



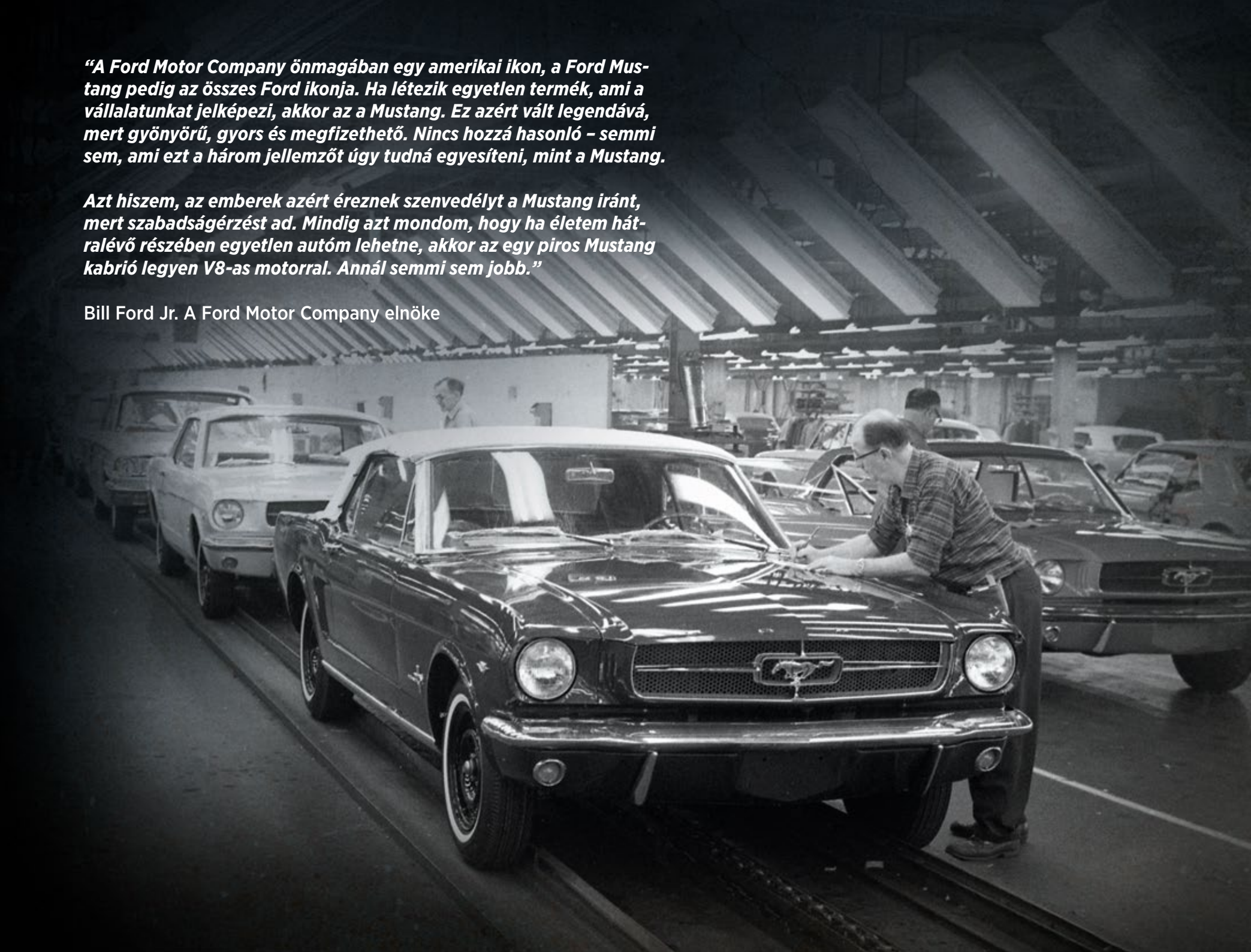
10265



“A Ford Motor Company önmagában egy amerikai ikon, a Ford Mustang pedig az összes Ford ikonja. Ha létezik egyetlen termék, ami a vállalatunkat jelképezi, akkor az a Mustang. Ez azért vált legendává, mert gyönyörű, gyors és megfizethető. Nincs hozzá hasonló – semmi sem, ami ezt a három jellemzőt úgy tudná egyesíteni, mint a Mustang.

Azt hiszem, az emberek azért éreznek szenvedélyt a Mustang iránt, mert szabadságérzést ad. Mindig azt mondom, hogy ha életem hátralévő részében egyetlen autóm lehetne, akkor az egy piros Mustang kabrió legyen V8-as motorral. Annál semmi sem jobb.”

Bill Ford Jr. A Ford Motor Company elnöke



KÖSZÖNTÜNK MUSTANG TÖRTÉNETED KEZDETÉN!

