



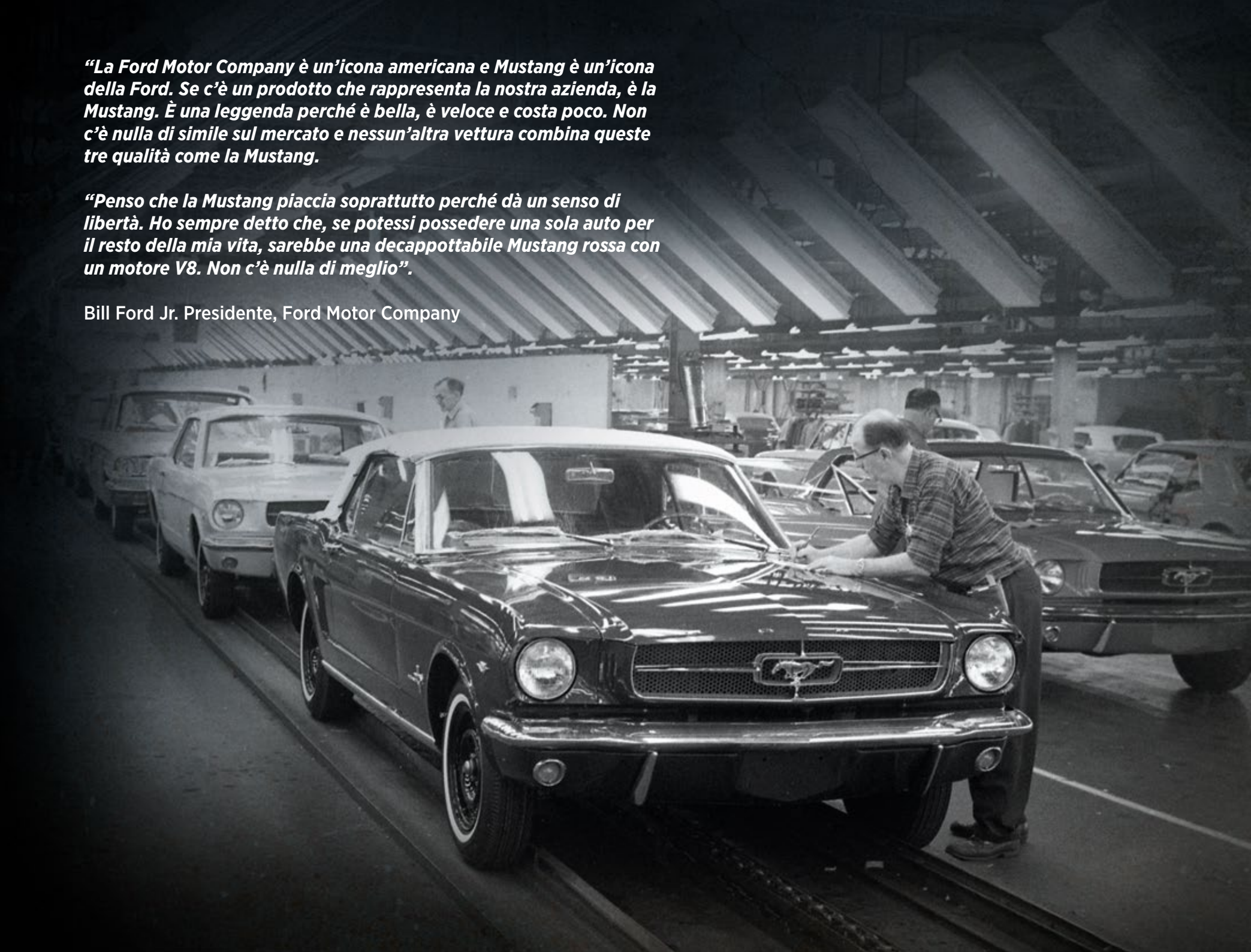
10265



“La Ford Motor Company è un’icona americana e Mustang è un’icona della Ford. Se c’è un prodotto che rappresenta la nostra azienda, è la Mustang. È una leggenda perché è bella, è veloce e costa poco. Non c’è nulla di simile sul mercato e nessun’altra vettura combina queste tre qualità come la Mustang.

“Penso che la Mustang piaccia soprattutto perché dà un senso di libertà. Ho sempre detto che, se potessi possedere una sola auto per il resto della mia vita, sarebbe una decapottabile Mustang rossa con un motore V8. Non c’è nulla di meglio”.

Bill Ford Jr. Presidente, Ford Motor Company



BENVENUTI ALLA STORIA DELLA MUSTANG!

