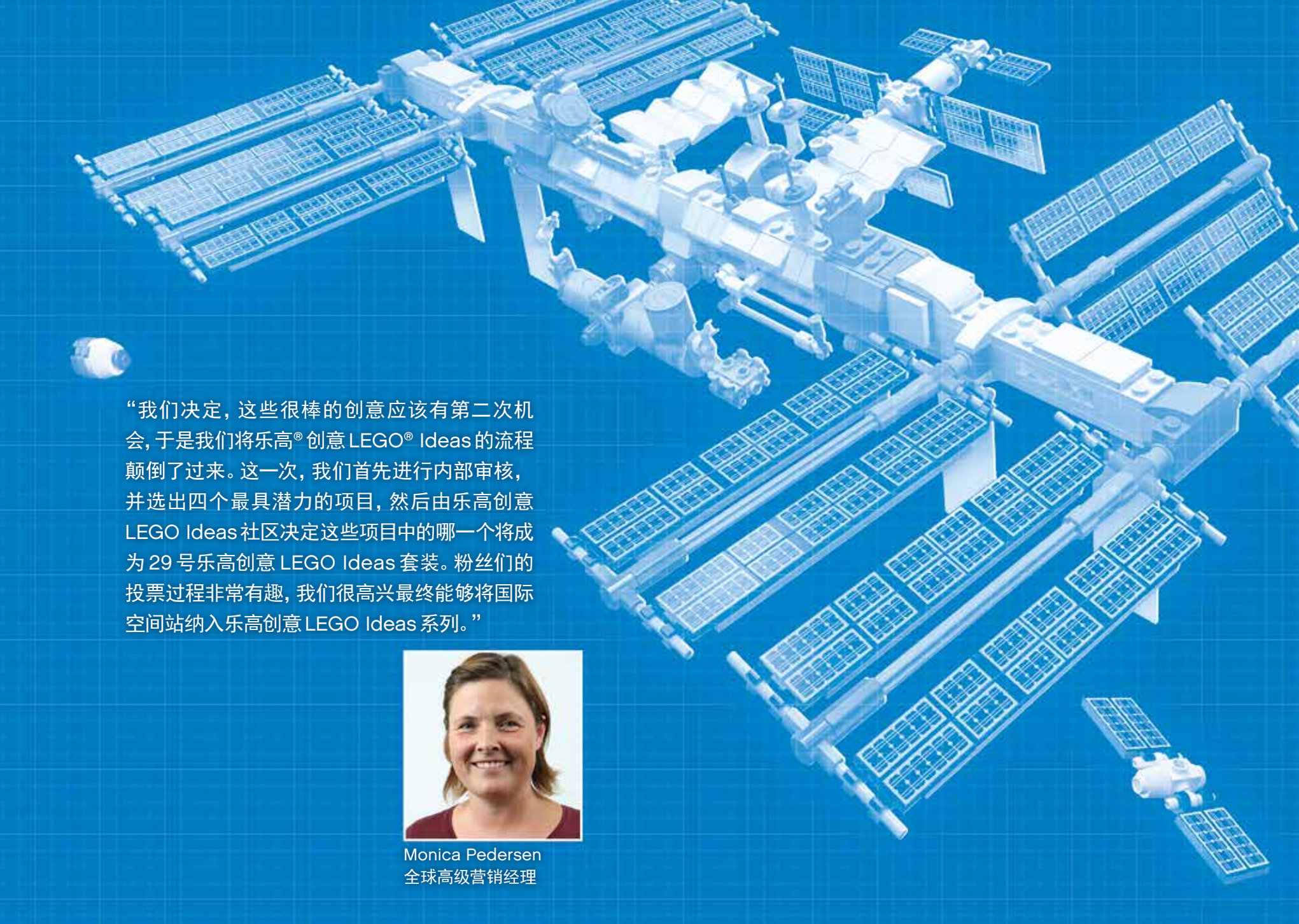
通过一个与正常乐高® 创意 LEGO® Ideas 套装稍有不同的选举过程，国际空间站被选为获胜的乐高创意 LEGO Ideas 套装。

“为了庆祝乐高创意 LEGO Ideas (2014 年之前被称为乐高 CUUSOO) 与全球乐高粉丝 10 年的众包和合作关系，我们决定挖掘一些乐高创意 LEGO Ideas 项目的档案，这些项目已获得一万名支持者，但尚未进入生产。共有超过 130 个项目符合该标准，我们相信，由于初选标准已发生改变，故这些项目仍能够成为很棒的乐高创意 LEGO Ideas 产品。”



Hasan Jensen
项目经理



A large, detailed LEGO Ideas model of the International Space Station (ISS) is shown against a blue background with a white grid pattern. The model is constructed from white and grey LEGO bricks and features numerous solar panel arrays extending from the main structure. A small, white, spherical object, likely representing a satellite or a small planet, is visible in the lower-left corner of the image.

“我们决定，这些很棒的创意应该有第二次机会，于是我们将乐高® 创意 LEGO® Ideas 的流程颠倒了过来。这一次，我们首先进行内部审核，并选出四个最具潜力的项目，然后由乐高创意 LEGO Ideas 社区决定这些项目中的哪一个将成为 29 号乐高创意 LEGO Ideas 套装。粉丝们的投票过程非常有趣，我们很高兴最终能够将国际空间站纳入乐高创意 LEGO Ideas 系列。”



Monica Pedersen
全球高级营销经理



IDEAS



您喜不喜欢这款乐高® 创意 LEGO® Ideas 套装？

乐高集团期待您就所购买的新产品发表看法。
您的宝贵意见将帮助我们在今后改进本款产品系列。

请访问：

LEGO.com/productfeedback

完成我们的简短反馈调查，即可自动进入抽奖，赢取乐高® 奖品。
适用条款和条件。