

REGULAMIN KONKURSU

„LEGO® Kids.LEGO.com Football 2026”

Artykuł 1 [Definicje]

1. **Konkurs** – konkurs pod nazwą „LEGO® Kids.LEGO.com Football 2026” organizowany przez Organizatora Konkursu na Stronie Konkursu.
2. **Organizator Konkursu** - Organizatorem Konkursu jest GoldenSubmarine spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k. z siedzibą i adresem w Poznaniu (kod pocztowy: 61-626), przy ul. Szelańgowskiej 18, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000489569, o numerze NIP 7792323833, o numerze REGON 300684897.
3. **Podmiot Zlecający Konkurs** - „LEGO Polska” spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą i adresem w Warszawie (kod pocztowy: 02-675), przy ul. Wołoskiej 22a, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000033901, o numerze NIP 5261011494, o numerze REGON 010835263, o kapitale zakładowym w wysokości 31 314 580,00 złotych, numer rejestrowy BDO 000110142.
4. **Regulamin** – niniejszy regulamin Konkursu, który określa zasady Konkursu.
5. **Uczestnik Konkursu / Rodzic** – osoba spełniająca warunki, o których mowa w Artykule 3 Regulaminu.
6. **Zwycięzca Konkursu** – osoba spełniająca warunki, o których mowa w Artykule 3 i 6 Regulaminu, wyłoniony przez Komisję Konkursową.
7. **Dziecko** – oznacza dziecko Uczestnika Konkursu, które spełnia wymagania, o których mowa w Artykule 3 Regulaminu.
8. **Strona Konkursu** – strona pod adresem <https://kids.lego.com/pl-pl/competition/world-cup>
9. **Okres trwania Konkursu** – od dnia 8 czerwca 2026 r. godz. 1:00 do dnia 19 lipca 2026 roku, godz. 23:59, w którym to okresie mogą być zgłaszane Zadania. Czynności związane z wyborem Zwycięzców oraz przekazaniem Nagród, a także postępowaniem reklamacyjnym zakończą się w terminach w Regulaminie wskazanych.
10. **Zadanie** – zadanie konkursowe wykonane przez Dziecko, polegające na zbudowaniu trofeum za pomocą cyfrowego narzędzia udostępnionego na Stronie Konkursu, jego zapisie oraz udostępnieniu w sposób określony Regulaminem.
11. **Komisja Konkursowa** – komisja nadzorująca Konkurs oraz decydująca o przyznaniu Nagrody, zasady działania Komisji Konkursowej uregulowane są w Artykule 4 Regulaminu.
12. **Nagroda** – nagroda wskazana w Artykule 7 ust. 1 Regulaminu.

Artykuł 2 [Postanowienia ogólne]

1. Celem Konkursu jest promocja Podmiotu Zlecającego Konkurs, a także wyłonienie w Konkursie Zwycięzców Konkursu, którzy w ocenie Komisji Konkursowej najlepiej wykonali zadanie konkursowe, na zasadach i warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.
2. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Fundatorem Nagrody w Konkursie jest Podmiot Zlecający Konkurs.

4. Przewidywany termin na zakończenie czynności związanych z przyznawaniem i wydaniem Nagród to 28.08.2026 roku.
5. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2025 r. poz. 595).
6. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Każdy Uczestnik Konkursu może zrezygnować z udziału w Konkursie w każdym czasie poprzez poinformowanie Organizatora Konkursu o chęci zrezygnowania przesyłając odpowiednią informację drogą elektroniczną na adres e-mail info@goldensubmarine.com wraz ze wskazaniem nazwy Uczestnika Konkursu udostępnionej przy logowaniu na Stronie Konkursu. Organizator Konkursu jest uprawniony do weryfikacji, czy wskazane oświadczenie pochodzi od Uczestnika Konkursu.
7. Uczestnik Konkursu przed przystąpieniem do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik Konkursu, akceptując Regulamin, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Warunkiem przystąpienia do Konkursu jest akceptacja niniejszego Regulaminu.

