



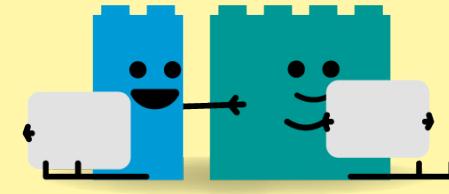
乐高集团

2020年 可持续发展报告



来自乐高集团首席执行官的寄语

加速可持续发展



乐高集团每年都会制定环境与社会责任目标，对于刚刚过去的2020年，我们取得了许多可喜的进展，为儿童创造了一个更加可持续的世界。我们在去年宣布了迄今为止投入最大的可持续发展计划，计划持续投资4亿美元，推动环境责任与社会责任相关的项目。该笔资金将在三年内逐步落实到位，主要用于开发更具可持续性的产品和包装、实现零废弃和碳中和运营，以及通过与乐高基金会的合作，支持更多儿童在玩乐中取得成长和发展。

目前，我们正在进行试点，用可回收纸袋代替产品包装盒内的一次性塑料袋，并计划在2025年前，所有的产品包装100%采用可持续材料。此外，我们还制定了2022年的生产制造碳中和目标，目前也在稳步推进中；到2032年，我们的目标是减少37%的碳排放量。

受新冠疫情影响，全球有数百万儿童无法回到学校，我们在互联网上发起“Let's build together”项目，让世界各地处于居家隔离的小朋友们也能在玩乐中学习。

在居家的过程中，越来越多的儿童开始接触网络，而保障儿童数字安全与健康的重要性也更胜以往。通过“Build and Talk (拼搭与对话)”的一系列创意挑战，我们为家长和孩子们创造一个兼具趣味性和指导意义的平台，鼓励他们讨论如何安全上网，如何成为一个负责任的数字公民。

乐高集团始终将启迪和培养未来的建设者作为企业的使命，因而也非常注重打造家庭友好型工作场所。我非常高兴地宣布：全球乐高集团的员工都将享有更长天数的带薪产假——承担主要育儿责任的员工将享有26周带薪产假，承担辅助育儿责任的员工将享有8周带薪产假，相信这样的安排能够为孩子的健康成长带来更多支持。

2003年，乐高集团成为加入United Nations Global Compact (联合国全球契约) 的首家玩具制造企业。一路走来，我们始终坚守初心，支持并恪守联合国全球契约十项原则。2020年，我们签署了UN Women's Empowerment Principles (联合国妇女赋权原则)，积极推进社会和职场的性别平等和女性权益；此外，我们还加入了Ellen MacArthur基金会，与其他成员共享理念，推动全球向循环经济型社会转型。

我们的目标是持续扩大可持续发展的规模。到2022年底前，让世界各地800万名儿童有机会通过玩乐进行学习和发展。我们将积极运用自身的资源、专业技能和平台优势推进各项工作，并带着思考和探索的精神来推动变革。

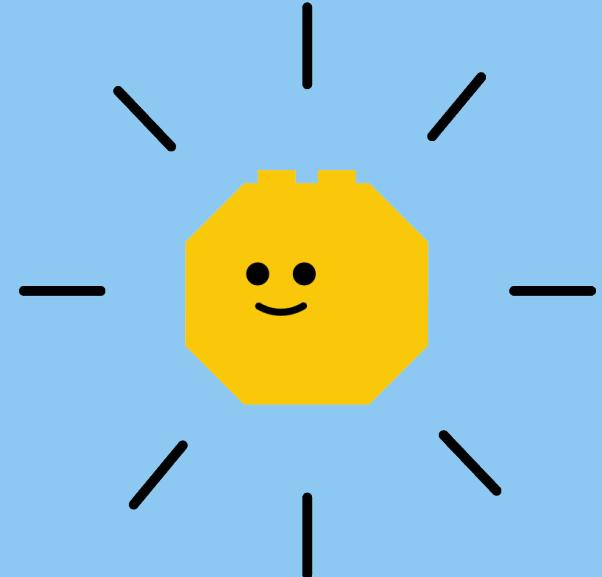


Niels B. Christiansen

倪志伟

乐高集团首席执行官

携手乐造 新世界

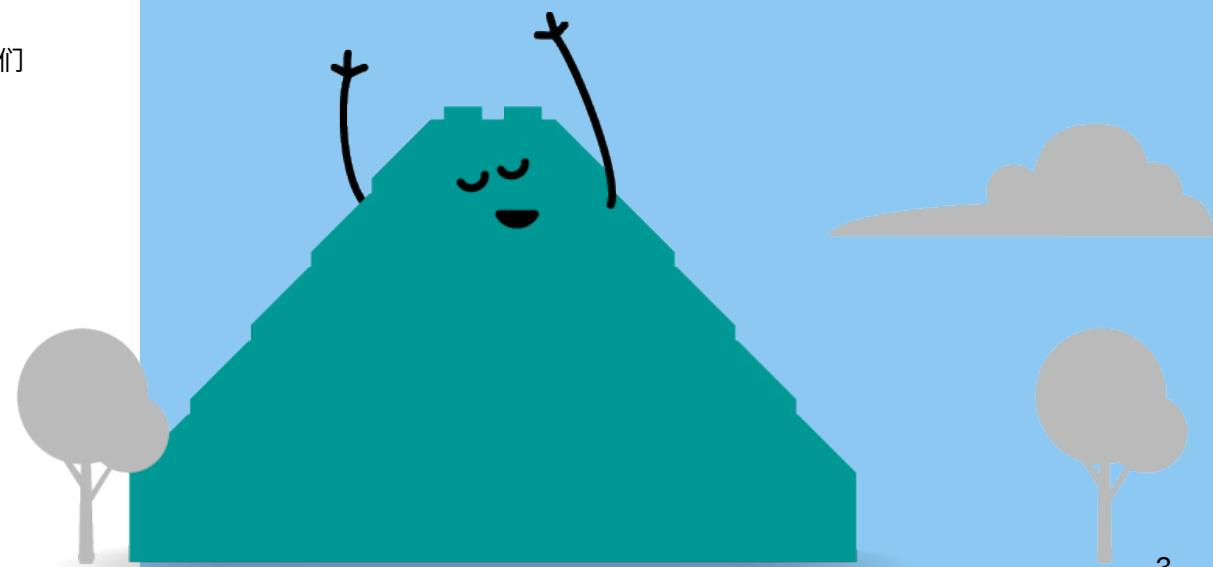


乐高集团致力于打造可持续发展的未来,为儿童创造一个更美好的世界。

我们携手儿童、家长、员工、合作伙伴、非政府组织和专家创造持久的积极影响,启迪和培养儿童成为未来的建设者。我们为所从事的事业感到无比自豪,同时也意识到还有更多亟待开展的工作和需要学习的领域,因此我们将继续竭尽所能,努力达成目标。

