



10265



“Ford Motor Company ir Amerikas leģenda, un modelis Mustang ir leģendārākais Ford ražojums. Ja ir kāds produkts, kas simbolizē mūsu uzņēmumu, tad tas ir Mustang. Tas ir leģendārs, jo ir skaists, ātrs un par pieejamu cenu. Tam nav līdzvērtīgu modeļu — neviens cits auto modelis nepiedāvā tādu šo trīs īpašību kombināciju kā Mustang.

Man šķiet, ka Mustang piesaista cilvēkus, jo tas sniedz brīvības sajūtu. Vienmēr esmu teicis: ja visu atlikušo mūžu man vajadzētu braukt ar vienu un to pašu mašīnu, es izvēlētos sarkanu Mustang kabrioletu ar V-8 dzinēju. Nekā labāka nevar būt.”

Bils Fords Juniors (Bill Ford Jr.),
Ford Motor Company priekšsēdētājs



SĀKSIM STĀSTU PAR MUSTANG!

Viena no pēdējo 50 gadu leģendārākajām automašīnām — Ford Mustang — ir arī viena no atpazīstamākajām automašīnām pasaulē. Bet vai zināji, ka tai ir arī vienas no plašākajām pielāgošanas iespējām?

Arī LEGO® modelī ir ietverts tas, kā dēļ Mustang tik daudzus gadus piesaista īpašniekus un fanus, — tas ir aizraujošs, stilīgs, sportisks auto, kas ir “veidots tā, lai to veidotu tu”. Citiem vārdiem sakot, Mustang īpašnieki var kombinēt dažādas iespējas,

tāpēc reti gadās sastapt divas pilnīgi vienādas automašīnas, turklāt arī pēcpārdošanas tirgū pieejams viss, lai personalizētu savu auto.

Mustang spēj izveidot patiešām personisku, gandrīz emocionālu saikni ar savu īpašnieku, tāpēc šis auto ir īsts veiksmes stāsts vairākās paaudzēs. Un tagad arī tu vari rakstīt nākamo nodaļu Mustang stāstā.



Presenting the unexpected...
New Ford Mustang!

This is the car you never expected from Detroit. It is so distinctively beautiful it has received the Tiffany Award for Excellence in American Design, the first automobile ever to be so honored by Tiffany & Co. Mustang has the look, the fire, the flavor of one of the great European road cars. Yet it is as American as its name . . . and as practical as its price. Because Mustang is an amazingly versatile car and can be inexpensively tailored to the widest variety of individual tastes, many very different people will find it surprisingly easy to say: "This is the ideal car for me." Turn the page and you'll see why.

ĪSTS PŪĻA MĪLULIS

Ford Mustang radīšanā savu roku ir pielikuši vairāki nozīmīgi Ford darbinieki, tostarp produktu plānotājs Hels Šperlihs (Hal Sperlich), galvenais inženieris Dons Frejs (Don Frey), dizaineri Geils Haldermans (Gale Halderman) un Džo Oross (Joe Oros), kā arī Ford nodaļas viceprezidents Lī Ajekoka (Lee Iacocca) — viņi projektēja un laida tirgū interesantu, jaunu automašīnu, kura piesaistīja daudz uzmanību.

Pēc iepazīšanās ar pētījumu par demogrāfiskā sprādziena paaudzes cilvēku un koledžu absolventu, kuri ienāk darba tirgū un auto tirgū, rekordlielo skaitu, Šperlihs saprata, ka šādi cilvēki meklēs ģimenes otro mašīnu, ar kuru būtu patīkami braukt. Ajekoka vēlējās piesaistīt šos jaunus pircējus Ford ar stilīgu, tomēr



praktisku un pieejamu sporta auto par pieņemamu cenu. Frejs vēlējās uzbūvēt jaudīgu, bet ekonomisku, viegli ražojamu automašīnu, bet Haldermans un Oross vēlējās veidot kaut ko svaigu un atšķirīgu — reizē sportisku un skaistu. Viņi saņēma zaļo gaismu ražošanai no toreizējā Ford priekšsēdētāja Henrija Forda II (Henry Ford II). Un pārējais jau ir vēsture.