Az elmúlt 50 év legismertebb autóinak egyike a Ford Mustang, az egyik legkönnyebben felismerhető autó a világon. De tud-tad-e, hogy egyben az egyik leginkább személyre szabható is?

A LEGO® modelled reprezentálja azt, ami oly sok éve összeköti a Mustangot tulajdonosaival és rajongóival – egy vidám, elegáns, sportos autó, amit „Úgy terveztek, hogy Ön tervezze meg”. Másként fogalmazva, a Mustang tulajdonosok nem csak úgy ke-verhetik és párosíthatják az opciókat, hogy nagyon ritkán lehet

két egyformával találkozni, hanem utólagosan is vásárolhatnak elemeket hozzá, hogy egyéni formát adjanak autóiknak.

A Mustangnak az a képessége, hogy valóban személyes – szinte már érzelmi – kapcsolatba kerüljön tulajdonosával, segí-tett abban, hogy hatalmas siker legyen generációkon keresztül. Most pedig Te következelsz, hogy elmeséld a Mustang történeté-nek következő fejezetét.



Presenting the unexpected...
New Ford Mustang!

This is the car you never expected from Detroit. It is so distinctively beautiful it has received the Tiffany Award for Excellence in American Design, the first automobile ever to be so honored by Tiffany & Co. Mustang has the look, the fire, the flavor of one of the great European road cars. Yet it is as American as its name . . . and as practical as its price. Because Mustang is an amazingly versatile car and can be inexpensively tailored to the widest variety of individual tastes, many very different people will find it surprisingly easy to say: "This is the ideal car for me." Turn the page and you'll see why.

EGY IGAZI KÖZÖNSÉG-KEDVENC

A Ford Mustang több kulcsszerepet betöltő Ford alkalmazott erőfeszítéseinek eredménye – közéjük tartozik Hal Sperlich a terméktervező, Don Frey főmérnök, Gale Halderman és Joe Oros tervezők, valamint Lee Iacocca a Ford Division alelnöke – akik kifejlesztettek és bevezettek a piacra egy izgalmas, új autót, amely széles körben népszerű lett.

Sperlich kutatást végzett a munkaerő- és autópiacon belépő baby-boom generáció és frissdiplomások között, és megállapította, hogy leginkább egy élvezetesen vezethető, második családi autót keresnek. Iacocca ezeket a fiatal vásárlókat akarta megnyerni a Ford számára egy elegáns, de mégis megfizethető sportautóval, ami egyszerre praktikus és elérhető.



Frey olyan jól felszerelt, de gazdaságos járművet szeretett volna megalkotni, amit könnyű gyártani, mialatt Halderman és Oros valami frisset és újat képzelt el – valamit, ami sportos és ugyanakkor gyönyörű is. Végül zöld utat kaptak a Ford akkori elnökétől, a második Henry Fordtól, és ahogy mondani szokás, a többi már történelem.

A Ford Mustang annyira sikeres volt, hogy a neve és a formája hamarosan az egész világon ismert lett, sőt, elvezetett a „Póni autó” fogalmának kialakulásához, ami olyan megfizethető, kompakt autók szegmensét jelöli, amelyek jellemzője a sportos illetve nagy erejű megjelenés.



EGY LEGENDA SZÜLETÉSE

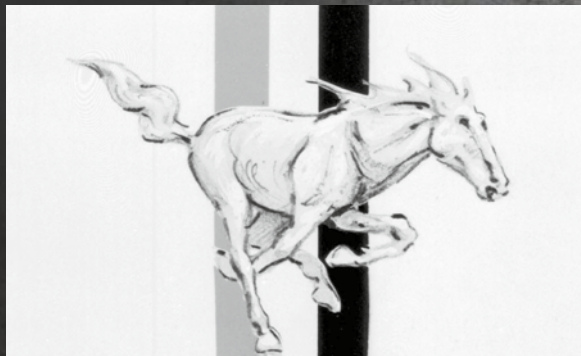
A LEGO® Creator Expert Ford Mustang a klasszikus 1967-es Mustangot mintázza. Jellemzője a hosszú motorháztető, a rövid tető, a választható V8-as motor, és négy ülés. Az autó nyilvános

bemutatója a New York-i Világkiállításon zajlott le, 1964. április 17-én, és azonnali sikert aratott. A Mustang eladások 1964 és 1966 közötti értékesítési rekordot döntöttek 1 464 362 autóval!

EGY IKON EVOLÚCIÓJA

A J Walter Thompson dolgozója, egyben a Ford kereskedelmi ügynöke Frank Thomas szerint, a Mustang nevet azért választották, mert ez a nagy, nyitott terek izgalmát jelentette, és pokolian amerikai volt. A következő kihívás egy olyan emb-

léma kialakítása volt, ami megragadta ezt az érzést. Ma már igazi ikonnak számít az autók szerelmesei körében világszerte. Ismerd meg a Mustang embléma létrejöttének történetét!