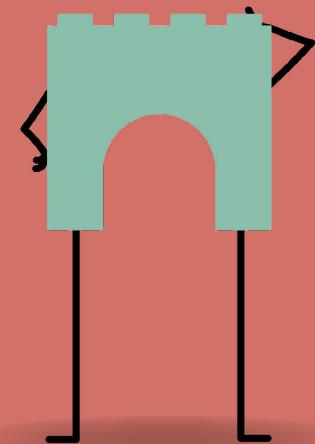
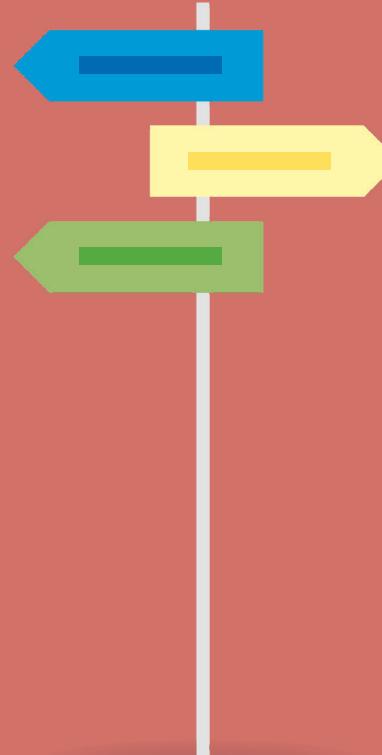
欲了解更多有关乐高集团可持续发展倡议、目标和进程的信息,请访问我们的[可持续发展报告网站](#)。

您也可以通过乐高集团2020年度报告,了解我们的财务业绩。



目录

| | |
|--------------|----|
| 加速可持续发展 | 2 |
| 携手乐造新世界 | 4 |
| 乐高集团业务模式 | 5 |
| 儿童 | 7 |
| 通过玩乐进行学习和发展 | 7 |
| 鼓励家长参与玩乐活动 | 7 |
| 引导儿童关注可持续发展 | 8 |
| 为爱拼搭 | 8 |
| 产品安全 | 8 |
| 数字安全与健康计划 | 9 |
| 环境 | 10 |
| 可持续材料与包装 | 11 |
| 零废弃 | 11 |
| 减少对气候的影响 | 12 |
| 员工 | 14 |
| 打造安全、积极的工作场所 | 14 |
| 人权 | 15 |
| 职业道德 | 16 |
| 多元、包容的工作场所 | 17 |
| 可持续发展治理 | 18 |
| 可持续发展表现数据 | 19 |
| 可持续发展表现补充数据 | 20 |
| 核算政策 | 22 |
| 独立审计师有限鉴证报告 | 25 |
| 附录数据 | 27 |



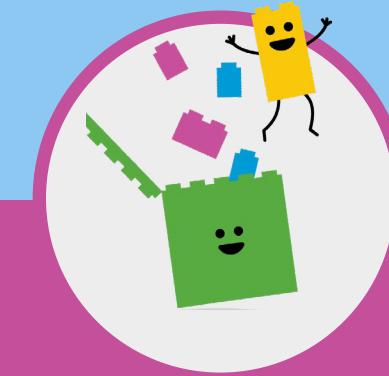
《可持续发展报告》是管理层审议乐高集团2020年度报告的一部分，同时也是乐高集团的企业社会责任与多元化发展报告。相关信息请参阅丹麦财务报表法案第99a节和99b节。乐高集团年度可持续发展报告回顾了企业在过去一年中的可持续发展工作，概述了重大目标的进展，并总结了乐高集团在可持续发展领域的表现、汲取的经验和面临的挑战。

乐高集团业务模式



供应商

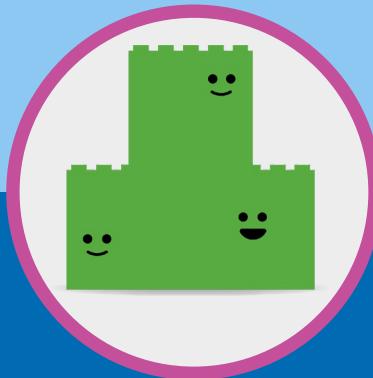
我们依靠全球供应链体系提供生产所需的原材料。供应链相关风险包括现代奴役制、超时工作、雇用童工等侵犯人权的行为以及行贿受贿等违法行为。通过采取定期审查以及在中、高风险国家进行风险跟踪等措施, 我们确保供应链行为符合我们负责任经营原则的要求。同时, 我们的二氧化碳总排放量中约有90%来自供应链, 为此我们携手供应商于2014年启动了Engage-to-Reduce项目, 倡导减少碳排放。



授权合作伙伴

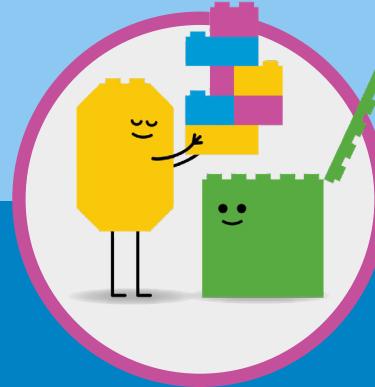
乐高集团与多家授权伙伴开展合作, 重点关注产品质量和安全。我们的授权涉及多个品类的产品, 如书籍、家居、钟表和服饰等。授权合作伙伴相关的风险与我们自身的供应链相似, 但是服务于授权合作伙伴的供应商, 他们的经营足迹更加广泛、涉及的国家数量更多, 产品也更加多样, 无形中增加了我们所面临的风险。为此, 我们必须于授权伙伴深化合作关系以降低相关的风险。在授权合作伙伴与其各自的供应商共同控制风险的同时, 我们通过第三方机构开展审计与监督, 以确保所有相关方的行为符合乐高集团的负责任经营原则。

