



10265



„Ford Motor Company ist ein Symbol für Amerika, und der Mustang ist ein Symbol für das ganze [Unternehmen] Ford. Wenn es ein Produkt gibt, das unser Unternehmen besser als jedes andere Fahrzeug repräsentiert, dann ist es der Mustang. Er ist eine Legende, weil er wunderschön, schnell und erschwinglich ist. Es gibt nichts Vergleichbares – nichts verkörpert diese drei Attribute so gut wie der Mustang.“

„Meines Erachtens rührt die Begeisterung für den Mustang daher, dass er ein Gefühl von Freiheit vermittelt. Ich habe immer gesagt, dass nur ein Mustang-Cabrio mit V8-Motor infrage käme, wenn ich bis ans Ende meiner Tage nur noch ein einziges Auto besitzen dürfte. Besser geht's einfach nicht.“

Bill Ford Jr., Vorstandsvorsitzender, Ford Motor Company



HIER BEGINNT NUN DEINE MUSTANG-STORY!

Der Ford Mustang ist eines der legendärsten Autos der letzten 50 Jahre – und einer der unverwechselbarsten Wagen der Welt. Aber wusstest du, dass er auch eines der Fahrzeuge ist, die sich besonders individuell gestalten lassen?

Dein LEGO® Modell verkörpert alles, warum sich die Besitzer und Fans seit so vielen Jahren dem Mustang verbunden fühlen: Er ist ein pffiffiges, stillvolles, sportliches Auto – das getreu dem Motto „Designed to Be Designed by You“ gestaltet wurde, um persönliche Ausstattungswünsche zu erfüllen. Dementsprechend sind die Mustang-Besitzer nicht nur dafür bekannt, die Optionen be-

liebig zu kombinieren, weshalb nur selten zwei exakt identische Autos dieses Modells zu sehen sind, sondern auch für ihre Käufe auf dem Zubehörmarkt, um ihren Wagen eine noch persönlichere Note zu verleihen.

Ein Mustang ermöglicht seinem Besitzer den Aufbau einer persönlichen – und fast schon emotionalen – Beziehung, der er seinen gewaltigen, generationenübergreifenden Erfolg zu verdanken hat. Und jetzt bist du an der Reihe, das nächste Kapitel der Mustang-Story zu erzählen.



Presenting the unexpected...
New Ford Mustang!

This is the car you never expected from Detroit. It is so distinctively beautiful it has received the Tiffany Award for Excellence in American Design, the first automobile ever to be so honored by Tiffany & Co. Mustang has the look, the fire, the flavor of one of the great European road cars. Yet it is as American as its name . . . and as practical as its price. Because Mustang is an amazingly versatile car and can be inexpensively tailored to the widest variety of individual tastes, many very different people will find it surprisingly easy to say: "This is the ideal car for me." Turn the page and you'll see why.

EIN ECHTER PUBLIKUMSLIEBLING

Für den Erfolg des Ford Mustang waren einige wichtige Ford-Mitarbeiter verantwortlich, unter anderem der Produktplaner Hal Sperlich, der Chefsingenieur Don Frey, die Designer Gale Halderman und Joe Oros sowie Lee Iacocca, Ford Division VP, die ein faszinierendes neues Auto entwickelten und auf den Markt brachten, das ein breites Käuferspektrum begeisterte.

Sperlich deutete die Forschungsergebnisse zu den Rekordzahlen an Babyboomern und Hochschulabsolventen, die ins Arbeitsleben und somit auch auf den Automarkt drängten, genau richtig, denn diese besagten, dass dieser Personenkreis nach einem zweiten Familienauto sucht, das Fahrspaß verspricht. Iacocca wollte diese jungen Käufer mit einem schicken, erschwinglichen und alltagstauglichen Sportwagen für Ford gewinnen. Frey be-



absichtigte, ein leistungsstarkes, aber dennoch wirtschaftliches und leicht zu fertigendes Fahrzeug zu entwickeln, wohingegen Halderman und Oros das Ziel verfolgten, etwas völlig Neues, Sportliches und Wunderschönes zu gestalten. Schließlich bekamen sie grünes Licht von Henry Ford II, dem Vorstandsvorsitzenden von Ford, und der Rest ist bekannt.