Ford Mustang bija tik veiksmīgs, ka tā nosaukums un forma drīz kļuva atpazīstami visā pasaulē, un, kad arī citi sāka ražot automašīnas, kuras bija ekonomiskas, kompaktas, sportiskas un jaudīgas, tās pat sāka dēvēt par “Pony Car”.



LEĢENDAS RAŠANĀS

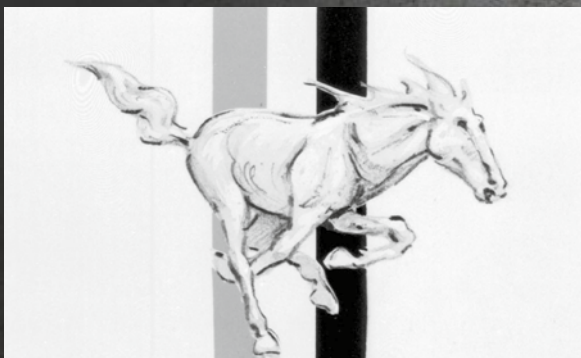
LEGO® Creator Expert Ford Mustang iedvesmas avots ir klasiskais 1967. gada Mustang modelis. Tam ir garš pārsegs, īss salons, papildus var izvēlēties V-8 dzinēju un četras pasažieru vietas. Automašīna pirmo reizi publikai tikai demonstrēta Pasaules izstādē Ņujorkā

1964. gada 17. aprīlī, un tā kļuva populāra acumirkļi. No 1964. līdz 1966. gadam kopumā tika pārdots rekordliels skaits Mustang auto-mašīnu: 1 464 362!

LEĢENDAS EVOLŪCIJA

Kā stāsta Frenks Tomass (Frank Thomas), par Ford reklāmām atbildīgais uzņēmuma J Walter Thompson darbinieks, nosaukums Mustang tika izvēlēts tāpēc, ka tas ietver plašu līdzenu sajūtu un ir sasodīti amerikānisks. Nākamais izaicinājums

bija izveidot emblēmu, kas atspoguļotu šo būtību. Lūk, kā tika veidota Mustang emblēma, kura tagad ir īsta auto entuziastu leģenda visā pasaulē.



Mērķis bija radīt kaut ko, kas atspoguļotu gan auto nosaukumā ietverto zirgu, gan to, ka šis ir amerikāņu auto. Sākotnējais favorīts bija Fila Klārka (Phil Clark) koncepcija ar auļojošu zirgu, aiz kura ir svītras sarkanā, baltā un zilā krāsā, kas simbolizē Mustang amerikānisko izcelsmi.



Tomēr tika nolemts, ka sākotnējais logotips ir pārāk augsts, lai to glīti novietotu uz auto ražošanas versijas režģa aploka. Dizaina studijas modelētājiem Čārlzam Kerestešam (Charles Keresztes) un Veino Kangasam (Waino Kangas) tika dots uzdevums veidot jaunas zirga versijas novietošanai uz Mustang II konceptauto un 1965. gada ražošanas versijas auto režģa un spārna.



1965. gada ražošanas versijas Mustang zirga emblēma ar aploku. Salīdzinot ar Fila Klārka oriģinālo dizainu, šajā un nākamajās versijās zirgs attēlots drīzāk skrienošs, nevis auļojošs. Galva un kakls ir vairāk horizontāli, un aste plīvo aizmugurē.

“VEIDOTS TĀ, LAI TO VEIDOTU TU”

Viens no Mustang veiksmes noslēpumiem ir šķietami bezgalīgās pielāgošanas iespējas atbilstoši katra īpašnieka vēlmēm. Tāpēc automašīnas pirmais reklāmas sauklis bija: “Veidots tā, lai to veidotu tu”.

