

#あつまれクルマ好き ハッシュタグ投稿キャンペーン

応募規約

1. 概要

#あつまれクルマ好き のハッシュタグをつけて、レゴ®スピードチャンピオンシリーズまたはレゴ®テクニックシリーズから乗ってみたいクルマ、憧れのクルマ（以下「投稿作品」といいます）を選んでTwitterにて投稿していただく、#あつまれクルマ好き ハッシュタグ投稿キャンペーン（以下「本キャンペーン」といいます）への応募は年齢・性別・国籍不問、複数人のユニット（ご家族やお友達等）でも参加可能、どなたでも応募できます。（未成年者は親権者の同意が必要です）。抽選で当選された方には、下記の賞品をプレゼントいたします。

2. 運営事務局等

本キャンペーンの運営事務局（以下「事務局」といいます）、スポンサーはレゴジャパン株式会社（以下「レゴジャパン」といいます）です。

3. 応募資格

年齢・性別・国籍不問、複数人のユニット（ご家族やお友達等）どなたでも応募できます。未成年の方は、親/保護者に写真の投稿を依頼し、必ず親/保護者の許可を得た上で応募してください。

4. 応募期間

2023年3月15日から2023年4月15日11:59 PMまで（以下「応募期間」といいます）にTwitterにて送信してください。応募期間を外れて投稿した場合は無効となります。

応募方法

【STEP 1】

- レゴ公式ツイッターアカウント (@lego_group_jp) をフォロー
- エントリー期間：2022年3月15日～4月15日
- 応募規約に記載の注意事項をまもって投稿をお願いします。

【STEP 2】

- レゴ®スピードチャンピオンシリーズまたはレゴ®テクニックシリーズから乗ってみたいクルマ、憧れのクルマを選んで #あつまれクルマ好き をつけて、投稿
- ハッシュタグ「#」は半角で入力してください。

当選発表

厳正なる抽選で決定し、当選者はレゴ公式ツイッター ダイレクトメッセージにてご連絡いたします。事務局は、応募者のツイッターアカウントを、応募者との連絡のみに利用します。

賞品

レゴ®スピードチャンピオン または レゴ®テクニック 2023年新商品 <10名さま>

応募の際の注意事項

- 人物は載せず、指定された情報のみを投稿してください。
- 期間中は、何度でも参加可能です。
- 当選者への連絡は、事務局よりTwitter ダイレクトメッセージおよびEメールで行われます。
- ※当選された方にレゴ新商品をプレゼントいたします。
- ※賞品はお選びいただけません。またご当選後の交換受付もいたしかねますのであらかじめご了承ください。
- ※ユニットでご参加の場合も、賞品はご当選アカウント1つにつき1セットとさせていただきます。
- ※発送は当選連絡から一ヶ月を目安とさせていただきます。（変動する可能性もございますのであらかじめご了承ください。）

注意事項

- 作品、投稿写真及びTwitterの投稿文（以下あわせて「作品等」といいます）により、他者のプライバシー、評判、知的財産権などを侵害しないでください。
- 作品等に、レゴジャパンおよびそのグループ会社（以下「レゴグループ」といいます）または本キャンペーンに関連する個人らを非難する表現を含めないでください。
- 作品等に不適切、下品、わいせつ、不愉快、不法行為、攻撃的、中傷的、名誉棄損の要素を含めないでください。
- 作品等に集団や個人に対する敵意、人種差別、憎しみ、危害を助長する要素、あるいは性別、宗教、国籍、障害、性的志向、年齢に基づく差別を助長する要素を含めないでください。
- 作品が第三者のいかなる権利をも侵害していないことを確約してください。
- 作品等に起因してレゴジャパンまたは事務局が異議、苦情等を受けた場合、レゴジャパンまたは事務局の責めに帰すべき場合を除き、レゴジャパンまたは事務局は一切責任を負わず、応募者自身の責任で解決していただくものとします。
- 本キャンペーンは予告なく終了することがありますので、あらかじめご了承ください。
- 本応募要項は、変更が応募者の一般の利益に適合する場合または変更が本応募要項の目的に反せず、かつ合理的であるときは、あらかじめ本応募要項を変更する旨とその変更内容・適用時期をインターネット等で事前に周知したうえで変更することができます。
- 必ず保護者の同意を得た上で、応募/参加ください。

