

10 tipp, hogyan inspiráld kreatív játéokra gyermeked



Készítette a LEGO Csoport a Geena Davis Institute kutatásai és tanácsai alapján.



1

Váltogasd:

Készíts egy listát gyermeked kedvenc tevékenységeiről, és próbáld meg felidézni, hogy mikor volt utoljára, amikor valami új kipróbálására bátorítottad. Próbáld meg arra biztatni, hogy minél többféle aktivitásban, szerepjátékban, művészeti elfoglaltságban, akciódús vagy fizikai játékban vegyen részt!

2

Próbáljatok ki új dolgokat:

A legjobb módja annak, hogy gyermeked kreativitása szabadon szárnyalhasson, ha támogatod a legkülönbözőbb aktivitások kipróbálásában. Az olyan kreatív tevékenységek, mint a főzés, a festés, a kertészkedés, vagy akár egy játékbunker felépítése nagyon jó eszközei az önkifejezésnek.



3

Cseréljétek szerepet:

Mutasd meg gyermekednek, hogy bármi lehet, ami csak szeretne! A különféle szerepekbe bújás a szerepjáték során segít megmutatni neki, hogy saját történeteit bárhogyan alakíthatja.

Példaképek:

Mutass be gyermekednek olyan példaképeket, akikről korábban még nem hallott! Ha szereti a repülőgépeket, akkor olvassatok közösen olyan inspiráló pilótákról, mint Bessie Coleman, Amelia Earhart és Marina Raskova. Az, hogy láthatja, hogy nemtől és etnikai hovatartozástól függetlenül lehet sikereket elérni különböző karrierpályákon, segít neki abban, hogy sorsát a saját kezébe vegye.

4

5

Dicsérj és ne irányíts:

Ha gyermeked új tevékenységek iránt érdeklődik, dicsérd a kreativitását és a találékonyságát, próbáld meg nem irányítani, és hagyd, hogy felfedezze azt, ami számára inspirálóan hat!



Fiúk és lányok közti barátság:

A fiúk és lányok közötti barátság segít abban, hogy a gyerekek minél nyitottabbak legyenek és minél többféle tevékenységet kipróbáljanak, elkerülve ezáltal a csak fiú, vagy csak lány kliktéket. Hívj meg fiúkat és lányokat is gyerekek születésnapjára, írással, írással és különböző iskolai utáni elfoglaltságokra, vagy szervezz közös játékdélutánt, ahol a fiúk és a lányok együtt játszanak!

6

7

Sztereotípiák:

A gyerekek szeretik feszegetni a határokat és sok mindent ki akarnak próbálni. Annak érdekében, hogy kíváncsiak és nyitottak maradjanak, beszélj velük őszintén és bátorítsd őket arra, hogy megkérdőjelezzék a dolgokat!

8

A média fontossága:

Dönts tudatosan arról, hogy milyen könyvekkel, TV műsorokkal és filmekkel találkozhat a gyermeked. A tartalmakhoz manapság könnyebben hozzá lehet férni, mint valaha. Amit a gyerekek a képernyőn látnak vagy a könyvekben olvasnak, az hatással van az önmagukról, másokról és a világról alkotott képükre.

9

Hősök az otthonunkban:

Te vagy a gyermeked mindennapi hőse, a jövő generációjának tanítója. Felméréseink azt mutatják, hogy sok gyerek fél új, és számára szokatlan tevékenységet kipróbálni. Ha a gyerekek azt látja, hogy te is sok különböző dologban veszel részt, motiválhatod őt arra, hogy ő is kipróbáljon számára új tevékenységeket.



Geena Davis Institute on Gender in Media
If she can see it, she can be it.™

10

Lépjétek ki a komfortzónátokból:

Fontos megjegyezni, hogy a szülők éppúgy előnyben részesítik a megszokottakat, mint a gyerekek, ezért némelyik ötlet kipróbálása nagyobb erőfeszítést igényelhet. De ha kiléptek a komfortzónátokból, hogy kipróbáljatok valami újat, az szórakoztató és egyszerű módja lehet annak, hogy közelebb kerülj gyermekedhez.

Ready For Girls

A LEGO Csoport és a Geena Davis Institute felmérése arra mutatott rá, hogy a lányok készen állnak a világ kihívásaira, viszont a társadalomnak támogatnia kell az esélyegyenlőséget.

Az alábbi eredményeket találtuk:

Ma a lányok egyre magabiztosabban kezdenek bele mindenféle játékba és kreatív tevékenységbe, mint a fiúk...

A lányok **62%-a** míg a fiúk **74%-a**

szerint bizonyos játékok csak a lányoknak vagy csak a fiúknak valók

A lányok **82%-a** míg a fiúknak csupán **71%-a**

gondolja úgy, hogy a lányok is focizhatnak és a fiúk is balettozhatnak

...idővel viszont egyre inkább visszatartják őket a társadalomban rögzült sztereotípiák, hiszen a szülők...

4x

nagyobb valószínűséggel bátorítják a lányokat arra, hogy táncoljanak

2x

nagyobb valószínűséggel bátorítják a fiúkat arra, hogy programozással foglalkozzanak

3x

nagyobb valószínűséggel bátorítják a lányokat arra, hogy főzzenek vagy süssenek

3x

nagyobb valószínűséggel bátorítják a fiúkat arra, hogy programozással kapcsolatos játékokban, sportolásban vegyenek részt és LEGO® kockákkal játszanak

Rebuild the world



...ez nem csupán a kreativitásuk fejlesztésére, de a jövőbeni kreatív munkalehetőségeikre is hatással lehet...



A szülők **hatszor** nagyobb valószínűséggel gondolnak férfiakra tudósként és sportolók esetében, mint nőkre (férfi: 85%, nő: 15%)



És majdnem **nyolcszor** nagyobb valószínűséggel számítanak arra, hogy a mérnökök férfiak, mint nők (férfi: 89%, nő: 11%)

A 'Ready for Girls' kampány azokat a lányokat állítja középpontba, akik kreativitásukkal újjáépítik a világot. A LEGO Csoport a mindenként egyformán bevonó játék fontosságára hívja fel a figyelmet, és kihangsúlyozza a társadalom nyitott hozzáállásának fontosságát a különféle nézőpontok, tevékenységek és kijelentések kapcsán, ezzel támogatva a gyerekek kreativitásának fejlődését.

*Ezek a statisztikai adatok a rejtett elfoglaltságot mutatják, amit a kutatással mértek.

Geena Davis Institute on Gender in Media
If she can see it, she can be it.™

