

10 KROKOV ku kreatívnej hre

Na základe výskumu a odporúčaní organizácie Geena Davis Institute on Gender in Media prináša spoločnosť LEGO Group inšpiráciu ku kreatívnej hre.

1

Zmena je život:

Na čo sa vaše dieťa najradšej hrá? A kedy naposledy ste vyskúšali niečo nové? Povzbudzte svoje dieťa, aby sa pustilo do niečoho úplne nového, či už si bude vyberať z akčných, umeleckých alebo športových hier.

Náš tip: stavebnica LEGO DOTS pomocou nových komponentov LEGO podporuje kreatívne sebavýjadrenie detí.

Výmena rolí:

Ukážte svojmu dieťaťu, že rodové roly nie sú pevne dané, a nechajte ho vyskúšať si hru na obľúbenú postavu opačného pohlavia z knižného príbehu alebo filmového sveta. Počas takejto hry mu jednoducho predvediete, že svoj príbeh môže rozohrať, ako len bude chcieť!

Náš tip: Prečo by v čarovnom svete Harryho Pottera mala byť vaša dcérka vždy iba Hermionou? So stavebnicami z radu LEGO Harry Potter si svoje obľúbené príbehy môže zahrať v role Harryho, Rona alebo obľúbeného profesora z Rokfortu.

3

Budujte sebadôveru:

Najlepším spôsobom, ako môže vaše dieťa prijať netypické rodové roly, je budovanie jeho sebadôvery podielaním sa na rôznych aktivitách. Skúste povzbudiť jeho sebavýjadrenie prostredníctvom kreatívnych činností, ako je varenie, maľovanie, práca v záhrade alebo stavba skryše na hranie.

Príklady priťahujú:

Predstavte svojmu dieťaťu vzory, o ktorých možno ešte nepočulo. Ak má vaše dieťa rado lietadlá, prečítajte si spoločne o inšpiratívnych pilotkách ako Bessie Colemanová, Amelia Earhartová a Marina Rašková. Vidieť rôzne pohlavia a etniká na rôznych profesijných dráhach môže byť pre dieťa veľmi inšpiratívne.

5

Kreativita si vždy zaslúži pochvalu:

Keď vaše dieťa prejaví záujem o činnosť, ktorá sa z bežných aktivít vymyká, pochváľte jeho kreativitu a vynaliezavosť. Vyhňte sa presmerovaniu na „priateľnejšie“ činnosti, ktoré by mu mohli pripadať záhadné alebo neinšpiratívne.

Náš tip: stavebnice LEGO Minecraft vychádzajú z kultovej počítačovej hry, ktorú obľubujú aj dievčatká.

Keď sa hrajú dievčatá s chlapcami a chlapci s dievčatami:

Zmiešané skupiny podporujú deti v rôznych aktivitách a môžu prispieť k odbúravaniu spoločnosťou prisudzovaných stereotypných záujmov. Usporiadajte narodeninové oslavy pre chlapcov aj dievčatá, prihláste svoje dieťa na spoločné mimoškolské aktivity alebo mu umožnite častejšie sa stretávať pri hre s deťmi rôzneho pohlavia.

7

Spochybnite stereotypy:

Deti sú síce náchylné na preberanie rolí, zároveň však chcú skúšať veci, ktoré sa z noriem vymykajú. Ak chcete, aby zostali zvedavé a vnímavé, otvorene sa s nimi rozprávajte o existujúcich rodových stereotypoch a povzbudzte ich, aby ich spochybňovali.

8

Na médiách záleží:

Venujte pozornosť tomu, aké knihy, televízne programy a filmy vaše dieťa sleduje. Obsah je dnes rozmanitejší a dostupnejší ako kedykoľvek predtým. Odporúčania, ktoré spochybňujú predsudky, je možné ľahko nájsť na internete.

To, čo deti vidia na obrazovke alebo čítajú v knihách, má vplyv na ich vnímanie seba samých, ostatných a sveta.

9

Všetdní hrdinovia:

Pre svoje dieťa ste každodennými hrdinami a vďaka tomu ste najdôležitejšími učiteľmi budúcej generácie. Naše zistenia ukázali, že mnoho detí sa pri skúšaní činností, ktoré sa tradične nespájajú s ich pohlavím, cíti neisto.

Keď vaše dieťa vidí, že sa venujete rôznym aktivitám, je to skvelý spôsob motivácie, aby sa doma venovalo rodovo netypickým činnostiam.

10

Vystúpte zo svojej komfortnej zóny:

Je dôležité si uvedomiť, že rodičia vnímajú rodové roly rovnako ako ich deti. Preto na vyskúšanie niektorých z týchto odporúčaní bude potrebné vynaložiť vedomé úsilie. Vystúpiť z vlastnej komfortnej zóny a skúsiť niečo nové bude však zábavné a pre vás aj vaše dieťa to bude skvelý spôsob, ako sa zbližiť.

Svet pripravený na dievčatá

Z prieskumu, ktorý uskutočnili spoločnosť LEGO Group a organizácia Geena Davis Institute on Gender in Media, vyplýva, že dievčatá sú pripravené dobyť svet, spoločnosť sa však musí pripraviť na podporu nestereotypného rastu. **Tu sú naše zistenia:**

Dievčatá sú dnes sebaistejšie ako chlapci pri zapájaní sa do rôznych hier a tvorivých činností...

62%

dievčat

v.

74%

chlapcov

sa domnieva, že niektoré činnosti sú obmedzené na jedno pohlavie

82%

dievčat

v.

71%

chlapcov

súhlasí s tým, že dievčatá môžu hrať futbal a chlapci môžu tancovať balet

... spoločenské stereotypy ich však brzdia, pretože časť rodičov...

4krát častejšie

podnecuje do tanca a nápadného obliekania sa dievčatá ako chlapcov

2krát častejšie

podnecuje do programovania chlapcov ako dievčatá

3krát častejšie

podnecuje do varenia alebo pečenia dievčatá ako chlapcov

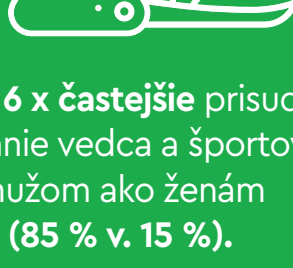
3krát častejšie

podnecuje do programovacích hier, športu a hrania sa so stavebnicami LEGO® chlapcov ako dievčatá

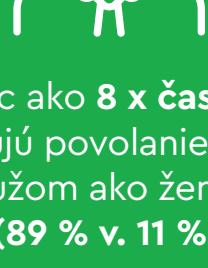
Rebuild the world



... čo má vplyv nielen na rozvoj ich tvorivosti, ale aj na ich budúcu tvorivú kariérnu dráhu...



Rodičia **6 x častejšie** prisudzujú povolanie vedca a športovca mužom ako ženám (85 % v. 15 %).



A viac ako **8 x častejšie** prisudzujú povolanie technika mužom ako ženám (89 % v. 11 %).

Účelom kampane „Svet pripravený na dievčatá“ je vyjadriť obdiv dievčatám, ktoré pretvárajú svet tvorivým riešením problémov. Spoločnosť LEGO Group chce presadzovať inklúziu hru a pomôcť pri riešení potreby spoločnosti prebudovať spôsoby vnímania, činy a slová na podporu posilnenia tvorivosti všetkých detí.

* Tieto štatistiky odrážajú výsledky testov implicitnej zaujatosti uskutočnených v rámci prieskumu.

Geena Davis Institute on Gender in Media
If she can see it, she can be it.™