Artykuł 3 [Warunki uczestnictwa w Konkursie]

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, która co najmniej w dniu rozpoczęcia Konkursu:
 - 1) zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia,
 - 2) ma ukończone co najmniej 18 lat oraz posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - 3) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - 4) posiada własne, aktywne konto LEGO Insiders – konto LEGO Insiders możliwe jest do założenia na stronie <https://www.lego.com/pl-pl/insiders>, oraz
 - 5) będąca rodzicem / opiekunem prawnym Dziecka.
2. Dzieckiem w rozumieniu niniejszego Regulaminu jest osoba fizyczna:
 - 1) będąca dzieckiem biologicznym lub przysposobionym Uczestnika Konkursu w wieku od 5 do 13 lat,
 - 2) mająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, oraz
 - 3) będąca członkiem LEGO Insiders Club, co wymaga posiadania aktywnego konta założonego dla Dziecka przez Rodzica - konto LEGO Insiders Club można założyć na stronie <https://www.lego.com/pl-pl/insiders/insiders-club>.
3. Z udziału w Konkursie wykluczeni są pracownicy lub osoby pozostające w stosunku cywilnoprawnym u Organizatora Konkursu oraz u Podmiotu Zlecającego Konkurs oraz innych spółek z Grupy LEGO, jak również członkowie ich rodzin, tj.: wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, powinowaci w tej samej linii lub stopniu, osoby pozostające w stosunku przysposobienia oraz osoby pozostające we wspólnym pożyciu.
4. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody, nie można przenieść na inne osoby.

Artykuł 4 [Komisja Konkursowa]

1. Organem nadzorującym Konkurs oraz decydującym o przyznaniu Nagrody jest Komisja Konkursowa.
2. Komisja Konkursowa składa się z trzech członków wskazanych przez Organizatora Konkursu.
3. Komisja Konkursowa podejmuje działania określone w niniejszym Regulaminie, w tym w szczególności weryfikuje poprawność zgłoszeń do Konkursu oraz spełnienie przez Uczestnika Konkursu wymagań niezbędnych do wzięcia udziału w Konkursie, dokonuje weryfikacji i oceny Zadania oraz decyduje o przyznaniu Nagrody, zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie.

Artykuł 5 [Zasady Konkursu]

1. Celem wzięcia Udziału w Konkursie konieczne jest spełnienie następujących przesłanek:
 - 1) posiadanie przez Uczestnika Konkursu konta LEGO Insiders,
 - 2) posiadanie przez Dziecko aktywnego konta LEGO Insiders Club zakładanemu Dziecku przez Rodzica,
 - 3) wykonanie przez Dziecko Zadania polegającego na zbudowaniu trofeum za pomocą cyfrowego narzędzia dostępnego na Stronie Konkursu,
 - 4) zapisanie przez Dziecka wykonanego trofeum w cyfrowym narzędziu do budowania dostępnym na Stronie Konkursu,
 - 5) podanie adresu e-mail Rodzica w wyznaczonym do tego polu na Stronie Konkursu - e-mail zawierający wykonane przez Dziecko trofeum zostanie automatycznie wysłany do Rodzica w celu sfinalizowania procesu zgłoszenia,
 - 6) zatwierdzenie przez Rodzica zgłoszenia Dziecka poprzez kliknięcie w zakładkę potwierdzenia zawartą w wiadomości e-mail, oraz
 - 7) wyrażenie przez Uczestnika Konkursu wszelkich zgód oraz oświadczeń związanych ze zgłoszeniem, w tym co do akceptacji Regulaminu.
2. Uczestnik Konkursu może wziąć udział w Konkursie wyłącznie jeden raz tj. nadesłać jedno Zadanie wykonane przez jedno Dziecko. Nie jest dopuszczalne zgłaszanie Zadań kilku Dzieci. W przypadku nadesłania wielu Zadań przez jednego Uczestnika Konkursu, w Konkursie będzie brało udział wyłącznie pierwsze Zadanie nadesłane przez Uczestnika Konkursu.
3. Zadanie jednego Dziecka może być zgłoszone wyłącznie przez jednego Uczestnika Konkursu.
4. Z chwilą wysłania Zadania Uczestnik Konkursu oświadcza, że posiada wszelkie niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie prawa do wysłanego przez niego Zadania, w tym w szczególności w zakresie praw autorskich poniżej wskazywanych. W zakresie dozwolonym przez prawo, Uczestnik Konkursu ponosi wszelką odpowiedzialność wobec osób trzecich oraz wobec Organizatora Konkursu i Podmiotu Zlecającego Konkurs w przypadku sytuacji naruszenia praw osób trzecich. W zakresie dozwolonym przez prawo, Uczestnik Konkursu zobowiązuje się zwolnić Organizatora Konkursu i Podmiot Zlecający Konkurs z wszelkiej odpowiedzialności w przypadku zgłoszenia roszczeń przez osoby trzecie bezpośrednio przeciwko tym podmiotom, a w przypadku braku takiego zwolnienia pokryje wszelkie koszty tych podmiotów podjęte celem oddalenia roszczeń tych osób.
5. Zabronione jest wysyłanie Zadań, które:
 - 1) byłyby niezgodne z prawem lub powszechnie przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi;

