



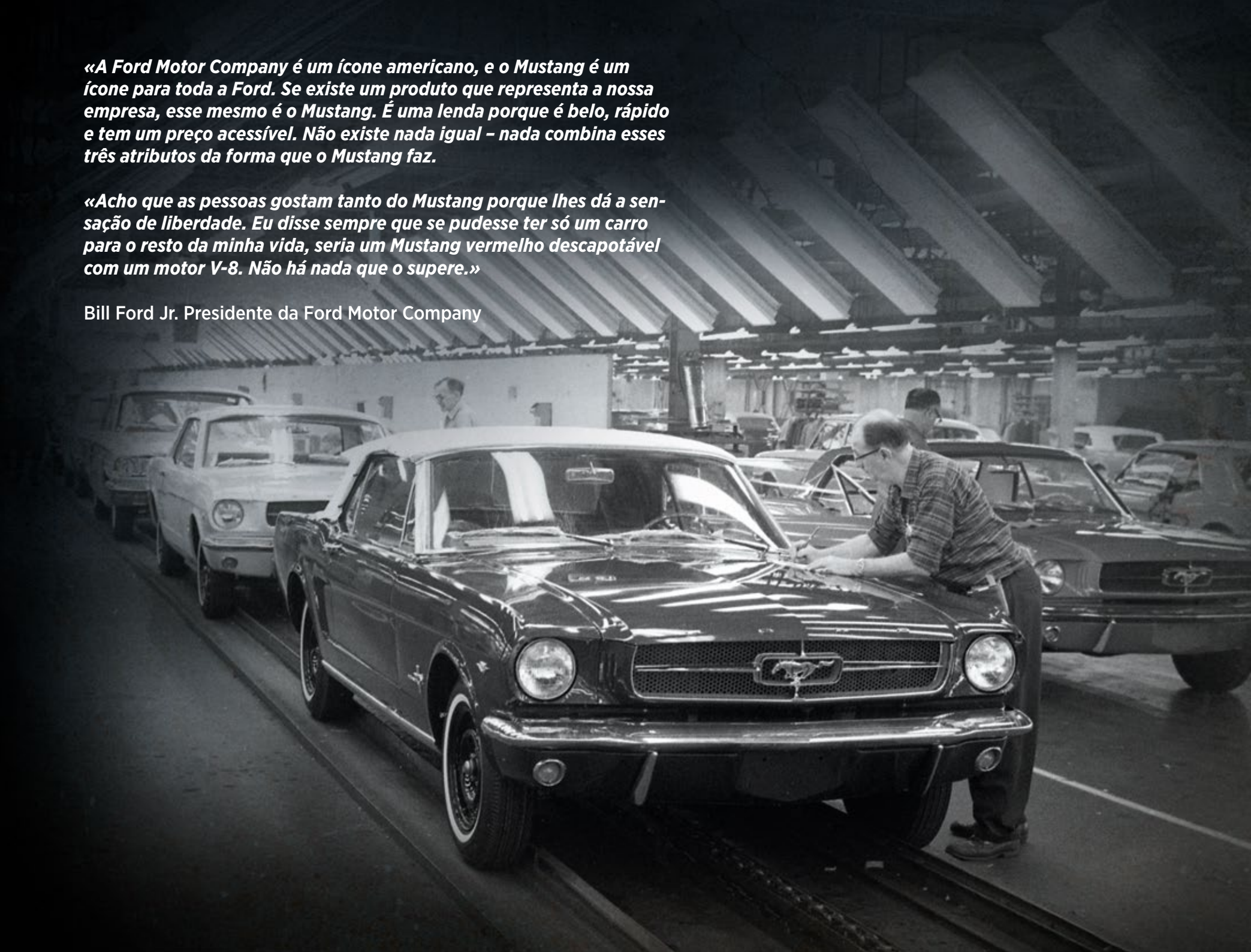
10265



«A Ford Motor Company é um ícone americano, e o Mustang é um ícone para toda a Ford. Se existe um produto que representa a nossa empresa, esse mesmo é o Mustang. É uma lenda porque é belo, rápido e tem um preço acessível. Não existe nada igual – nada combina esses três atributos da forma que o Mustang faz.»

«Acho que as pessoas gostam tanto do Mustang porque lhes dá a sensação de liberdade. Eu disse sempre que se pudesse ter só um carro para o resto da minha vida, seria um Mustang vermelho descapotável com um motor V-8. Não há nada que o supere.»

