



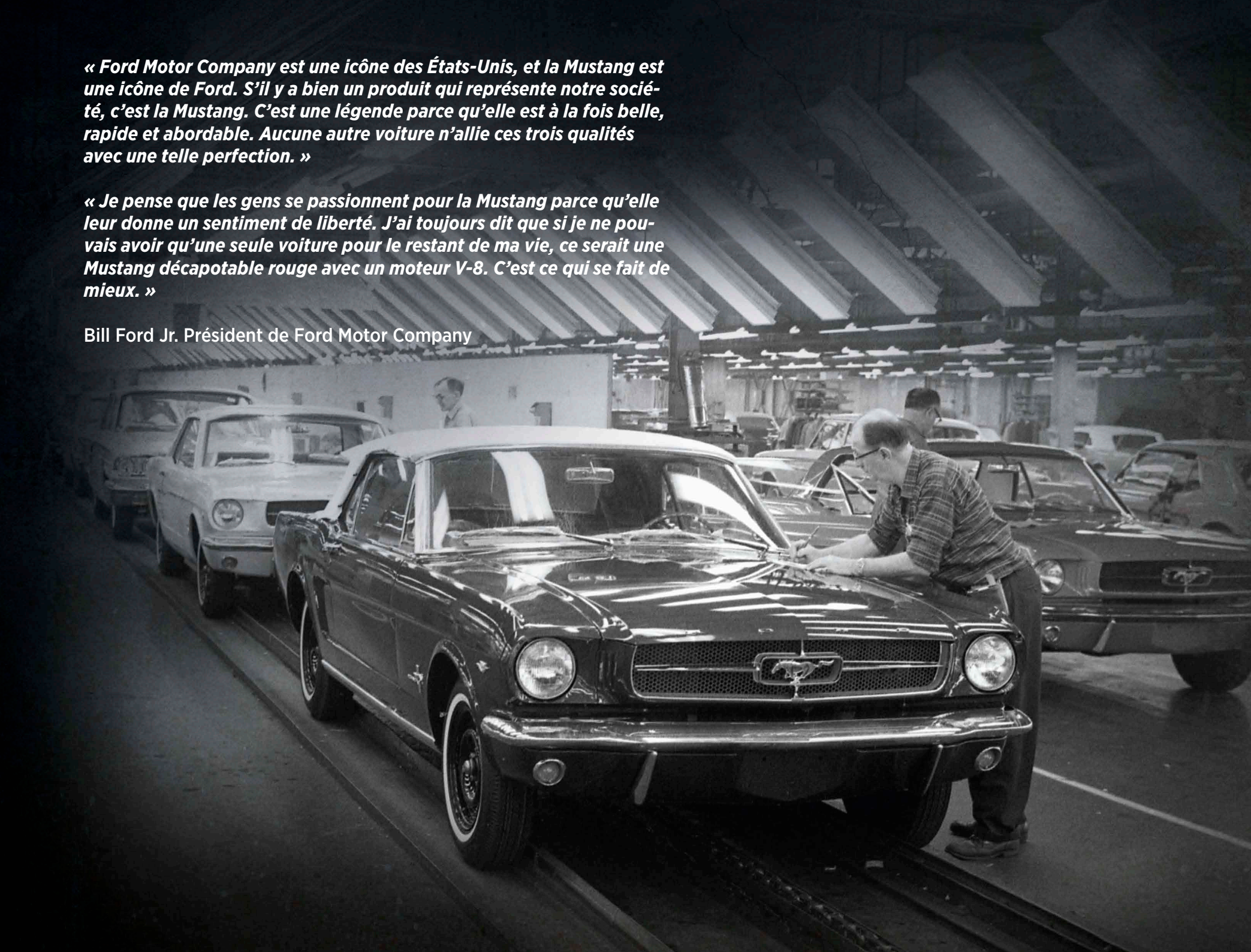
10265



« Ford Motor Company est une icône des États-Unis, et la Mustang est une icône de Ford. S'il y a bien un produit qui représente notre société, c'est la Mustang. C'est une légende parce qu'elle est à la fois belle, rapide et abordable. Aucune autre voiture n'allie ces trois qualités avec une telle perfection. »

« Je pense que les gens se passionnent pour la Mustang parce qu'elle leur donne un sentiment de liberté. J'ai toujours dit que si je ne pouvais avoir qu'une seule voiture pour le restant de ma vie, ce serait une Mustang décapotable rouge avec un moteur V-8. C'est ce qui se fait de mieux. »

Bill Ford Jr. Président de Ford Motor Company



VOTRE HISTOIRE AVEC LA MUSTANG

Véritable emblème de l'industrie automobile de ces 50 dernières années, la Ford Mustang est l'une des voitures les plus reconnaissables au monde. Mais saviez-vous que c'était aussi l'une des plus personnalisables ?