- 2) naruszałoby prawa osób trzecich, w tym prawa autorskie, prawa do znaków towarowych, patentów, inne prawa własności intelektualnej, tajemnicę handlową lub zobowiązania o zachowaniu poufności oraz naruszałoby dobra osobiste osób trzecich, prawo do wizerunku lub prawo do prywatności;
 - 3) zawierałoby materiały chronione prawem autorskim, co do których Uczestnik Konkursu nie jest uprawniony;
 - 4) obrażałoby godność lub inne dobra osobiste;
 - 5) obrażałoby uczucia religijne, byłyby obraźliwe bądź stanowiłyby lub mogłyby być uznane za groźbę skierowaną do innych osób, zawierałoby treści wulgarne lub powszechnie uznane za obraźliwe;
 - 6) sugerowałoby lub zachęcało do działań niezgodnych z prawem;
 - 7) zawierałoby materiały, które są nieodpowiednie, nieprzyzwoite, nienawistne, zniesławiające, oszczercze lub stanowiące pomówienie;
 - 8) zawierałoby materiały promujące rasizm, nienawiść lub krzywdę wobec jakiejkolwiek grupy lub osoby, lub promujące dyskryminację ze względu na rasę, płeć, religię, narodowość, niepełnosprawność, orientację seksualną lub wiek;
 - 9) naruszałoby prawa lub dobre imię Organizatora Konkursu, Podmiotu Zlecającego Konkurs lub innych osób;
 - 10) byłyby wcześniej udostępniane publicznie lub zgłoszone do innego konkursu/akcji promocyjnej.
6. Zadania nie spełniające wymogów opisanych w ust. 1 – 5 powyżej nie będą brały udziału w Konkursie.
7. W przypadku sporu dotyczącego tożsamości potencjalnego zwycięzcy, zgłoszenie zwycięskie zostanie uznane za dokonane przez autoryzowanego posiadacza konta poczty elektronicznej użytego do rejestracji konta LEGO Insiders, a każdy potencjalny zwycięzca może być zobowiązany do przedstawienia wystarczających dowodów potwierdzających, że jest autoryzowanym posiadaczem tego adresu e-mail.

Artykuł 6 [Wyłanianie Zwycięzcy Konkursu]