乐高集团业务模式



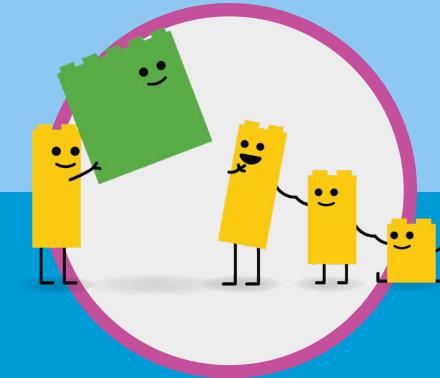
客户

我们的客户包括全球所有售卖乐高®产品的零售商、乐高品牌零售店的经营方。与之相关的风险包括行受贿赂和腐败等商业道德问题，以及产品和包装的可持续性问题。针对上述风险，我们开展了面向公司管理层的商业道德培训，并制定2030年可持续材料目标以及2025年可持续包装目标。



乐高集团的生产设施

乐高集团的生产足迹遍及全球各地，在丹麦、中国、墨西哥、匈牙利和捷克均设有工厂，以及多个包装车间和仓库。与生产设施相关的风险包括员工安全问题和因排放二氧化碳、废弃物和水资源消耗而给气候和环境带来的负面影响。为缓解上述负面影响，我们向员工提供健康和安全专项培训，并开展旨在降低碳排放、减少废弃物和缩减用水量的项目，包括对于可再生能源的投资等。



消费者

消费者是购买乐高产品的个人群体。我们的主要消费者是为孩子购买乐高产品的家长以及成年粉丝、孩子的祖父母和外祖父母以及有礼品赠送需求的人们。与消费者相关的风险包括产品安全、数字安全以及产品的可持续性。为降低上述风险，我们采取了一系列行动，包括遵循“设计保障安全”的理念、实施负责任互动政策、严格遵循《儿童在线隐私保护法案》等儿童广告法规以及制定2030年可持续材料目标和2025年可持续包装目标等。

儿童

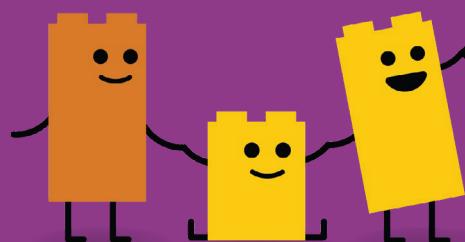
通过玩乐进行学习和发展

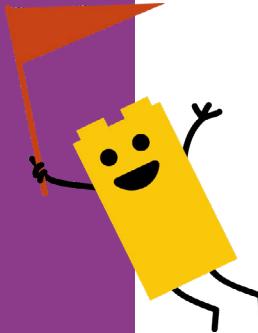
我们认为,每个孩子都应当获得释放自身潜力的机会。玩乐有助于培养和开发儿童在创造性解决问题时所需的多项技能,同时增强他们的自信心和适应力。乐高集团、乐高基金会和乐高®教育秉持“通过玩乐进行学习和发展”的理念,共同为全球各地需要帮助的儿童提供玩乐的机会。

之前,我们的许多长期项目都采用了基于活动的方式,而2020年的新冠疫情则促使我们重新思考,寻找全新的方式将“通过玩乐进行学习和发展”的理念传递给儿童和家长。通过与乐高基金会展开密切合作,我们为各地的慈善机构提供经济援助,为更多受疫情影响的儿童提供亟需的物资和玩乐的机会,帮助孩子们健康成长并培养生活所需的重要技能。

鼓励家长参与玩乐活动

我们的Prescription for Play项目主要面向负责护理18-24个月婴儿患者的美国医护人员,通过他们为参与项目的家庭提供乐高®得宝®积木套装,其中包含多种动物主题的积木颗粒和配件,希望家长能够有更多时间与孩子相处和玩乐。在儿童学习和掌握21世纪最为重要的技能的过程中,家长和看护人的参与起到了至关重要的作用。因此,该项目的目的是让家长和看护人更好地了解玩乐的重要性,并将高品质玩乐带到他们的家中。在2020年,共有65万家长和看护人参与到项目中。2021年,我们将进一步扩大该项目的规模,目标惠及75万家长和看护人。





为爱拼搭

很多人把年末的节日看作一年中最美好的时光,但对于一些身处困境的孩子而言却并非如此。乐高集团连续第四年开展“为爱拼搭”活动,鼓励家庭发挥创造力,用乐高积木颗粒拼搭节日装饰作品,为需要帮助的孩子们送去玩乐礼物。

大家也可以在社交媒体上参加“为爱拼搭”活动,在#为爱拼搭标签下每分享一件拼搭作品,乐高集团就会相应捐出一套乐高玩具套装,送到需要帮助的儿童身边。今年,“为爱拼搭”活动累计捐赠出120万套乐高玩具套装。

2020年,通过开展各项活动,我们共惠及超过320万名儿童。2021年,我们的目标是触达350万名儿童。

引导儿童关注可持续发展

“Build the Change”是乐高集团2022年可持续发展计划的重点,为儿童提供通过玩乐了解可持续发展知识的机会,同时鼓励他们对于全球最严峻的可持续发展问题表达自己的想法。2020年,已经开展了十年的“Build the Change”项目进行了升级,从原先线下的活动,拓展成为一项可在家中体验的在线活动,家长和孩子们可以使用任何创意材料(包括但不限于乐高®积木颗粒)进行创意拼搭。全新的活动已于2020年末启动,并将在2021年全面开展。