Der Ford Mustang war so erfolgreich, dass sein Name und seine Form bald in aller Welt erkannt wurden. Auch die Prägung des Begriffs „Pony Car“ als Bezeichnung für das Segment der erschwinglichen Kompaktwagen mit sportlichem Image, das sich in der Folge entwickelte, geht auf den Ford Mustang zurück.



DIE GEBURT EINER LEGENDE

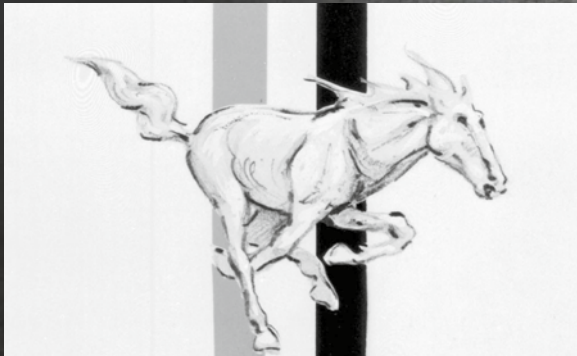
Deinem LEGO® Creator Expert Ford Mustang diene der klassische Mustang aus dem Jahr 1967 als Vorbild. Der Wagen verfügte über eine lange Motorhaube, ein kurzes Heck, einen optionalen V8-Motor und vier Sitzplätze. Seinen ersten öffentlichen Auftritt

hatte das Auto am 17. April 1964 auf der Weltausstellung in New York. Es erfreute sich sofort größter Beliebtheit. In den Jahren 1964 bis 1966 wurden insgesamt 1.464.362 Mustangs verkauft – ein neuer Rekord!

DER WEG ZUR LEGENDE

Laut Frank Thompson, dem für Ford zuständigen Kundenbetreuer bei der Werbeagentur J Walter Thompson, fiel die Wahl auf den Namen „Mustang“, weil „er die Begeisterung für unendliche Weite versprühte und durch und durch amerikanisch war“. Die nächste

Herausforderung bestand darin, ein Emblem zu gestalten, das genau diesen Geist verkörperte. Hier ist die Geschichte, wie es zu dem legendären Mustang-Emblem kam, das heute jedem Autoliebhaber rund um den Globus geläufig ist.



Es sollte etwas erschaffen werden, das ein dem Namen des Autos entsprechendes Pferd darstellte und zum Ausdruck brachte, dass es ein amerikanisches Auto ist. Phil Clarks Entwurf von einem galoppierenden Pferd mit einem dreistreifigen Design in den Farben Rot, Weiß und Blau zur Darstellung der amerikanischen Herkunft des Mustang wurde anfänglich der Vorzug gegeben.



Die Proportionen des Original-Logos wurden als zu groß erachtet, um sich in den pferchähnlichen Kühlergrill des Serienautos unterbringen zu lassen. Die Modellierer Charles Keresztes und Waino Kangas aus einem Designstudio wurden damit beauftragt, neue Versionen des Ponys für den Kühlergrill und den Kotflügel des Mustang II Concept Car sowie für das Serienauto des Baujahres 1965 zu entwerfen.



Das von einem Pferch umrahmte Pony-Emblem am Mustang des Baujahres 1965. Im Vergleich zum galoppierenden Mustang aus Phil Clarks Original-Entwurf zeigen diese und spätere Versionen des Emblems das Pony eher in rennender Haltung. Kopf und Hals sind stärker waagerecht gestreckt, und der Schweif fliegt nach hinten.