1. Zwycięzcami Konkursu zostanie 20 (słownie: dwudziestu) Uczestników Konkursu spełniających wymagania określone w niniejszym Regulaminie, którzy przesłali najciekawsze według Komisji Konkursowej Zadania. Komisja Konkursowa oceni według własnego uznania wszystkie Zadania uwzględniając ich oryginalność, kreatywność i pomysłowość, w tym użyte kolory oraz dopasowanie kreacji do wyzwania.
2. Powiadomienie Zwycięzcy Konkursu o jego wygranej w Konkursie nastąpi w ciągu 3 dni roboczych od dnia zakończenia Okresu trwania Konkursu w formie wiadomości e-mail na adres e-mail Uczestnika Konkursu użyty w procesie zgłoszenia do Konkursu.
3. W odpowiedzi na wiadomość e-mail Zwycięzca Konkursu zobowiązany jest w terminie 5 dni roboczych od dnia otrzymania informacji o wygranej w sposób wskazany w ust. 2 powyżej, przesłać dane niezbędne do wydania Nagrody, tj. imię, nazwisko, adres na terytorium RP (z uwagi na wysyłkę nagrody w postaci fizycznej) oraz numer telefonu.
4. W przypadku, gdy Zwycięzca Konkursu nie prześle w terminie wskazanym w ust. 3 powyżej wymaganych danych, Organizator Konkursu podejmuje decyzję o utracie przez Zwycięzcę Konkursu prawa do Nagrody i wyłoni kolejnego Zwycięzcę Konkursu.

5. W przypadku utraty prawa do Nagrody przez danego Zwycięzcę Konkursu w przypadkach wskazanych Regulaminem, Komisja Konkursowa w terminie 3 dni roboczych wybierze kolejne najlepsze w jej ocenie Zadanie i ponownie przeprowadzi procedurę przyznania Nagrody według niniejszego Regulaminu. Procedura powtarzana jest dwukrotnie. Niewydana Nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora Konkursu.
6. Nagroda zostanie wysłana na wskazany przez Zwycięzcę Konkursu adres zamieszkania w terminie 10 dni roboczych od dnia otrzymania od Zwycięzcy Konkursu niezbędnych danych celem jej wysyłki.
7. Organizator Konkursu oraz Podmiot Zlecający Konkurs nie ponoszą odpowiedzialności z powodu niemożności doręczenia Nagrody z wyłącznej winy Zwycięzcy Konkursu, w szczególności w wypadku podania przez Zwycięzcę Konkursu błędnych danych.

Artykuł 7 [Nagrody]

1. Nagrodą w Konkursie jest Oficjalny Puchar Świata FIFA™ (SKU: 43020). Wartość całościowa pojedynczej Nagrody to 779,99 zł brutto na dzień 1 czerwca 2026 r. w sklepie internetowym LEGO.com.
2. Do wygrania w Konkursie jest łącznie 20 Nagród.
3. Zwycięzca Konkursu może otrzymać jedną Nagrodę.
4. Jeżeli Nagrody przekazane Zwycięzcom Konkursu podlegają opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym dla osób fizycznych, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, do Nagrody Zwycięzca Konkursu otrzyma również dodatkową nagrodę pieniężną odpowiadającą wysokości należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od nagród, tj. 11,11% wartości przekazywanej Zwycięzcy Konkursu Nagrody w zaokrągleniu do pełnych złotych, która to nagroda pieniężna zostanie potrącona przez Organizatora Konkursu jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych (art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana na konto właściwego urzędu skarbowego, na co Zwycięzca Konkursu wyraża zgodę poprzez przystąpienie do Konkursu.
5. Zwycięzcy Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody ani do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę ani na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe.
6. Jeden Uczestnik Konkursu może wygrać wyłącznie jedną Nagrodę w Konkursie.
7. Zwycięzcy Konkursu nie przysługuje uprawnienie do przeniesienia swoich praw związanych z Nagrodą na inne osoby. Zwycięzca Konkursu nie może zrzec się części Nagrody, zrzeczenie się części Nagrody oznacza zrzeczenie się całości Nagrody.

Artykuł 8 [Zasady postępowania reklamacyjnego]

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu, Uczestnicy Konkursu mogą zgłaszać za pośrednictwem każdego kanału komunikacji, przy czym rekomendowane jest zgłoszenie reklamacji w formie:
 - 1) pisemnej korespondencyjnie na adres Organizatora Konkursu GoldenSubmarine sp. z o.o. sp.k. ul. Szelałgowska 18, 61-626 Poznań;
 - 2) elektronicznej na adres mailowy Organizatora Konkursu info@goldensubmarine.comw rekomendowanym terminie 20 dni od przewidywanego dnia zakończenia czynności związanych z przyznawaniem i wydawaniem Nagród tj. do dnia 17.09.2026 r.