Una vera leggenda degli ultimi 50 anni, la Ford Mustang è una delle vetture più riconoscibili al mondo. Ma sapevate che è anche una delle vetture più personalizzabili?

Questo modello LEGO® rappresenta ciò che ha consentito alla Mustang e ai suoi proprietari e fan di connettersi per così tanti anni: un'auto divertente, elegante e sportiva, "progettata per essere progettata da te". In altre parole, i proprietari di una

Mustang sono famosi perché tendono a personalizzare la loro vettura ed è quindi raro vedere due modelli uguali; usano inoltre l'aftermarket per acquistare parti custom per la loro auto.

La capacità della Mustang di creare una connessione personale - quasi emotiva - con i proprietari ha contribuito al suo enorme successo nel corso delle generazioni. E ora tocca a voi raccontare il prossimo capitolo della storia della Mustang.



Presenting the unexpected...
New Ford Mustang!

This is the car you never expected from Detroit. It is so distinctively beautiful it has received the Tiffany Award for Excellence in American Design, the first automobile ever to be so honored by Tiffany & Co. Mustang has the look, the fire, the flavor of one of the great European road cars. Yet it is as American as its name . . . and as practical as its price. Because Mustang is an amazingly versatile car and can be inexpensively tailored to the widest variety of individual tastes, many very different people will find it surprisingly easy to say: "This is the ideal car for me." Turn the page and you'll see why.

UNA VETTURA INCREDIBILMENTE POPOLARE

La Ford Mustang fu creata grazie agli sforzi di diverse persone chiave della Ford: il designer di prodotti Hal Sperlich, l'ingegnere capo Don Frey, i progettisti Gale Halderman e Joe Oros e il vicepresidente della divisione Ford Lee Iacocca. Il loro obiettivo era sviluppare e commercializzare una nuova automobile, dal grande appeal.

Sperlich era al corrente del gran numero di baby boomer e laureati che si stavano affacciando sul mondo del lavoro e del mercato automobilistico e che erano alla ricerca di una seconda vettura familiare, divertente da guidare. Iacocca desiderava attrarre questi giovani acquirenti con un'auto sportiva, elegante e accessibile, ma che fosse anche pratica e a portata di tutte le



tasche. Frey voleva produrre un veicolo capace ma economico, facile da fabbricare, mentre Halderman e Oros volevano un modello fresco e diverso, sportivo e allo stesso tempo attraente. Quando finalmente l'allora presidente della Ford Henry Ford II diede il via libera alla produzione, un famoso pezzo della storia automobilistica americana cominciò a prendere forma.

La Ford Mustang ebbe un tale successo che il suo nome e la sua silhouette furono presto identificabili in tutto il mondo e fu persino creato il termine "Pony Car" per descrivere il segmento delle auto compatte ed economiche con un'immagine sportiva o ad alte prestazioni che la Mustang rappresentava.

LA NASCITA DI UNA LEGGENDA

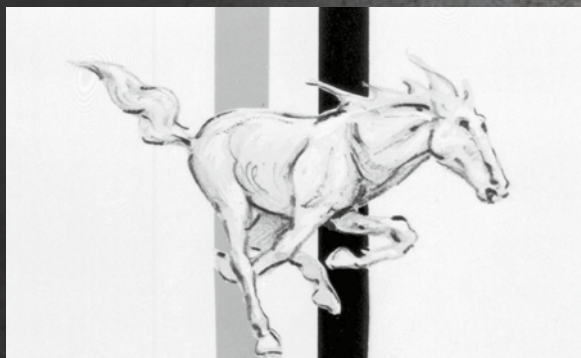
La Ford Mustang LEGO® Creator Expert è ispirata alla Mustang classica del 1967. Dotata di un lungo cofano, abitacolo corto, motore V8 opzionale e 4 posti a sedere, l'auto fece il suo debutto

alla fiera mondiale di New York il 17 aprile 1964 e fu un successo immediato. Le vendite totali della Mustang dal 1964 al 1966 furono di 1.464.362 esemplari, un vero record!

L'EVOLUZIONE DI UN'ICONA

Secondo Frank Thomas, uno degli account manager pubblicitari di Ford che lavorava per l'agenzia J Walter Thompson, il nome Mustang fu scelto perché “ricordava i grandi spazi aperti ed era incredibilmente americano”. La sfida successiva fu crea-

re un emblema che catturasse questo spirito. Ormai diventata una vera icona tra gli appassionati di auto di tutto il mondo, questa è la storia dell'evoluzione dell'emblema Mustang.



