

10 KROKŮ ke kreativnímu hraní

Inspiraci pro kreativní hraní přináší společnost LEGO Group na základě výzkumu a rad organizace Geena Davis Institute on Gender in Media.



1 Změna je život:

Na co si vaše dítě nejraději hraje? A kdy jste naposledy vyzkoušeli něco nového? Povzbuzujte dítě, aby se pustilo do něčeho úplně nového, ať už si bude vybírat z akčních, uměleckých nebo sportovních her.

Náš tip: stavebnice LEGO DOTS podpoří kreativní sebevyjádření dětí pomocí nových komponentů LEGO.

2 Výměna rolí:

Ukažte svému dítěti, že genderové role nejsou pevně dané, a nechte ho vyzkoušet si hru na oblíbenou postavu opačného pohlaví z knižního příběhu nebo filmového světa. Během hry dítěti snadno ukážete, že může svůj příběh rozehrát, jakkoliv jen bude chtít!

Náš tip: Proč by v kouzelném světě Harryho Pottera musela být vaše dcera vždycky Hermionou? Se stavebnicemi z řady LEGO Harry Potter si své oblíbené příběhy může přehrát v roli Harryho, Rona nebo oblíbeného bradavického profesora.



3 Budujte sebevědomí:

Nejlépeším způsobem, jak může vaše dítě být příjmem netypické genderové role, je budovat jeho sebevědomí při účasti na rozmanitých aktivitách.

Zkuste je povzbudit, aby se vyjadřovalo prostřednictvím kreativních činností, jako je vaření, malování, zahradničení nebo stavba hracího doupěte.

4 Příklady táhnou:

Představte dítěti vzory, o kterých možná dosud neslyšelo. Pokud vaše dítě miluje letadla, přečtěte si společně o inspirativních pilotkách, jako jsou Bessie Colemanová, Amelia Earhartová a Marina Rašková. Vidět různá pohlaví a etnika, která se účastní různých profesních dráh, může být pro dítě velmi inspirující.

5 Kreativita budiž vždy pochválena:

Když vaše dítě projeví zájem o činnost, která se vymyká běžným aktivitám, pochvalte jeho kreativitu a vynalézavost a vyhněte se tomu, abyste ho přeměrovali na „příjetelnější“ činnosti, které by mu mohly připadat všední nebo neinspirativní.

Náš tip: sety LEGO Minecraft vycházejí z kultovní počítačové hry, kterou milují i holčičky.



6 Když si hrají holky s klukama a kluci s holkama:

Směšené skupiny podporují děti v různých aktivitách a mohou pomoci odbourat společnosti přisuzované stereotypní zájmy. Pořádejte narozeninové oslavy pro kluky i holky, přihlaste dítě na společné mimoškolní aktivity nebo zvýšte počet herních setkání vašeho dítěte s dětmi různého pohlaví.

7 Zpochybněte stereotypy:

Děti jsou sice náchylné k přejímání rolí, ale zároveň chtějí zkoušet věci, které se vymykají normě. Chcete-li je udržet zvědavé a otevřené, otevírejte s nimi mluvit o existujících genderových stereotypch a povzbuzujte je, aby je zpochybňovali.

8 Na médiích záleží:

Věnujte pozornost tomu, jaké knihy, televizní pořady a filmy vaše dítě sleduje. Obsah je rozmanitější a dostupnější než kdykoli předtím. Doporučení, která zpochybňují předsudky, lze snadno najít na internetu. To, co děti vidí na obrazovce nebo čtou v knihách, má vliv na jejich vnímání sebe sama, ostatních a světa.

9 Všední hrdinové:

Jste každodenními hrdiny svého dítěte a díky tomu jste hlavními učitelí budoucí generace. Naše zjištění ukázala, že mnoho dětí je nervózních z vyzkoušení činností, která není tradičně spojována s jejich pohlavím. Pokud vaše dítě vidí, že se věnuje různým aktivitám, je to skvělý způsob, jak dítě motivovat k tomu, aby se doma věnovalo genderově netypickým činnostem.



LEGO

Geena Davis Institute on Gender in Media

If she can see it, she can be it.

10 Vystupte ze své vlastní komfortní zóny:

Je důležité si uvědomit, že rodiče jako učitelé dětí, takže bude třeba vědomého úsilí, abyste vyzkoušeli některá z těchto doporučení. Vystoupit ze své komfortní zóny a vyzkoušet něco nového však bude zábavné a pro vás a vaše dítě to bude skvělý způsob, jak se sblížit.

Svět připravený na dívky

Výzkum provedený společnostmi LEGO Group a institutem Geena Davis Institute on Gender in Media ukazuje, že dívky sice jsou připravené dobýt svět, ale společnost zatím není připravena podporovat jejich rozvoj oproštěný od stereotypů. **Zde jsou závěry, ke kterým jsme dospěli:**

Dívky jsou **dnes odhodlanější než chlapci věnovat se celé škále herních a kreativních aktivit...**

62%

dívek

vs.

74%

chlapců

věří, že některé aktivity jsou omezeny pouze na jedno pohlaví

82%

dívek

vs.

71%

chlapců

souhlasí s tvrzením, že dívky mohou hrát fotbal a chlapci cvičit balet

... avšak společenské stereotypy jim v tom brání, jelikož u části rodičů byla zjištěna...

4krát vyšší

pravděpodobnost, že budou k tanci a zájmu o módu vést spíše dívky než chlapce

2krát vyšší

pravděpodobnost, že budou k programování vést spíše chlapce než dívky

3krát vyšší

pravděpodobnost, že budou k vaření nebo pečení vést spíše dívky než chlapce

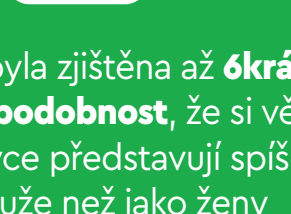
3krát vyšší

pravděpodobnost, že budou k hrám zaměřeným na programování, sportu a hraní s kostkami LEGO® vést spíše chlapce než dívky

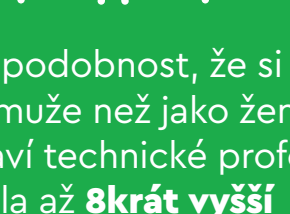
Rebuild the world



... to má vliv nejen na rozvoj jejich kreativity, ale také na volbu budoucího kreativního povolání...



U rodičů byla zjištěna až **6krát vyšší pravděpodobnost**, že si vědce a sportovce představují spíše jako muže než jako ženy (**85 %** oproti **15 %**)



A pravděpodobnost, že si spíše jako muže než jako ženy představí technické profese, byla až **8krát vyšší** (**89 %** oproti **11 %**)

Kampaň „Svět připravený na dívky“ oslavuje dívky, které při představování světa používají schopnost kreativního řešení problémů. Společnost LEGO Group chce zpřístupnit herní zážitky všem a reagovat na celospolečenskou potřebu změnit vnímání, jednání a komunikaci v rámci podpory kreativního rozvoje všech dětí.

*Tyto statistiky zohledňují výsledek testu implicitních asociací provedeného v rámci výzkumu.



Geena Davis Institute on Gender in Media

If she can see it, she can be it.