产品安全

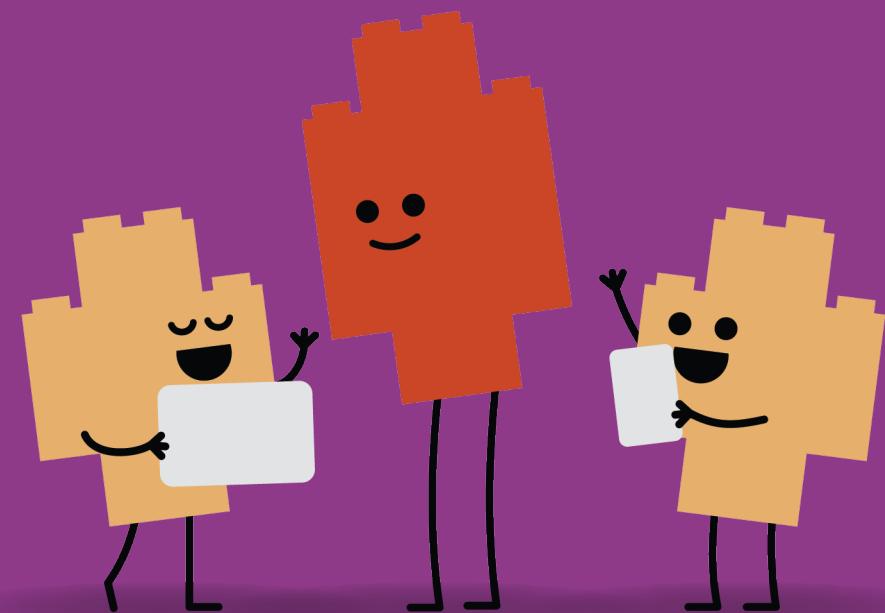
在近90年的发展历程中,乐高集团始终坚持遵循符合甚至超越国际最高规格和标准来制造产品,并因此深受儿童和家长们的信赖。到2020年,我们已连续11年保持产品零召回纪录。

数字安全与健康计划

乐高集团秉持safety-by-design(设计保障安全)的理念,致力于打造世界一流的身体体验,让儿童能够在安全又有趣的网络环境中玩乐和学习。2020年,我们启动了"Build and Talk(拼搭与对话)"创意挑战活动,引导家长和儿童探讨网络安全的重要性,以及如何成为一名负责任的数字公民。在11月的"反霸凌周"与世界儿童日期间,我们进一步丰富了活动内容,邀请众多家庭参与并探讨如何应对网络霸凌。2020年,共有5,500万个家庭参与到数字安全与健康计划的一系列活动中。

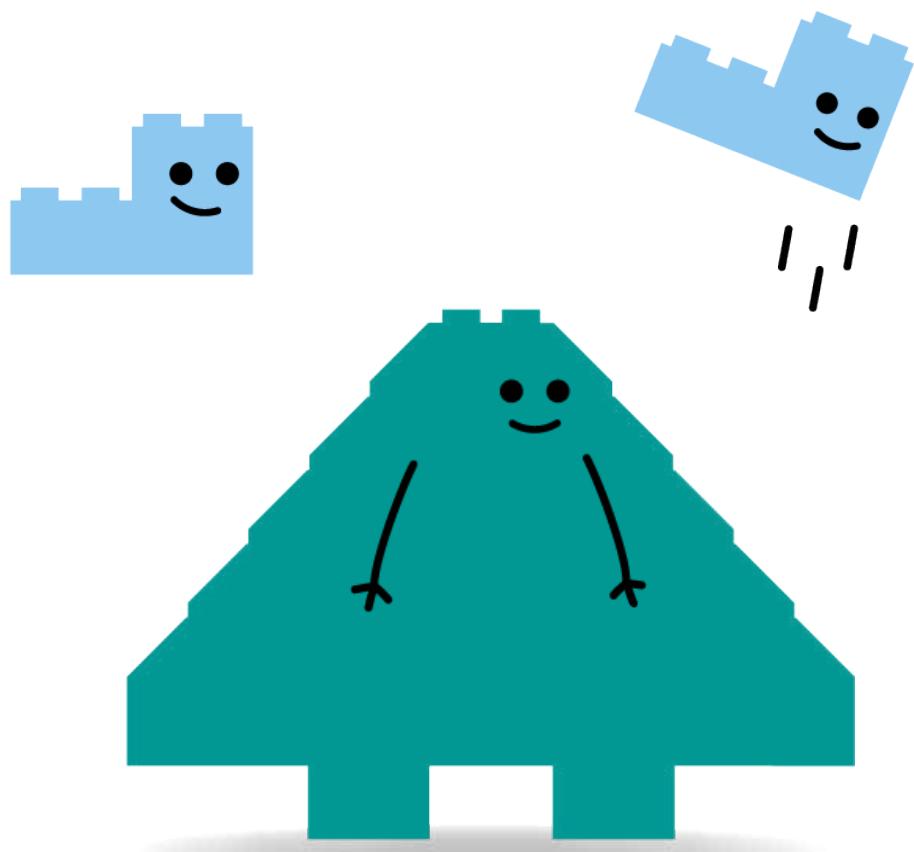
社交媒体和数字网络是全球众多儿童发展友谊的重要途径,尤其那些因疫情暂时无法返校学习的儿童更是如此。我们在LEGO® Life应用程序上发起了#BoostUp活动,鼓励儿童参加一系列票选互动、故事比赛和虚拟拼搭活动,为遭受过网络霸凌的儿童提供支持。通过这款应用程序以及来自同伴的支持,许多受到过霸凌的孩子能够鼓起勇气、反抗霸凌,或者在线上寻求帮助。

5500万



环境

乐高集团环境政策概述了我们在应对气候变化方面做出的努力和相关环境足迹。我们严格遵守相关法律法规、标准和要求，乐高集团旗下所有工厂均已获得ISO 14001国际环境管理标准认证。此外，位于中国嘉兴的乐高®工厂还顺利通过了ISO 5001环境管理体系认证。



可持续材料与包装

乐高集团致力于为社会和环境带来积极影响，为儿童传承一个更美好的世界。对未来一代的关注，也成为我们持续前行的动力。我们有责任尽力降低自身运营对环境带来的影响，并基于此设定了宏伟的目标——在2030年实现用可持续材料生产所有产品。为了实现这一目标，我们需要持续投入，研发新材料。2020年，我们共计生产了98,674吨乐高®积木颗粒。截至目前，已有100多种不同类型的乐高产品组件采用可持续材料制成。