2. Każda reklamacja powinna zawierać następujące dane umożliwiające identyfikację Uczestnika Konkursu tj.: imię, nazwisko, dokładny adres do korespondencji (w przypadku reklamacji składanych pisemnie), adres e-mail oraz numer telefonu kontaktowego do Uczestnika Konkursu. W celu przyspieszenia procesu reklamacyjnego, prosimy o zawarcie dokładnego opisu i powodu reklamacji oraz wskazanie żądania.
3. Organizator Konkursu rozpatrzy i udzieli odpowiedzi na reklamacje w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora Konkursu. Uczestnik Konkursu o decyzji Organizatora Konkursu zostanie powiadomiony odpowiednio:
 - 1) w przypadku reklamacji składanej w formie pisemnej - listem poleconym na adres do korespondencji wskazany przez Uczestnika Konkursu w reklamacji;
 - 2) w przypadku reklamacji składanej w formie elektronicznej – mailowo w odpowiedzi na wiadomość email z reklamacją przesłaną przez Uczestnika Konkursu.
4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika Konkursu do dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

Artykuł 9 [Własność Intelektualna]

Uczestnik Konkursu wykonując Zadanie, udziela Podmiotowi Zlecającemu Konkurs nieodpłatnej, niewyłącznej licencji, z możliwością udzielania sublicencji, do korzystania z utworów powstałych w wyniku wykonania Zadania, w szczególności do ich używania, utrwalania, zwielokrotniania, reprodukowania, wprowadzania do obrotu, rozpowszechniania, publikowania, wystawiania, wyświetlania, publicznego udostępniania w całości lub w części, na całym świecie, w jakiegokolwiek formie, na jakimkolwiek nośniku lub w jakiegokolwiek technologii oraz na ich włączanie do innych dzieł. Licencja obejmuje prawo tworzenia utworów zależnych, rozporządzania i korzystania z utworów zależnych oraz prawo zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego. Na żądanie Podmiotu Zlecającego Konkurs, Uczestnik Konkursu zobowiązuje się podpisać dokumentację, która może być wymagana, aby Podmiot Zlecający Konkurs lub jego przedstawiciele mogli w pełni korzystać z utworów powstałych w wyniku wykonania Zadania. Licencja jest bezterminowa i nieodwołalna w zakresie dozwolonym przez prawo. W przypadku, gdyby taka licencja była niedopuszczalna lub nieskuteczna, Uczestnik Konkursu udziela Podmiotowi Zlecającemu Konkurs licencji w powyższym zakresie na czas nieoznaczony i zobowiązuje się jej nie wypowiadać, a gdyby takie zobowiązanie było niedopuszczalne lub nieskuteczne, Uczestnik Konkursu może wypowiedzieć licencję pięć lat naprzód, na koniec roku kalendarzowego.

Artykuł 10 [Ochrona danych osobowych]

1. Niezależnymi administratorami danych osobowych Uczestnika Konkursu i Dziecka przetwarzanych w związku z Konkursem – w rozumieniu przepisów Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), dalej jako „Rozporządzenie” są Organizator Konkursu (ADO 1) oraz Podmiot Zlecający Konkurs (ADO 2).
2. ADO 1 wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można się skontaktować w sprawach związanych z ochroną danych osobowych w związku z przetwarzaniem, o którym mowa w niniejszym Regulaminie, wysyłając e-maila na adres: iod@goldensubmarine.com.
3. W Grupie LEGO wyznaczono inspektora ochrony danych, z którym można skontaktować się listownie pisząc na adres: LEGO System A/S Aastvej 1, 7190 Billund, Dania z dopiskiem: Data Protection Officer lub e-mailowo pod adresem: privacy.officer@LEGO.com i korzystając z tych danych adresowych można skontaktować się z ADO 2 w sprawach związanych z danymi

osobowymi. W sprawach związanych z ochroną danych osobowych w związku z przetwarzaniem, o którym mowa w niniejszym Regulaminie można się skontaktować z ADO 2 również za pośrednictwem Organizatora – wysyłając e-mail na adres: iod@goldensubmarine.com.

4. Dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora Konkursu (ADO 1) w celu organizacji Konkursu, co obejmuje:
 - a) wypełnienie zobowiązań Organizatora wobec Uczestników Konkursu wynikających z faktu przeprowadzania Konkursu (w tym zwłaszcza zebrania i oceny Zadań konkursowych, wydania nagród Zwycięzcom, rozpatrzenia reklamacji oraz komunikacji z Uczestnikami), zgodnie z art. 6 ust. 1 lit b. Rozporządzenia;
 - b) realizację obowiązków prawnych wynikających z przepisów o rachunkowości oraz podatkowych, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. c Rozporządzenia;
 - c) obronę lub dochodzenie roszczeń wynikających z Konkursu na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora danych, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit f Rozporządzenia.
5. Dane osobowe będą przetwarzane przez Podmiot Zlecający Konkurs (ADO 2) w celu realizacji Konkursu w tym zebrania zgłoszeń (Zadań konkursowych) oraz korzystania z ewentualnych praw związanych z Konkursem przysługujących ADO 2 względem Uczestników oraz dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami związanymi z Konkursem, co stanowi prawnie uzasadniony interes administratora danych, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit f Rozporządzenia oraz w zakresie niezbędnym do realizacji obowiązków prawnych spoczywających w związku z Konkursem na ADO 2, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c Rozporządzenia.
6. Dane osobowe przetwarzane w związku z Konkursem i dla celów jego realizacji będą obejmować: (i) dane kontaktowe i identyfikacyjne podane przez Uczestnika (np. email) oraz inne dane podawane przez Uczestnika w związku ze zgłoszeniem do Konkursu lub ewentualne dane podawane przez Uczestnika w trakcie komunikacji w sprawie Konkursu; (ii) dane członkowskie LEGO Insiders Club związane z Dzieckiem, tj.: a) imię awatara, b) adres email Rodzica, c) nazwa użytkownika Dziecka, d) kraj zamieszkania Dziecka, e) data urodzin Dziecka.
7. Odbiorcami danych osobowych mogą być, w szczególności, następujące podmioty: podmioty świadczące usługi z zakresu księgowości i rachunkowości, dostawcy usługi poczty e-mail, dostawcy usług IT, podmioty świadczące usługi kurierskie i pocztowe, kancelarie prawne, podmioty świadczące dla administratorów usługi doradcze, oraz podmioty powiązane z administratorami uczestniczące w działaniach administratorów. Dane osobowe mogą być także przekazane organom wymiaru sprawiedliwości, a także organom władzy publicznej oraz podmiotom publicznym uprawnionym do przetwarzania zebranych danych na podstawie przepisów prawa.
8. Dane osobowe będą przetwarzane do momentu realizacji celu przetwarzania nie dłużej jednak niż do upływu terminów na zgłoszenie roszczeń związanych z przetwarzaniem danych w celach wymienionych powyżej lub do upływu terminów wynikających z przepisów prawa.
9. W związku z przetwarzaniem danych osobowych, na zasadach określonych w Rozporządzeniu, Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych. Realizacja wyżej wymienionych praw odbywa się na żądanie Uczestnika skierowane do ADO 1 lub ADO 2 w zależności od celu przetwarzania danych stanowiącego podstawę żądania.
10. W przypadku uznania, że dany administrator danych przetwarza dane osobowe w sposób sprzeczny z prawem, Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
11. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże jest niezbędne w celu wzięcia udziału w Konkursie. Niepodanie danych skutkuje brakiem możliwości uczestnictwa w Konkursie lub może skutkować brakiem możliwości wydania nagrody (o ile będzie przyznana).