Bill Ford Jr. Presidente da Ford Motor Company



BEM-VINDO AO INÍCIO DA SUA HISTÓRIA MUSTANG!

Um dos carros mais icônicos dos últimos 50 anos, o Ford Mustang é um dos carros mais conhecidos no mundo. Mas sabia que é também um dos mais personalizáveis?

O seu modelo LEGO® representa o que fez o Mustang ligar-se aos seus proprietários e fãs durante tantos anos – um carro desportivo, com estilo, divertido, que foi «Concebido para ser Projetado por si». Por outras palavras, os proprietários do Mustang não são apenas conhecidos por misturar e combinar op-

ções, sendo raro encontrar dois carros exatamente iguais, mas também por comprarem no mercado de peças sobresselentes para personalizar os seus carros.

A capacidade do Mustang para construir uma verdadeira ligação pessoal – quase emocional – com os seus proprietários ajudou-o a tornar-se um grande sucesso ao longo de gerações. E agora é a sua vez de contar o próximo capítulo na história Mustang.



Presenting the unexpected...
New Ford Mustang!

This is the car you never expected from Detroit. It is so distinctively beautiful it has received the Tiffany Award for Excellence in American Design, the first automobile ever to be so honored by Tiffany & Co. Mustang has the look, the fire, the flavor of one of the great European road cars. Yet it is as American as its name . . . and as practical as its price. Because Mustang is an amazingly versatile car and can be inexpensively tailored to the widest variety of individual tastes, many very different people will find it surprisingly easy to say: "This is the ideal car for me." Turn the page and you'll see why.



UM CARRO VERDADEIRAMENTE POPULAR

O Ford Mustang foi o resultado dos esforços de diversas pessoas da Ford – incluindo o planeador de produto Hal Sperlich, o engenheiro chefe Don Frey, os designers Gale Halderman e Joe Oros, e ainda o vice-presidente da Ford Division Lee Iacocca – para desenvolver e comercializar um novo e espantoso automóvel com atrativo generalizado.

Sperlich, baseou-se nos estudos dos números recorde de baby-boomers de quadros dirigentes e licenciados que entravam na população ativa e mercado automóvel, que indicavam estarem os mesmos à procura de um segundo carro familiar, divertido de conduzir. Iacocca queria atrair esses jovens compradores para a Ford com um carro desportivo com estilo, todavia a preço acessível que fosse realista e concretizável. Frey procurou



desenvolver um veículo capaz e económico que fosse fácil de fabricar, enquanto Halderman e Oros queriam criar algo de novo e diferente – algo desportivo e, ao mesmo tempo, belo. Quando finalmente conseguiram obter a luz verde para produção do então Presidente da Ford Henry Ford II, o resto, como eles dizem, é história.

O Ford Mustang teve tanto sucesso que o seu nome e forma, rapidamente se tornaram conhecidos em todo o mundo, e até levaram à criação da designação «Pony Car» para o segmento mais acessível de carros compactos com uma imagem desportiva ou de alta performance que se seguiram.

O NASCIMENTO DE UMA LENDA

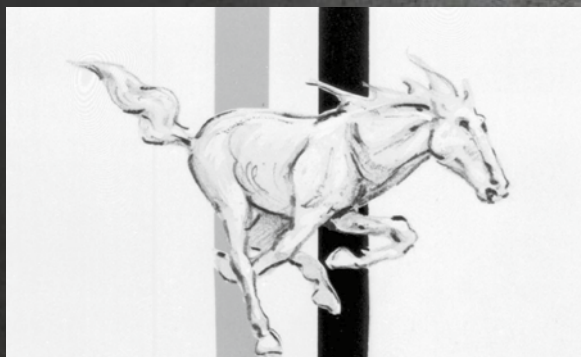
O seu Ford Mustang LEGO® Creator Expert é inspirado no Mustang original de 1967. Com um capô longo, teto curto, motor V-8 clássico e quatro assentos, o carro apareceu pela primeira vez

em público na Feira Mundial de Nova Iorque a 17 de abril de 1964 e teve um êxito imediato. O total de vendas da Mustang entre 1964 e 1966 bateu um recorde de 1.464.362 carros!

EVOLUÇÃO DE UM ÍCONE

Segundo Frank Thomas da J Walker Thompson, chefe de publicidade da Ford, o nome do Mustang foi escolhido porque «dava a sensação de entusiasmo dos vastos espaços abertos e era totalmente americano». O desafio seguinte foi criar um

emblema que captasse esse espírito. Agora um verdadeiro ícone entre os amantes de automóveis em todo o mundo, esta é a história de como o emblema do Mustang evoluiu.