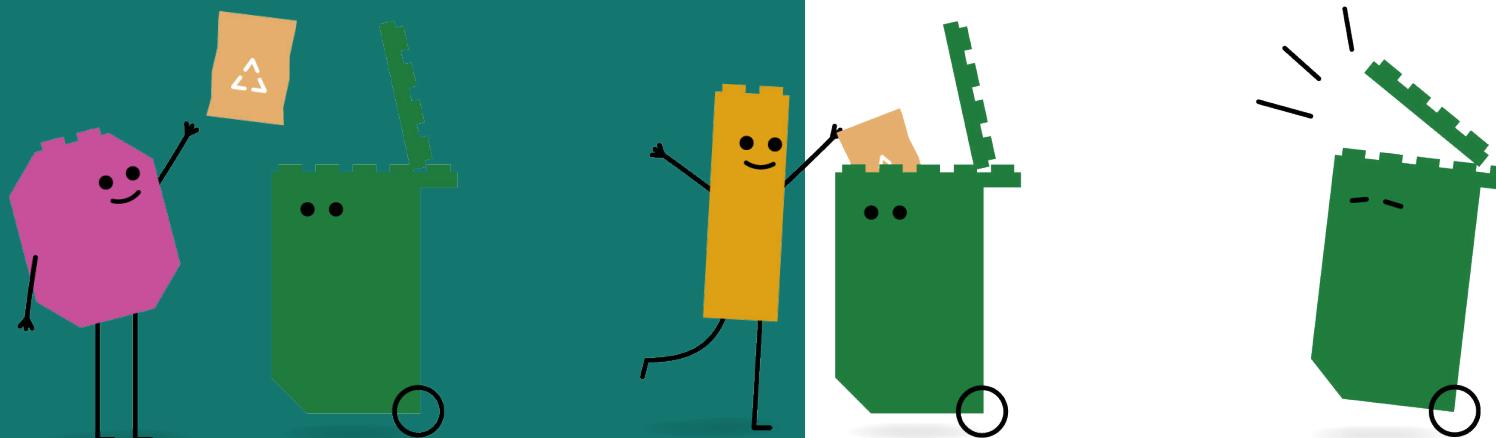
零废弃

2020年,我们共计使用了68,697吨包装材料。我们的目标是在2025年前实现所有包装100%使用可持续材料。接下来,我们将逐步淘汰乐高®产品包装盒中用于包装积木颗粒的一次性塑料袋。目前,由不同可持续材料制成的样品包装袋已在数百位家长和孩子中进行测试。自2021年开始,乐高产品包装盒将开始试用经森林管理委员会®(FSC®C117818)认证的可回收纸袋。如果试用成功,这些新包装袋将于2021年起在四年内分阶段正式投入量产。

2020年,乐高集团宣布计划在未来三年内投资4亿美元,进一步推动其可持续发展和社会责任项目。这笔投资将涵盖用于推动可持续发展的投入及长期投资,包括在所有产品、包装和运营中弃用一次性塑料所产生的成本、研发全新可持续材料所产生的成本以及对生产设备的投入。

2016年,我们与世界自然基金会(WWF)共同设定目标——2020年前将乐高集团运营废弃物管理效率提升10%。废弃物管理效率是指工厂产生的废弃物数量与生产出的产品盒数量之比。与2016年相比,我们成功地将废弃物管理效率提高了5.8%,但未能达到10%的预定目标。这归咎于多方面的原因,包括产量提高、仓储系统中计划外产生的废弃物、墨西哥工厂减少货盘用量的进度延迟等。

未来,我们将继续聚焦优化废弃物管理效率,并向实现零废弃的目标不断迈进。零废弃指到2025年,乐高工厂、办公室和乐高集团拥有和运营的门店不再产生需要进行垃圾填埋的废弃物。此外,我们还计划在2022年底前淘汰所有一次性塑料。目前,乐高集团所有工厂废弃物的91%可以进行回收,这其中包括注塑设备产生的100%塑料废弃物。2020年,381吨废弃物实施了填埋。

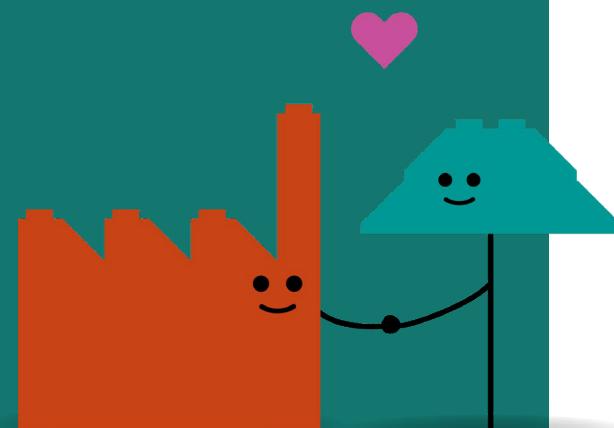




37%



2032



减少对气候的影响

通过母公司KIRKBI A/S对海上风电项目的投资以及乐高集团对可再生能源项目的投资,我们继续保持100%使用可再生能源的平衡。“使用可再生能源的平衡”的定义是:可再生来源(无论是现场还是非现场项目)的能源等于或多于业务运营所消耗的能源。目前,由于所投资的项目尚未获批可再生能源证书(Renewable Energy Certificates),我们依然需要购买相应数量的证书进行补充,具体的使用方式如下:

Burbo Bank海上风电厂扩建项目: KIRKBI A/S代表我们持有并收回可再生能源证书。

Borkum Riffgrund海上风电厂: 目前,该海上风电厂尚无可用的可再生能源证书。预计在2025年该证书能够完成审批,届时KIRKBI A/S将获得并收回证书。在2020~2025年间,我们将从公开市场购买并收回等量的证书。

2016年,我们与WWF共同制定了目标,计划到2020年将生产单块乐高®积木颗粒的碳效率提升10%(计算方法:生产乐高积木颗粒的重量除以碳排放吨数)。尽管我们未能实现这个宏伟的目标,但与2016年相比,我们的碳效率成功提升了2.9%。我们意识到还需付出更多努力,因此将加大投入,持续提升能源使用效率,并在2021年继续以我们位于中国和匈牙利境内的相关项目为依托,为乐高集团旗下所有工厂安装太阳能板。此外,我们还将在绿色燃气供应领域展开投资,并购买经认证的可再生能源证书。