Notre modèle LEGO® reflète parfaitement ce qui séduit les propriétaires et fans de Mustang depuis tant d'années : une voiture fun, élégante et sportive « conçue pour être conçue par vous ». Les propriétaires de Mustang sont en effet connus pour associer

les options d'une manière qui leur est propre, mais également pour acheter des pièces de rechange afin de personnaliser leurs voitures.

La Mustang a le pouvoir de créer un lien unique et quasi émotionnel avec ses propriétaires, ce qui a contribué à son énorme succès. C'est maintenant à votre tour d'écrire le prochain chapitre de l'histoire de la Mustang.



Presenting the unexpected...
New Ford Mustang!



This is the car you never expected from Detroit. It is so distinctively beautiful it has received the Tiffany Award for Excellence in American Design, the first automobile ever to be so honored by Tiffany & Co. Mustang has the look, the fire, the flavor of one of the great European road cars. Yet it is as American as its name . . . and as practical as its price. Because Mustang is an amazingly versatile car and can be inexpensively tailored to the widest variety of individual tastes, many very different people will find it surprisingly easy to say: "This is the ideal car for me." Turn the page and you'll see why.

UNE IMMENSE POPULARITÉ

La Ford Mustang est le fruit d'un travail d'équipe produit par des éléments clés de Ford, dont le chef de produit Hal Sperlich, l'ingénieur en chef Don Frey, les designers Gale Hamani et Joe Oros, ainsi que le vice-président de Ford Division, Lee Iacocca, qui ont développé et commercialisé cette fabuleuse automobile au succès international.

Hal Sperlich a mené des recherches sur les baby-boomers et les jeunes diplômés accédant au marché du travail et à celui de l'automobile, ce qui lui a permis de déterminer que ces derniers étaient à la recherche d'une deuxième voiture familiale qu'ils auront plaisir à conduire. Lee Iacocca souhaitait donc attirer ces jeunes acheteurs avec une voiture de sport à la fois élégante, accessible et pratique. Don Frey a demandé à son équipe de



concevoir un véhicule puissant mais économique et facile à fabriquer, tandis que Gale Hamani et Joe Oros avaient envie de dessiner un modèle novateur, qui soit à la fois esthétique et sportif. Une fois qu'ils ont enfin obtenu le feu vert pour produire leur concept de la part d'Henry Ford II, alors à la tête de la société, la machine était lancée.

La Ford Mustang a connu un tel succès que son nom et sa silhouette sont rapidement devenus emblématiques dans le monde entier. C'est même de là que vient le terme « Pony Car », qui désigne la catégorie des voitures abordables et compactes à l'allure sportive ou puissante qui est née par la suite.

LA NAISSANCE D'UNE LÉGENDE

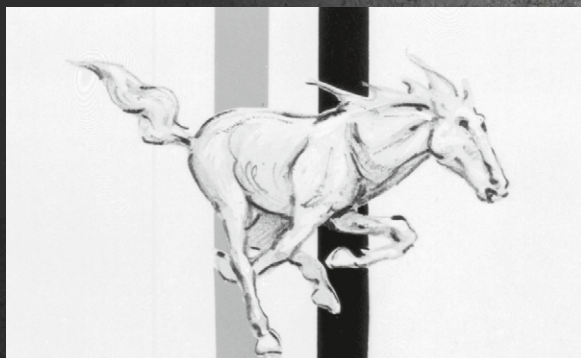
L'ensemble LEGO® Creator Expert Ford Mustang s'inspire de la Mustang classique. Dotée d'un capot allongé, d'un coffre compact, d'un moteur V-8 en option et de quatre places, la voiture a connu un succès immédiat dès sa

première apparition publique à l'exposition universelle de New York, le 17 avril 1964. Quelque 1 464 362 Mustangs ont ainsi été vendues entre 1964 et 1966. Un record !