Mustang iespēju saraksts bija būtisks sākotnējo panākumu faktors. Automašīnu katrs pircējs varēja pielāgot sev — pasūtīt Mustang pamatkomplektāciju, sportisku versiju, nelielu luksusauto vai jaudīgāku versiju.

Žurnāls “Car Life” tolaik rakstīja: “Tas ir sporta auto, “Gran Turismo” auto, ekonomisks auto, privātais auto, rallija auto, sprinta

auto, sacīkšu auto, priekšpilsētu auto un pat luksusa auto.”

Automašīna bija vienlīdz populāra gan jauniešu, gan gados vecāku pircēju vidū, kaut gan vairāk nekā puse pircēju pirmajā gadā bija jaunāki par 34 gadiem. Ievērojams fakts, ka Mustang vienlīdz bieži iegādājās gan sievietes, gan vīrieši.*



MĪLESTĪBAS KRĀSA

Gadu gaitā noskaidrojās, ka vispopulārākā krāsa, ko izvēlas Mustang īpašnieki, ir sarkanā. Tomēr tā nav bijis vienmēr... varbūt vēlies brūnu Mustang?!

1967. gadā rozā krāsas mīlotāji varēja izvēlēties dūmakaini rozā vai Playboy rozā krāsu.



Laikā no 1967. līdz 1973. gadam kopumā bija pieejami 19 dažādi zilās krāsas toņi.



Trīs populārāko krāsu vidū melnā pirmo reizi parādījās 1994. gadā, un kopš tā laika ir populāra joprojām.



Šo gadu laikā ir bijušas pieejamas vairākas īpašā izlaiduma krāsas, tostarp krāsu mainošā Mystichrome 2004. gada modelim SVT Cobra.



IEPAZĪSTI SAVU MUSTANG



LEGO® vecākajam dizaineram Maikam Psiaki (Mike Psiaki) bija svarīga loma, veidojot jauno LEGO Creator Expert Ford Mustang. Viņš demonstrē dažas no interesantākajām šī modeļa funkcijām.

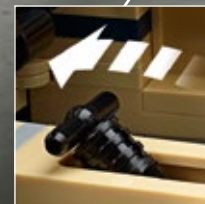


Lielā V8 dzinēja bloka— Ford Mustang sirds — centrā ir izmantots zils 2x4 LEGO® pamatklucītis.

Kad durvis ir aizvērtas, tās saplūst ar pārējo virsbūvi.



Ar Mustang modeļa stūri var pagriezt priekšējos riteņus.



Shift-O-Matic pārnesumu pārslēdzēju var ar klikšķi pārslēgt dažādās pozīcijās gluži kā īstai automašīnai.

Pagriez paslēpto
ripu, lai paceltu savu
Mustang augstāk!



Komplektā iekļautā Vācijas numura
zīme piederēja LEGO® vecākajam
dizaineram Ādamam Grabovskim
(Adam Grabowski), kurš uzbūvēja
vienu no pirmajiem šīs automašīnas
konceptuālajiem modeļiem.

DIVI JAUNI ELEMENTI



1. 2x8 izliekts klucītis — paredzēts jumta un gaisa atveru plūdlīniju formas veidošanai.



2. Ritenis ar 5 spieķiem — veidots, lai stūres mehānismu varētu ievietot ritenī, nodrošinot pagriezienu veikšanu.

PIEŠKĪR JAUDU SAVAM MUSTANG!



Seši veidi, kā personalizēt savu Mustang

1. Regulējama aizmugurējā piekare
2. Īsi izplūdes kolektori
3. Kompresors ar kausveida ieplūdi
4. Priekšējais sadalītājs
5. Aizmugurējais spoilers
6. Dislāpekļa oksīda tvertne