L'obiettivo era creare un marchio che riflettesse un cavallo, per via del nome della vettura, ma anche la sua americanità. Inizialmente fu scelto il concetto di Phil Clark: un cavallo al galoppo con un design a tre barre rosso, bianco e blu che rifletteva il retaggio americano della Mustang.



Le proporzioni del logo originale furono tuttavia considerate troppo grandi per la griglia di serie. I modellisti dello studio di design Charles Keresztes e Waino Kangas furono così incaricati di creare nuove versioni del pony per la griglia e il parafrangente del concept della Mustang II e l'auto di serie del 1965.



Nella Mustang del 1965, l'emblema del pony sulla griglia di serie è integrato in una cornice, che rappresenta il “corral”. Rispetto al design originale di Phil Clark, nella nuova versione della griglia e in quelle successive, il pony sembra correre piuttosto che galoppare. La testa e il collo sono più orizzontali e la coda dell'animale sembra ondeggiare.

“PROGETTATA PER ESSERE PROGETTATA DA TE”

Uno dei segreti alla base del successo della Mustang è il modo in cui può essere completamente personalizzata dal proprietario. Ecco perché il primo slogan pubblicitario della vettura fu: “Designed to be designed by you” (progettata per essere progettata da te).

I tanti optional disponibili per la Mustang furono una delle ragioni principali del suo successo iniziale. La vettura poteva essere personalizzata in base ai desideri dei singoli acquirenti: era possibile ordinare una Mustang di base, una sportiva, una piccola versione di lusso o una ad alte prestazioni.

La rivista Car Life la descrisse in questo modo: “È un’auto sportiva, un’auto da gran turismo, un’auto economica, un’auto per-

sonale, un’auto da rally, un’auto da corsa, un’auto suburbana e persino un’auto di lusso”.

L’auto fu acquistata sia dai giovani sia dai meno giovani, anche se più della metà degli acquirenti nel primo anno aveva meno di 34 anni. Da notare che le donne acquistarono lo stesso numero di Mustang degli uomini.*



IL COLORE DELL'AMORE

Nel corso degli anni, il rosso si è affermato come il colore più popolare tra i proprietari di Mustang. Ma non è sempre stato così... chi vuole una Mustang marrone?

Nel 1967, gli appassionati del rosa potevano scegliere tra il Dusty Rose e il Playboy Pink.



Ben 19 tonalità di blu erano disponibili tra il 1967 e il 1973.



Il nero entrò nella classifica dei primi tre nel 1994 senza più uscirne.



Nel corso degli anni, sono stati prodotti numerosi colori "special edition", tra cui il Mystichrome della Cobra SVT, nel 2004.



1967

1973

1978

1994

2004

2014



GIALLO e ORO furono tra i colori preferiti della prima generazione.



Forse è un po' difficile da credere oggi, ma negli anni '70 il marrone era uno dei tre colori preferiti degli acquirenti.



L'argento è uno dei tre colori più selezionati dal 1994.



Il ROSSO, il NERO e l'ARGENTO sono stati i 3 colori più selezionati per ben nove anni di seguito.

CONOSCI LA TUA MUSTANG



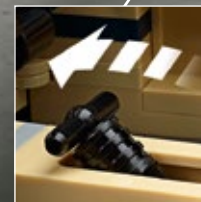
Il LEGO® Senior Designer, Mike Psiaki, ha svolto un ruolo chiave nello sviluppo della Ford Mustang LEGO Creator Expert. Ci descrive alcune delle caratteristiche più affascinanti del modello.



Un mattoncino 2x4 blu - il nucleo centrale del sistema LEGO® - è stato usato per il grande motore V8, il cuore della Ford Mustang.

Le porte sono perfettamente allineate alla carrozzeria quando vengono chiuse

La Mustang è dotata di ruote anteriori sterzanti.



La trasmissione Shift-O-Matic può essere impostata su diverse posizioni, proprio come la vera auto.



Gira la rotellina nascosta per sollevare la Mustang!



La targa tedesca inclusa con l'auto apparteneva al Senior Designer LEGO® Adam Grabowski che ha realizzato uno dei primi modelli concettuali della vettura.

DUE NUOVI ELEMENTI



1. Mattoncino bombato 2x8, progettato per riprodurre le curve aerodinamiche del tetto e delle prese d'aria.



2. Cerchione a 5 razze, progettato per alloggiare la funzione di sterzata all'interno della ruota.

POTENZIA LA TUA MUSTANG!



Sei modi per personalizzare la tua Mustang

1. Sospensione posteriore regolabile
2. Tubi di scappamento più corti
3. Supercharger con presa d'aria
4. Splitter anteriore
5. Ala posteriore
6. Serbatoio di protossido di azoto