12. Dane osobowe nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu oraz nie będą przekazywane przez ADO 1 poza obszar EOG lub do organizacji międzynarodowej.
13. W przypadku danych osobowych przetwarzanych przez ADO 2, w razie konieczności dane osobowe mogą być przekazywane do lokalizacji, które mogą obejmować Wielką Brytanię, Australię, Kanadę, Japonię, Malezję, Meksyk, Singapur, Koreę Południową i Stany Zjednoczone. Niezależnie od tego, gdzie przekazywane są dane osobowe, zapewniony będzie taki sam poziom ich ochrony w każdym miejscu ich przetwarzania poprzez wdrażanie odpowiednich zabezpieczeń umownych, technicznych i/lub organizacyjnych. Jeśli dane osobowe będą przekazane poza EOG, zapewniony zostanie podobny poziom ochrony danych osobowych, gwarantując spełnienie co najmniej jednego z poniższych warunków: (i) Komisja Europejska uznała, że w danym kraju istnieje odpowiedni poziom ochrony; lub (ii) obowiązują wiążące reguły korporacyjne (BCR) (w przypadku przekazania między spółkami z grupy ADO 2); lub (iii) mają zastosowanie tzw. standardowe klauzule umowne (których treść może być udostępniona na wniosek złożony do ADO 2); lub (iv) obowiązują wyjątki w szczególnych sytuacjach, takich jak zgoda na konkretne przekazanie danych.

Artykuł 11 [Postanowienia końcowe]

1. W zakresie dozwolonym przez prawo, Podmiot Zlecający Konkurs nie ponosi odpowiedzialności za błędnie skierowane, uszkodzone, niekompletne lub nieczytelne materiały zgłoszeniowe ani za zgłoszenia, które nie zostały otrzymane przed upływem terminu składania zgłoszeń.
2. W zakresie dozwolonym przez prawo, Podmiot Zlecający Konkurs nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody czy utracone korzyści poniesione przez Uczestników Konkursu. Niniejsze postanowienie nie wyłącza odpowiedzialności Podmiotu Zlecającego Konkurs za szkody na osobie lub szkody spowodowane winą umyślną lub rażącym niedbalstwem Podmiotu Zlecającego Konkurs.
3. Treść Regulaminu dostępna będzie w siedzibie Organizatora Konkursu oraz na Stronie Konkursu.
4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa powszechnie obowiązującego, w tym przede wszystkim przepisy kodeksu cywilnego.
5. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w związku i w przypadku zaistnienia co najmniej jednej z następujących ważnych przyczyn (rozłącznie):
 - a. Zmiana danych firmowych, teleadresowych lub adresów URL zamieszczonych w treści niniejszego Regulaminu;
 - b. Wprowadzenie nowych lub zmiana istniejących powszechnie obowiązujących przepisów prawa, o ile skutkuje to koniecznością zmiany treści niniejszego Regulaminu;
 - c. Zmiana lub pojawienie się nowych interpretacji powszechnie obowiązujących przepisów prawa na skutek orzeczeń sądów / decyzji organów administracji publicznej, o ile skutkuje to koniecznością zmiany treści niniejszego Regulaminu;
 - d. Wydanie orzeczenia, decyzji, zalecenia lub rekomendacji przez uprawniony organ władzy publicznej, odnoszące się do niniejszego Regulaminu i skutkujące koniecznością zmiany treści niniejszego Regulaminu;
 - e. Konieczność wprowadzenia innych niż ww. zmian, pod warunkiem, że spełniają one łącznie następujące warunki: i) są one zgodne z prawem (w tym w szczególności nie naruszają indywidualnych, ani zbiorowych interesów konsumentów); ii) są korzystne dla aktualnych oraz potencjalnych Uczestników; iii) ich wprowadzenie jest niezbędne dla prawidłowej realizacji Konkursu.

Przy czym zmiana niniejszego Regulaminu nie może naruszyć praw nabytych przez Uczestników. Ogłoszenie o zmianie Regulaminu zostanie podane z wyprzedzeniem do wiadomości na Stronie Konkursu.

6. Regulamin wchodzi w życie z dniem 8.06.2026 r.