



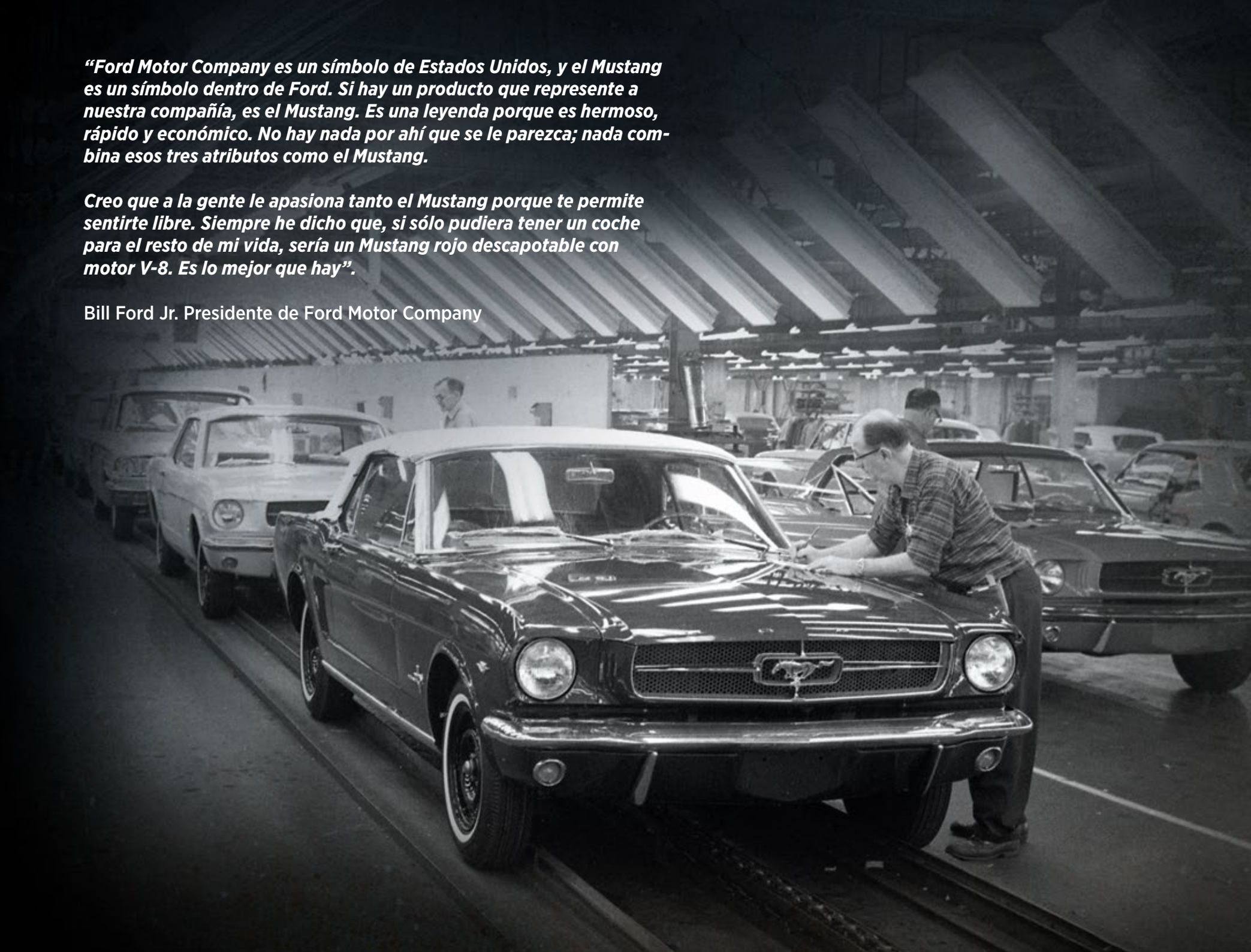
10265



“Ford Motor Company es un símbolo de Estados Unidos, y el Mustang es un símbolo dentro de Ford. Si hay un producto que represente a nuestra compañía, es el Mustang. Es una leyenda porque es hermoso, rápido y económico. No hay nada por ahí que se le parezca; nada combina esos tres atributos como el Mustang.

Creo que a la gente le apasiona tanto el Mustang porque te permite sentirte libre. Siempre he dicho que, si sólo pudiera tener un coche para el resto de mi vida, sería un Mustang rojo descapotable con motor V-8. Es lo mejor que hay”.

Bill Ford Jr. Presidente de Ford Motor Company



¡TE DAMOS LA BIENVENIDA AL PRINCIPIO DE TU AVENTURA CON EL MUSTANG!

Uno de los automóviles más emblemáticos de los últimos 50 años, el Ford Mustang es también uno de los más populares del mundo. ¿Pero sabías que, además, es uno de los que más opciones ofrece?