„DESIGNED TO BE DESIGNED BY YOU“

Eines der Erfolgsgeheimnisse des Mustang sind die scheinbar unbegrenzten Möglichkeiten zur individuellen Gestaltung des Wagens nach den Wünschen des künftigen Besitzers. Deshalb lautete der erste Werbeslogan auch: „Designed to be designed by you.“

Die Liste der möglichen Optionen war ein Hauptgrund für den anfänglichen Erfolg des Mustang. Das Auto ließ sich auf die einzelnen Käufer zuschneiden. Man konnte den Mustang als einfaches Fahrzeug zur Personenbeförderung, als sportliches Auto, als kleine Luxuslimousine oder als leistungsstarken Sportwagen bestellen.

Die Fachzeitschrift Car Life fasste es damals so zusammen: „Er ist ein Sportwagen, ein GT, ein wirtschaftliches Auto, ein

persönliches Auto, ein Rallyewagen, ein Sprinter, ein Rennwagen, ein Stadtauto und sogar eine Luxuslimousine.“

Der Wagen war bei jungen und älteren Käufern gleichermaßen beliebt, obwohl mehr als die Hälfte der Käufer im ersten Jahr jünger als 34 war. Bemerkenswerterweise wurde der Mustang genauso häufig von Frauen gekauft wie von Männern.*



DIE FARBE DER LIEBE

Im Laufe der Jahre kristallisierte sich Rot als die beliebteste Farbe unter den Mustang-Besitzern heraus. Doch das war keineswegs immer so ... wem gefällt der braune Mustang besser?

Im Jahr 1967 standen die Farben Dusty Rose oder Playboy Pink für alle Freunde der Rosatöne zur Wahl.



Zwischen 1967 und 1973 waren insgesamt 19 Blautöne erhältlich.



Im Jahr 1994 tauchte Schwarz zum ersten Mal in den Top 3 der beliebtesten Farben auf, und seither nimmt es immer einen dieser Spitzenplätze ein.



Im Laufe der Jahre waren auch diverse Speziallackierungen erhältlich, wie zum Beispiel das Mystichrome am SVT Cobra aus dem Jahr 2004, das seine Farbe wechselt.



LERNE DEINEN MUSTANG KENNEN



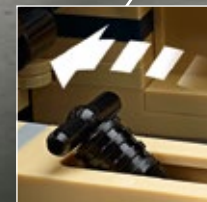
Mike Psiaki, LEGO® Senior Designer, hat bei der Entwicklung des LEGO Creator Expert Ford Mustang eine führende Rolle gespielt. Er stellt dir einige der faszinierendsten Merkmale des Modells vor.



Ein blauer 2x4 Stein – der LEGO® Hauptbaustein – wird als Kern des V8-Big-Block-Motors verwendet, der das Herz des Ford Mustang darstellt.

Die geschlossenen Türen fügen sich nahtlos in die Karosserie ein.

Dein Mustang verfügt über eine funktionstüchtige Vorderradlenkung.



Die Shift-O-Matic-Schaltung kann, genau wie im echten Auto, in verschiedenen Stellungen einrasten.



Dreh am verborgenen Rad, um deinen Mustang anzuheben!



ZWEI NEUE ELEMENTE



1. 2x8 Bogenstein – wurde entworfen, um die stromlinienförmigen Rundungen des Dachs und der Lufteinlässe darzustellen.



2. 5-Speichen-Felge – wurde entwickelt, um die Lenkfunktion im Rad unterzubringen und engere Kurvenradien zu ermöglichen.

NOCH MEHR POWER FÜR DEINEN MUSTANG!



Sechs Möglichkeiten zur individuellen Gestaltung deines Mustang

1. Verstellbare Hinterradaufhängung
2. Kurze Auspuffkrümmer
3. Kompressor mit Ansaughutze
4. Frontsplitter
5. Heckspoiler
6. Distickstoffmonoxidtank