2020年12月,乐高集团成为首家公布科学减碳目标的大型玩具公司。基于该目标,我们承诺到2032年将碳排放削减37%。这个目标适用于企业自身运营产生的排放,涵盖我们拥有和运营的门店、旗下所有工厂和办公室产生的排放,约占总排放量的10%。此目标同样适用于供应链产生的碳排放,包括原材料和分销等产生的排放,约占总排放量的90%。这一目标已得到科学减碳倡议组织(Science Based Target)的支持,并符合将全球平均气温升幅控制在1.5°C以下(《巴黎协定》中难度最大的目标)的减碳要求。

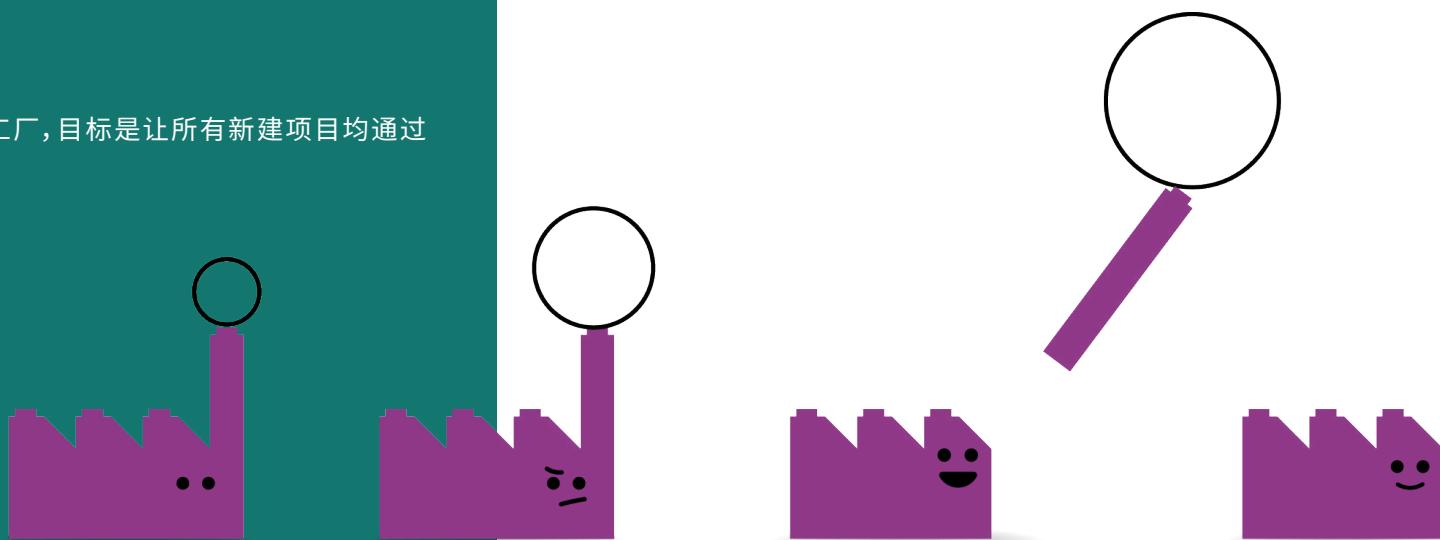
为达成这一目标，我们将：

- 继续加大对可持续材料研究领域的投入，以减少乐高®产品和包装的碳足迹，让业务经营更具可循环性
- 依托乐高集团2014年启动的“Engage-to-Reduce”项目，继续深化供应商合作，指导并帮助供应商减少对环境的影响
- 提高运营流程中的能源效率，增加生产中可再生能源的使用，确保工厂、办公室和门店100%使用可再生能源
- 在运营地区加大对可再生能源的投入力度，努力实现到2022年底完成碳中和运营的目标
- 遵循最高环境标准设计办公室和工厂，目标是让所有新建项目均通过LEED黄金级认证

在本年度的碳信息披露项目(CDP)气候变化问卷调查中，我们荣登A级企业榜单。这是乐高集团连续第五年在碳信息披露项目气候变化评级中荣获领先评级。碳信息披露项目是一家独立的非营利机构，致力于推进气候相关行动。该项目评级是对我们在减少排放、减缓气候变化风险和发展低碳经济方面所采取行动的认可。今年约有1万家企业提交了数据，乐高集团的排名位列前15%。

为了保持领先，我们需要稳步推进科学减碳目标，持续投资能效技术，并使用可替代能源。

即使乐高积木颗粒生产所需的用水量很低，我们依然在努力提高用水效率。我们的目标是到2022年底将用水量减少10%，这也将在有助于更好地达成科学减碳目标。





员工

打造安全、积极的工作场所

员工的安全与健康是最重要的,我们的目标是在乐高集团旗下所有工厂、办公室和门店内实现零事故。为此,我们制定并出台了《职业健康与安全政策》,确保企业开展的所有活动均符合健康与安全的原则。此外,我们始终将国家和国际法律法规作为最基本的要求。2020年,因工伤事故造成的工时损失率为0.4/百万工时。

我们努力将乐高集团打造为能够激励人心的工作场所,并定期了解员工的工作积极性和满意度。外部机构Ennova每年都为乐高集团开展员工敬业度调查(LEGO® Pulse),并根据其中四项问题的反馈,计算出关于员工工作积极性和满意度的得分。

尽管受到新冠疫情的影响,乐高集团的员工满意度依然非常高,高于2019年得分的同时,也位列所有参与Ennova评分企业的前列。2020年,我们获得82分的评分,比外部基准分(74分)高出8分,成功超越预定目标。