Tu modelo LEGO® es todo lo que ha permitido al Mustang conectar con sus propietarios y fans durante tantos años: un vehículo divertido, elegante y deportivo, diseñado para ser diseñado por ti, tal como reza el popular eslogan. Dicho de otro modo, quienes conducen un Mustang no sólo mezclan y combinan opciones (hasta tal punto que es raro ver dos

modelos juntos exactamente iguales), sino que compran también piezas de otros fabricantes para personalizar sus coches.

La capacidad del Mustang para establecer una conexión verdaderamente personal (y casi sentimental) con su propietario ha sido una de las claves de su enorme éxito a lo largo de varias generaciones. Ahora te toca a ti escribir el próximo capítulo de la historia del Mustang.



Presenting the unexpected...
New Ford Mustang!



This is the car you never expected from Detroit. It is so distinctively beautiful it has received the Tiffany Award for Excellence in American Design, the first automobile ever to be so honored by Tiffany & Co. Mustang has the look, the fire, the flavor of one of the great European road cars. Yet it is as American as its name . . . and as practical as its price. Because Mustang is an amazingly versatile car and can be inexpensively tailored to the widest variety of individual tastes, many very different people will find it surprisingly easy to say: "This is the ideal car for me." Turn the page and you'll see why.

UN PLACER PARA TODO EL MUNDO

El Ford Mustang fue el resultado del trabajo de varios de los principales líderes de Ford, entre ellos Hal Sperlich (planificador de productos), Don Frey (ingeniero jefe), Gale Halderman y Joe Oros (diseñadores), y Lee Iacocca (vicepresidente de la división Ford), quienes desarrollaron y comercializaron un nuevo y fascinante automóvil de gran atractivo para el público.

Sperlich fue el responsable de interpretar las cifras récord de *baby-boomers* y graduados universitarios que empezaban a incorporarse a los mercados laboral y automovilístico, deduciendo que buscaban un segundo coche familiar que fuera divertido de conducir. Iacocca quería atraer a esos jóvenes compradores hacia Ford con un deportivo elegante pero económico, que fuera también práctico y accesible. Frey se propuso



crear un vehículo potente aunque asequible que fuera fácil de fabricar, mientras que Halderman y Oros perseguían algo fresco y diferente, deportivo y, al mismo tiempo, hermoso. Cuando por fin obtuvieron del entonces presidente de Ford, Henry Ford II, la autorización para iniciar la producción, el resto, como suele decirse, fue historia.

El Ford Mustang tuvo tanto éxito que su nombre y su forma se hicieron rápidamente identificables en todo el mundo, originando incluso el término *pony car*, que define el segmento de coches económicos y compactos con una línea deportiva o de alto rendimiento al que dio paso.



EL NACIMIENTO DE UNA LEYENDA

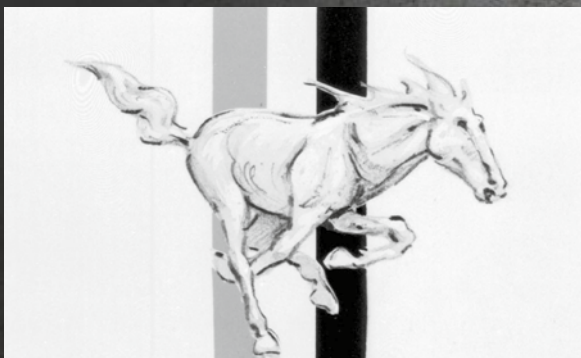
Tu Ford Mustang LEGO® Creator Expert está inspirado en el clásico Mustang de 1967. Equipado con un largo capó y maletero corto, motor V-8 opcional y espacio para cuatro personas, el coche debutó públicamente en la Feria Mundial de Nueva York

el 17 de abril de 1964 y fue un éxito instantáneo. ¡El Mustang batió todos los récords de ventas entre 1964 y 1966, alcanzando la cifra de 1.464.362 unidades en total!

LA EVOLUCIÓN DE UN ICONO

Según Frank Thomas, ejecutivo de J. Walter Thompson responsable de la cuenta publicitaria de Ford, se eligió el nombre Mustang porque “inspiraba la emoción que producían los espacios abiertos y era tan americano como el infierno”.

El siguiente desafío fue crear un emblema que capturara ese espíritu. Hoy convertido en un verdadero icono entre amantes del automóvil de todo el mundo, esta es la historia de la evolución del emblema del Mustang.



El objetivo era crear algo que reflejara tanto la raza ecuestre cuyo nombre había adoptado el coche como el hecho de que se trataba de un coche americano. La idea de Phil Clark, un caballo al galope con tres barras de colores rojo, blanco y azul para plasmar el legado americano del Mustang, fue la favorita desde el principio.