L'ÉVOLUTION D'UNE ICÔNE

Selon Frank Thomas, chargé du compte publicitaire Ford chez J. Walter Thompson, le nom « Mustang » a été choisi parce qu'« il faisait penser aux grands espaces, tout en sonnant terriblement américain ». Le défi suivant consistait donc à créer un

emblème qui retranscrirait cet esprit. Voici l'histoire de l'évolution de l'emblème de la Mustang, devenu aujourd'hui une véritable icône pour les passionnés d'automobile du monde entier.



L'objectif était de créer un logo qui rappelait à la fois le cheval sauvage dont la voiture porte le nom et la nationalité américaine de la marque. Le dessin de Phil Clark, représentant un cheval galopant sur trois barrettes rouge, blanc et bleu évoquant le drapeau américain, a tout de suite remporté la mise.



Mais les proportions d'origine ont été jugées trop grandes pour s'intégrer au corral de la calandre produite par la marque. Les designers Charles Keresztes et Waino Kangas ont donc été chargés de retravailler les dimensions du logo Mustang pour la calandre et l'aile du modèle produit en 1965 mais également de la Mustang II.



Voici l'emblème Pony au centre de son corral sur la Mustang de 1965. Comparé au dessin original de Phil Clark, ce cheval et ses versions ultérieures suggèrent une véritable course plutôt qu'un simple galop. La tête et l'encolure sont plus à l'horizontale, et la queue semble flotter au vent.

« CONÇUE POUR ÊTRE CONÇUE PAR VOUS »

L'un des secrets du succès de la Mustang est incontestablement les possibilités quasi illimitées de personnalisation qu'elle permet. C'est d'ailleurs ce qui a inspiré le tout premier slogan publicitaire : « Conçue pour être conçue par vous ».

La Mustang doit indéniablement son succès à sa longue liste d'options. La voiture s'adaptait ainsi à chacun de ses acheteurs, qui pouvaient commander une Mustang basique, sportive, en version luxe ou encore ultra puissante.

Car Life Magazine écrivait à l'époque : « C'est une voiture de sport, une voiture 'gran turismo', une voiture économique, une voiture personnelle, une voiture de rallye, une sprint car, une

voiture de course, une voiture de banlieue et même une voiture de luxe. »

La Mustang a ainsi connu un grand succès aussi bien auprès des jeunes que des moins jeunes, même si plus de la moitié des acheteurs de la première année avaient moins de 34 ans. Et surtout, les propriétaires de Mustang étaient autant des femmes que des hommes.



LA COULEUR DE L'AMOUR

Au fil des années, le rouge s'est imposé comme la couleur la plus populaire auprès des propriétaires de Mustang. Mais ça n'a pas toujours été le cas... Qui veut une Mustang marron ?

En 1967, les amateurs de rose avaient le choix entre les teintes Dusty Rose et Playboy Pink.



Pas moins de 19 teintes de bleu étaient proposées entre 1967 et 1973.



Le noir est entré dans le top 3 en 1994 et y est resté depuis ...



Différentes couleurs ont été proposées en édition spéciale au fil des années, comme le Mystichrome changeant sur le Cobra SVT de 2004.



LA MUSTANG EN DÉTAIL



Mike Psiaki, designer senior chez LEGO®, a joué un rôle important dans le développement de la Ford Mustang LEGO Creator Expert. Il évoque certaines des caractéristiques les plus fascinantes du modèle.



Une brique bleue de 2 x 4 tenons, la brique maîtresse des ensembles LEGO®, est utilisée au centre du gros bloc moteur V8, le cœur de la Ford Mustang.

Une fois fermées, les portes s'intègrent parfaitement à la carrosserie de la voiture.

La Mustang est dotée d'un volant directionnel entièrement fonctionnel.



La transmission Shift-O-Matic se positionne de différentes manières, comme sur la vraie voiture.



Il y a même un volant
caché pour surélever la
Mustang !



La plaque d'immatriculation allemande était celle du designer senior LEGO® Adam Grabowski, qui a construit l'un des premiers modèles de la voiture.

DEUX NOUVEAUX ÉLÉMENTS



1. Brique courbe de 2 x 8 tennons, conçue pour reproduire les lignes épurées du toit et des prises d'air.



2. Roue à 5 rayons, conçue pour intégrer la fonctionnalité de direction à l'intérieur de la roue afin de pouvoir prendre des virages plus serrés.

PLUS DE PUISSANCE !



Six façons de personnaliser votre Mustang

1. Suspension arrière réglable
2. Pots d'échappement courts
3. Compresseur avec prise d'air
4. Pare-chocs avant
5. Aileron arrière
6. Réservoir d'oxyde nitreux