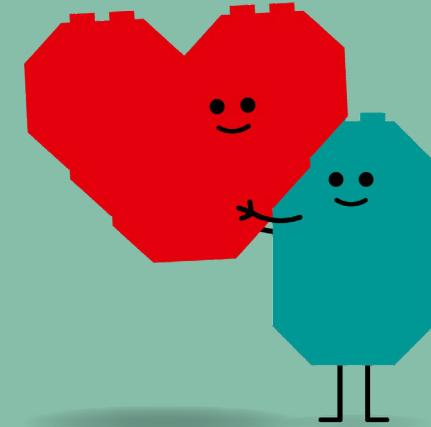
未来,我们将继续采取各项措施,守护各个办公室、工厂和门店内所有同事的安全和健康,确保他们拥有良好的精神状态,并为长期居家办公的同事提供支持。

人权

我们与供应商紧密合作,确保他们始终恪守我们的负责任经营原则。这十二条原则夯实了我们的职业道德,巩固了我们与儿童、环境以及同事之间的联系。这些原则旨在确保所有参与生产乐高®产品的员工都能获得公平、合理的工作环境,并为下一代保护环境。如果第三方审计结果显示,某家供应商违反了我们的负责任经营原则,我们将与该供应商共同寻找问题和原因,并从根源上纠正错误。我们的目标是创造长期的、可持续的、惠及所有人的解决方案。

目前,我们的现场审计工作已完成85% (目标为100%)。由于新冠疫情爆发及其造成的持续冲击,审计工作的进展也因旅行限令、工厂暂时关闭及延后审计决定等基于健康和安全方面的考量而受到影响。为此,我们开发并部署了扩展版监控“工具箱”,在现场审查工作无法进行的情况下,也能确保所有必要的生产设施均能获得监控。

在已开展的审计工作中,我们发现42%存在违反上述原则的高风险行为,而我们的目标比例为最高30%。最常见的风险是工时延长,这通常与生产新冠疫情防控产品等事宜有关。例如,有供应商要为其它客户生产用于医疗设备和洗手液的包装材料。部分工厂出于保护员工的目的,被迫削减产量;还有一部分工厂因为旅行限令的原因,出现用工短缺问题。鉴于新冠疫情的影响仍在持续,而产品创新将产生更为复杂的供应链需求,因此我们认为很难在中短期内实现30%的目标。



目前,我们正与部分生产商通力协作,探讨如何在新冠疫情限令下继续实施负责任经营原则。例如,在活动依然受限,并且需要实施人员健康与安全的新措施的情况下,适当推迟交货期限、与供应商积极沟通,争取尽快恢复员工的正常工作时长等。

目前,我们已开始通过线上方式为供应商提供与负责任经营原则相关的培训,重点关注工作时长和健康与安全保障措施。鉴于工作环境依然较为严峻,我们还将进一步聚焦与这两大主题相关的培训。此外,我们还将与供应商共同发起能力建设计划。该项目将有助于增强供应商的竞争力和合规性,帮助他们预先主动解决高风险问题。

职业道德

业务

行为

职业道德

代表乐高集团的所有员工和第三方员工无论在何处开展工作,都必须遵守严格的职业道德标准,并恪守正直诚实、遵纪守法的原则,即便可能因此损失业务、减少利润,也要始终恪守《乐高职业道德行为规范》(以下简称“职业道德规范”)。我们的职业道德规范涉及多个方面,包括反贿赂、反腐败、慈善捐赠、儿童权益、竞争合规性以及避免利益冲突。员工和第三方必须严格遵守我们的反腐败政策,不得参与任何形式的行贿受贿,包括提供疏通费等。如果当地法规比我们的职业道德规范更为严格,则以当地法规为准。我们基于员工和第三方因违反反贿赂和反腐法律而支付罚金或赔偿金的数量,来衡量其对职业道德规范的遵守情况。我们的目标是零违反。

作为职业道德行为承诺的一部分,我们的目标是让所有总监及以上级别管理人员全部接受职业道德专项培训。我们的管理人员要确保接受培训,并遵守《乐高职业道德行为规范》和反贿赂政策。

2020年,我们在年度“乐高集团员工敬业度调查(LEGO® Pulse)”中增加了一道与《乐高职业道德行为规范》相关的问题。83%的受薪员工确认他们了解职业道德规范的内容。我们将在2021年进一步深入开展工作,让公司上下更好地了解相关规定。



多元、包容的工作场所

乐高集团致力于成为一家多元包容的企业,帮助我们触达和启迪儿童,无论他们拥有怎样的背景、来自何方。

我们的目标是创造多元包容的环境,并确保所有人都享有平等的机会。为了加快实现多元化和包容性,我们选择与走在前列的企业展开合作,同时也反映了我们对于多元包容性的理解,涵盖性别、民族、背景、生活方式和家庭等各个方面,这有助于我们营造良好的工作氛围和激发创造力。

我们与联合国儿童基金会关注儿童权利与发展的专家进行合作,充分了解歧视性规范、偏见及做法对儿童造成的影响。这项合作重点聚焦产品、娱乐和营销活动,乐高集团希望成为该话题的意见领袖,让乐高玩乐体验为更多儿童了解,并为他们打造一个更包容、更平等的世界。

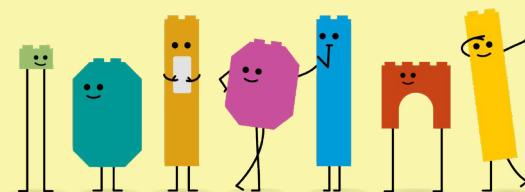
2020年,我们与联合国妇女署签署了一份合作协议。其中,UN Women's Empowerment Principles(联合国妇女赋权原则)概述了企业在促进男女平等和妇女赋权方面应发挥的作用。基于双方的合作,我们承诺采取措施,大力促进工作场所、市场及社区内实现男女平等,并将其列入乐高集团2022年可持续发展目标。

为评估企业多元包容性的工作进程,我们在“乐高集团员工敬业度调查”中增加了与员工归属感、发表意见时的安全感以及展示自我时被欣赏的感受相关的问题。2020年,“乐高集团员工敬业度调查”中企业包容性类别的最终评分为86分,略高于目标值,比2019年的得分高出3分。在员工性别比例方面,我们评估了各职位层级的女性员工占比,并报告了总监以上职位的女性任职情况。2020年,在乐高集团总监以上职务管理人员中,女性占比达38%,比2019年提高了2%。