Las proporciones del logotipo original se consideraron demasiado altas como para caber en el espacio de la parrilla reservado para dicho elemento. Se encargó a Charles Keresztes y Waino Kangas, dos modelistas del estudio de diseño, que crearan nuevas versiones del caballo para la parrilla y el paragolpes del prototipo Mustang II y el coche que comenzó a fabricarse en 1965.



Emblema del caballo rodeado por el corral en la parrilla de un Mustang fabricado en 1965. Comparadas con el diseño original de Phil Clark, esta y las siguientes versiones del caballo lo muestran más en una postura de carrera que de galope. La cabeza y el cuello están más horizontales y la cola fluye al viento detrás.

“DISEÑADO PARA SER DISEÑADO POR TI”

Uno de los secretos que se esconden tras el éxito del Mustang son las aparentemente infinitas formas posibles de personalizarlo según los deseos de su propietario. Es por eso que el primer eslogan publicitario del coche fue: “Diseñado para ser diseñado por ti”.

La extensa lista de opciones del Mustang fue una de las principales causas de su éxito inicial. El coche se podía ajustar a los gustos de cada comprador: era posible encargar un Mustang básico de transporte, uno deportivo, un pequeño vehículo de lujo o una versión de alto rendimiento.

Así lo explicaba la revista Car Life en su momento: “Es un deportivo, un gran turismo, un coche económico, un coche

personal, un coche de rally, un coche para correr, un coche de competición, un coche suburbano e incluso un coche de lujo”.

El coche fue igualmente popular entre compradores jóvenes y de mayor edad, aunque más de la mitad de quienes lo compraron durante el primer año tenían menos de 34 años. Cabe destacar que las mujeres compraron tantos Mustang como los hombres.*



EL COLOR DEL AMOR

A lo largo de los años, el rojo se ha consolidado como el color más popular entre los propietarios de un Mustang. Pero no siempre ha sido así... ¿alguien quiere un Mustang marrón?!

En 1967, los entusiastas del rosa pudieron elegir entre los colores Dusty Rose y Playboy Pink.



Entre 1967 y 1973, fue posible elegir entre un total de 19 tonos de azul.



El negro se coló por primera vez entre los tres primeros en 1994 y ahí ha permanecido desde entonces.



Ha sido posible elegir colores de edición especial en ciertas ocasiones, como sucedió con el multicolor Mystichrome del SVT Cobra de 2004.



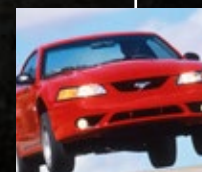
Los colores amarillo y dorado fueron dos de los favoritos para la primera generación.



Tal vez sea difícil de creer hoy en día, pero el marrón fue uno de los tres colores más populares en la década de 1970.



El plateado ha sido uno de los tres colores preferidos desde 1994.



Durante nueve años consecutivos, el rojo, el negro y el plateado ocuparon los tres primeros puestos en la lista de colores más populares.

CONOCE TU MUSTANG



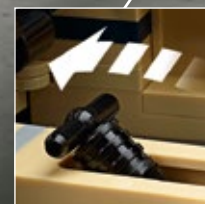
Mike Psiaki, diseñador sénior de LEGO®, desempeñó un papel destacado en el desarrollo del Ford Mustang LEGO Creator Expert. Aquí repasa algunos de los detalles y funciones más fascinantes del modelo.



Un ladrillo azul 2x4 (el bloque fundamental del sistema de construcción LEGO®) conforma el núcleo del motor V-8 de bloque grande: el corazón del Ford Mustang.

Las puertas se ajustan perfectamente a la forma de la carrocería al cerrarlas.

Tu Mustang cuenta con mecanismo de dirección a las ruedas delanteras.



La palanca de cambios Shift-O-Matic se puede colocar en diferentes posiciones, como en el auténtico coche.



¡Gira la rueda oculta
para subir el chasis de
tu Mustang!



La matrícula alemana que acompaña al coche perteneció a Adam Grabowski, diseñador sénior de LEGO®, a quien debemos uno de los primeros prototipos del modelo.

DOS NUEVOS ELEMENTOS



1. Arco 2x8: diseñado para capturar las aerodinámicas curvas del techo y las tomas de admisión de aire.



2. Llanta de 5 radios: diseñada para que el mecanismo de dirección penetre dentro de las ruedas y sea posible girarlas más.

¡ARRANCA TU MUSTANG!



Seis maneras de personalizar tu Mustang

1. Suspensión trasera ajustable
2. Colectores de escape cortos
3. Sobrealimentador con toma de aire
4. Divisor delantero
5. Alerón trasero
6. Botella de óxido nítrico