O objetivo era criar algo que refletisse ao mesmo tempo um cavalo para o nome do carro e que o carro era americano. O projeto de design de Phil Clark, de um cavalo a galopar com um design de três barras em vermelho, branco e azul para refletir a herança americana do Mustang, foi o favorito inicialmente.



As proporções do logótipo original eram demasiado altas para se encaixarem bem na grelha do estilo de produção. Os modeladores do estúdio de design Charles Keresztes e Waino Kangas foram encarregados de criar novas versões do pônei para a grelha e para-choques do protótipo do Mustang II e do carro de produção de 1965.



O emblema do pônei da grelha de produção rodeado pela cerca no Mustang de 1965. Comparado com o design original de Phil Clark, esta e as versões subsequentes do pônei mostram mais uma postura a correr do que a galopar. A cabeça e o pescoço estão mais horizontais e a cauda ondula para trás.

«CONCEBIDO PARA SER PROJETADO POR SI»

Um dos segredos por detrás do sucesso do Mustang é aparentemente as possibilidades infinitas de personalização, de acordo com os desejos do proprietário. Por isso é que o primeiro slogan do carro foi: «Concebido para ser projetado por si».

A lista de opções do Mustang foi a razão principal para o seu sucesso inicial. O carro podia ser feito à medida dos compradores - podia encomendar-se um Mustang para transporte básico, desportivo, uma versão de luxo ou um carro de alta performance.

A revista Car Life sumariou na altura essas opções da seguinte forma: «É um carro desportivo, um carro «gran turismo» (GT),

um carro económico, um carro pessoal, um carro de rali, um carro de sprint, um carro de corrida, um carro suburbano e até mesmo um carro de luxo.»

O carro também era igualmente popular entre compradores jovens e mais velhos, apesar de mais de metade dos compradores no primeiro ano terem menos de 34 anos. Notavelmente, as mulheres compraram tantos Mustangs quanto os homens.*



A COR DO AMOR

Ao longo dos anos, o vermelho estabeleceu-se como a cor mais popular entre os proprietários do Mustang. Mas nem sempre foi assim... alguém interessado no Mustang castanho?!

Em 1967, os entusiastas do rosa podiam escolher a cor rosa velho ou rosa playboy.



Um total geral de 19 tons de azul estavam disponíveis entre 1967 e 1973.



O preto apareceu pela primeira vez no topo das três cores em 1994 e permaneceu desde então.



Diversas cores de edição especial têm estado disponíveis ao longo dos anos, incluindo a variante Mystichrome que muda de cor no SVT Cobra de 2004.



VENHA CONHECER O SEU MUSTANG



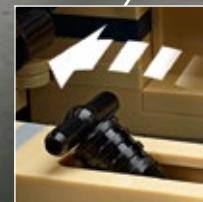
Mike Psiaki, designer sênior da LEGO®, desempenhou um papel fundamental no desenvolvimento do Ford Mustang LEGO Creator Expert. Aqui ele revê de passagem algumas das características mais fascinantes do modelo.



Uma peça azul 2x4 – o bloco de construção principal LEGO® – é usada no centro do bloco grande do motor V8, o coração do Ford Mustang.

As portas encaixam-se perfeitamente na carroçaria quando fechadas.

O seu Mustang inclui direção às rodas dianteiras operacional.



A transmissão Shift-O-Matic pode clicar entre as diferentes posições, tal como no carro real.



Gire a roda oculta para
levantar o seu Mustang!



O número de matrícula alemã
incluída no carro pertencia ao
designer sénior LEGO® Adam
Grabowski que construiu um dos
primeiros protótipos do carro.

DOIS NOVOS ELEMENTOS



1. Peça curva 2x8 – concebida
para capturar as linhas aerodinâ-
micas do teto e entradas de ar.



2. Roda com 5 raios -concebida
para permitir a funcionalidade
de direção caber dentro da roda
para curvas mais apertadas.

DÊ MAIS FORÇA AO SEU MUSTANG!



Seis maneiras de personalizar o seu Mustang

1. Suspensão traseira ajustável
2. Coletores de escape curtos
3. Compressor com tomada de ar saliente
4. Divisor de para-choques dianteiro
5. Aileron traseiro
6. Depósito de óxido nítrico