A cél valami olyan létrehozása volt, ami az autó nevét adó ló és az autó amerikai jellegét egyaránt tükrözi. Az első favorit Phil Clark elképzelése, egy galoppozó ló volt egy piros, fehér és kék háromsávú design elemmel, hogy tükrözze a Mustang amerikai jellegét.



Az eredeti logó arányai szükségszerűen túl magasak voltak ahhoz, hogy jól illeszkedjenek a díszlet jellegű hűtőrács karámhoz. A design stúdió modellezőit, Charles Kereszttest és Waino Kangast kérték fel arra, hogy új póni változatokat alkossanak a Mustang II koncepciójának hűtőrácsához és sárvédőjéhez és az 1965-ben gyártott autóhoz.



A díszlet hűtőrács Póni emblémáját egy karám veszi körül az 1965-ös Mustangon. Phil Clark eredeti tervével összehasonlítva, ez és a póni későbbi változatai sokkal inkább vágatásra, mint galoppra utalnak. A fej és a nyak közelebb van a vízszinteshez a farok pedig a testet követi.

„ÚGY TERVEZTÉK, HOGY ÖN TERVEZZE MEG“

A Mustang sikerének egyik titka az, hogy látszólag határtalanul alakítható a tulajdonosa kívánsága szerint. Ezért volt az autó első hirdetési szlogenje: „Úgy tervezték, hogy Ön tervezze meg“.

A Mustang opcióinak listája volt a fő oka a kezdeti sikernek. Az autót az egyes vevők igényeinek megfelelően lehetett módosítani - lehetett rendelni egy alap, utazó Mustangot, egy sportosat, egy kis luxusautót vagy egy nagy teljesítményű változatot.

A Car Life magazin ezt így foglalta össze akkoriban: „Ez egy sportkocsi, egy „gran turismo“ autó, egy gazdaságos autó,

egy személyautó, egy rally autó, egy sprint autó, egy versenyautó, egy külvárosi autó és akár egy luxus autó is egyben.“

Az autó a fiatal és az idősebb vásárlók körében egyaránt népszerű volt, bár az első évben a vásárlók több mint fele 34 éven aluli volt. Figyelemre méltó, hogy a nők is annyi Mustangot vásároltak, mint a férfiak.*



A SZERELEM SZÍNE

Az évek során a piros lett a Mustang tulajdonosok között a legnépszerűbb szín. De nem volt ez mindig így... barna Mustang valakinek?

1967-ben, a rózsaszín rajongói választhattak a Dusty Rose vagy a Playboy Pink szín közül.



1967 és 1973 között összesen 19 kék színárnyalat volt kapható.



A fekete először 1994-ben került a legnépszerűbb három közé, és azóta is ott van



Többféle speciális kiadású szín volt kapható az évek során, köztük a 2004 SVT Cobra színváltós Mystichrome színe is.



ISMERD MEG A MUSTANGOD!



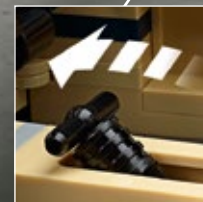
A LEGO® vezető tervezője Mike Psiaki vezető szerepet játszott a LEGO Creator Expert Ford Mustang kifejlesztésében. Vele tekintjük át a modell néhány legnyűgözőbb jellemzőjét.



Egy kék 2x4 elem – az alapvető LEGO® építőelem – került a nagy V8-as motorblokk közepére, a Ford Mustang szívébe.

Az ajtók bezárva tökéletesen illeszkednek a kocsitestbe

A Mustangot működő elsőkerék kormányzás jellemzi.



A Shift-O-Matic sebességváltó különféle pozíciókba kattintható, épp úgy, mint az igazi autón.



Fordítsd el a rejtett kereket, hogy felemelkedjen a Mustang!



Az autóhoz tartozó német rendszám a LEGO® vezető tervezőjéhez, Adam Grabowskihoz tartozott, aki az autó egyik első koncepció modelljét építette meg.

KÉT ÚJ ELEM



1. 2x8 Körív építőelem – célja megragadni a tető és a légbeszívó nyílások áramvonalas íveit.



2. 5-küllős kerék - azért, hogy a kormányzási funkció elférjen a keréken belül, a szűkebb fordulásért.

INDÍTSD BE A MUSTANGOD!



A Mustang testreszabásának hatféle módja

1. Állítható hátsó felfüggesztés
2. Rövid kipufogócsövek
3. Turbófeltöltő légbeömlővel
4. Front splitter
5. Hátsó spoiler
6. Dinitrogén-oxid tartály



LEGO and the LEGO logo are trademarks of the/sont des marques de commerce du/son marcas registradas de LEGO Group. ©2019 The LEGO Group.
Ford Trademarks and Trade Dress used under license to the LEGO group of companies.