■ 次の場合にはご応募は無効となりますので、あらかじめご了承ください。

1. Twitterでの投稿やアカウントを、応募後に削除した場合。
2. ハッシュタグを付けずに投稿した場合及び投稿後にハッシュタグを削除した場合。
3. アカウントを非公開としている場合及び応募後に非公開とした場合。
4. レゴ公式Twitterアカウントのフォローを解除・ブロックした場合。
5. すでに公表・公開したことがある作品に応募した場合。他の同様のキャンペーン等に応募したことがある作品の場合。
6. 投稿写真に人物（制作者を含みます）が写っている場合。
7. 本応募要項に従わない場合、または応募時の必要事項に不備がある場合。
8. 本キャンペーンに関するサイトへの不正アクセス、その他の不正行為を行ったことが発覚した場合。

■ その他注意事項

1. 応募者がハッシュタグを付けて投稿された作品等はレゴコンテンツやキャンペーンサイトに掲載させていただく可能性があります。また、レゴグループは投稿写真の全体または一部を、レゴグループの国際的なキャンペーンに使用、複製、修正、公開、展示するほか、レゴグループの製品のプロモーションやマーケティングの目的で、任意の形態やメディアにより、もしくは既存または将来開発される技術を使用し、他の作品の写真と組み合わせて使用することがあります。あらかじめご了承ください。
2. 応募者は投稿写真について著作権者人格権を行使しない旨、お約束いただきます。
3. 応募者以外が撮影した投稿写真を投稿する場合は、作品の制作者が撮影した投稿写真であっても、必ず投稿前にその撮影者から使用許諾を得てください。
4. レゴグループ及び事務局が、作品等について不適切と判断した場合、投稿の削除を依頼する場合があります。
5. 本キャンペーンへのご応募やお問い合わせにかかる通信料は全てお客様の負担となります。
6. 本キャンペーンに応募できなかったことにより生じた損害、または本キャンペーンへの応募により事務局またはレゴの責めに帰すべき事由によらずに生じた損害について、事務局またはレゴはいかなる責任も負わず、また、賠償する義務を負いません。
7. Twitterのご利用にあたっては、別途Twitterの利用規約が適用されますので、ご自身で責任をもってご確認の上、利用規約を順守し、応募してください。
8. 本キャンペーンはTwitterが支援、承認、運営または関与するものではありません。
9. Twitterが提供するサービスのメンテナンスや不具合が発生した場合、Twitterへのログインができない・投稿ができないなどの状況が発生し、本キャンペーンへ応募することができない場合でも、事務局及びレゴは責任を負いません。

個人情報取扱いについて

レゴジャパンでは、#あつまれクルマ好き ハッシュタグ投稿キャンペーン（以下、「本キャンペーン」といいます。）の応募に伴いご提供いただく個人情報を下記の通り取り扱わせていただきます。

■ 事業者の名称：レゴジャパン株式会社

■ 個人情報保護管理者：レゴジャパン キャンペーン事務局

■ 個人情報の利用目的について：

1. キャンペーン応募の受付及びご連絡のため
2. 抽選及び商品を発送するため
3. ご意見・ご感想などのアンケートをご依頼するため

■ 個人情報の取扱いの委託について

レゴジャパンが定める水準を満たしている委託先に個人情報の取扱いを委託することがあります。委託先とは機密保持契約を交わし、委託する個人情報の安全管理が図られるよう、委託先に対する必要、かつ、適切な監督を行います。

■ 情報の提供について

個人情報の取扱いの委託を行う場合、法令で認められる場合を除き、ご本人の事前の同意なく、個人情報を第三者へ提供することはありません。

■ 個人情報の開示について

個人情報の利用目的の通知、開示、内容の訂正、追加又は削除、利用の停止、消去及び第三者への提供の停止（以下「開示等」という）を求められた場合には、適切、かつ迅速に対応致します。開示等の請求は下記までお申し付けください。

レゴジャパン キャンペーン事務局宛

コンシューマーサービス：LEGOjapan-cs@lego.com

■ 個人情報提供の任意性

個人情報のご提供は任意です。ただし、本キャンペーンが必要として指定した情報をご提供いただけない場合、商品の配送、お問い合わせ等のご対応ができない場合がございますので、ご了承ください。

■ 本人が容易に認識できない方法によって個人情報を取得する場合にはその旨

Cookie等により、個人情報を取得する事はございません。