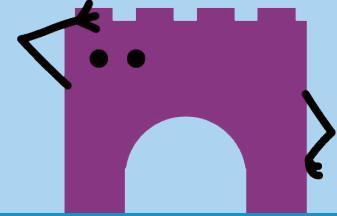
2020年,我们宣布延长全球员工的产假时间。到2022年底,所有乐高集团员工,无论在哪个国家和地区就职,将全部享有更长时间的带薪产假,其中在家庭育儿方面承担主要责任的员工可享受至少26周的带薪产假,在家庭育儿方面起到辅助作用的员工可享受8周的带薪产假。除此之外,我们还引入了为期4周的看护假,让员工能够更加方便地照顾亲人。在此基础上,我们充分落实了全球安全保障网络,确保员工及其家人在死亡或遭受永久性残疾等不幸事件时,能够拥有经济方面的保障。

董事会

2020年,Kåre Schultz退出乐高集团董事会。Netflix董事会成员Anne Sweeney和玛氏食品、多渠道销售及客户全球总裁Fiona Dawson被任命为董事会成员。乐高集团与LEGO System A/S(乐高集团下属企业)董事会成员的构成达到了丹麦性别平衡立法指导方针以及丹麦财务报表法案第99a节和99b节的要求。



可持续发展治理



董事会

批准可持续发展承诺、目标和报告，监督目标的达成。

主席：乐高集团董事会主席

Thomas Kirk Kristiansen

审计委员会

由董事会任命的董事委员会，负责审议数据治理、可持续发展目标以及报表，并向董事会提出意见和建议。

主席：乐高集团董事会副主席兼

KIRKBI A/S首席执行官

Søren Thorup Sørsensen

集团管理团队 (ELT)

负责可持续发展项目，向董事会提出并全力达成可持续发展承诺和目标。

主席：乐高集团首席执行官

Niels B. Christiansen

企业合规委员会

由ELT任命。

监督集团对适用可持续发展及其它企业社会责任法律的遵守情况。

主席：首席财务官 Jesper Andersen

可持续发展ELT支持小组

由ELT任命。

管理七大工作小组，推进儿童、环境、员工等领域的可持续发展项目进程。

主席：首席人力资源官兼企业事务负责人

Loren I. Shuster

共同负责人：首席运营官 Carsten Rasmussen

首席产品及营销官 Julia Goldin

以及首席财务官 Jesper Andersen

可持续发展表现数据

| KPI 名称 | 核算政策 | 计算单位 | 2016年结果 | 2017年结果 | 2018年结果 | 2019年结果 | 2020年目标 | 2020年结果 | 2021年目标 |
|-----------------------|------|------|---------|---------|---------|-----------|------------|-----------|------------|
| 儿童 | | | | | | | | | |
| 当地社区参与活动触达的儿童 | 1 | 人数 | 不适用 | 不适用 | 839,120 | 1,859,601 | ≥2,000,000 | 3,229,390 | ≥3,500,000 |
| 参加本地社区参与活动的员工 | 2 | 人数 | 不适用 | 不适用 | 2,408 | 3,168 | ≥3,300 | 375 | 不适用 |
| “通过玩乐来进行学习和发展”培训触达的家长 | 3 | 人数 | 不适用 | 不适用 | 不适用 | 不适用 | 不适用 | 654,156 | ≥1,000,000 |
| 产品召回 | 4 | 人数 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 环境 | | | | | | | | | |
| 废弃物填埋 | 5 | 吨 | 506 | 409 | 557 | 480 | 不适用 | 381 | ≤153 |
| 碳排放 | 6 | 吨 | 98,865 | 100,444 | 109,310 | 110,637 | 不适用 | 111,037 | ≤132,000 |
| 减少用水量 | 7 | 百分比 | 不适用 | -61.5 | 17.2 | -3.1 | 不适用 | 14.2 | ≥-5 |
| 可持续包装材料 | 8 | 百分比 | 93 | 93 | 91 | 91 | 不适用 | 91 | ≥90 |
| 员工 | | | | | | | | | |
| 工作动力和满意度 | 9 | 指数值 | 79 | 72 | 76 | 79 | 74 | 82 | ≥74 |
| 总监级别以上女性管理者 | 10 | 百分比 | 34 | 35 | 36 | 36 | 不适用 | 38 | ≥39 |
| 因违反反贿赂和反腐法律而支付罚金或赔偿金 | 11 | 数量 | 不适用 | 不适用 | 不适用 | 不适用 | 不适用 | 0 | 0 |
| 工伤事故损失工时率 | 12 | 比率 | 1.3 | 1.4 | 1.3 | 0.9 | ≤1.2 | 0.4 | ≤0.9 |
| 违规风险较高的供应商 | 13 | 百分比 | 不适用 | 29 | 33 | 31 | ≤30 | 42* | ≤38 |

*2020年，审计范围扩展至重要的次级供应商，因此相关数字并不具备完全可比性（见核算政策第13号）。

可持续发展表现 补充数据

2020年废弃物相关数据（按处理方法和有害性划分，单位为吨） (括号内为2019年数据)

| 处理方法 | 无害 (吨) | 有害 (吨) | 总计 (吨) |
|-----------|----------------------------|----------------------|----------------------------|
| 焚化 | 0 (1) | 139 (2) | 140 (3) |
| 填埋 | 377 (444) | 3 (37) | 381 (480) |
| 回收 | 739 (610) | 113 (154) | 852 (764) |
| 循环利用 | 17,294 (16,917) | 165 (65) | 17,459 (16,982) |
| 处理 | 105 (0) | 168 (0) | 272 (0) |
| 总计 | 18,528 (17,997) | 589 (273) | 19,117 (18,270) |

| 各运营站点用水量 (单位: 立方米, 取整到千位) | 2018 | 2019 | 2020 |
|---------------------------|------------|------------|------------|
| 丹麦比隆 | 65 | 64 | 70 |
| 中国嘉兴 | 133 | 127 | 115 |
| 捷克克拉德诺 | 53 | 56 | 50 |
| 墨西哥蒙特雷 | 261 | 303 | 297 |
| 匈牙利尼雷吉哈扎 | 171 | 161 | 170 |
| 总计 | 683 | 712 | 703 |

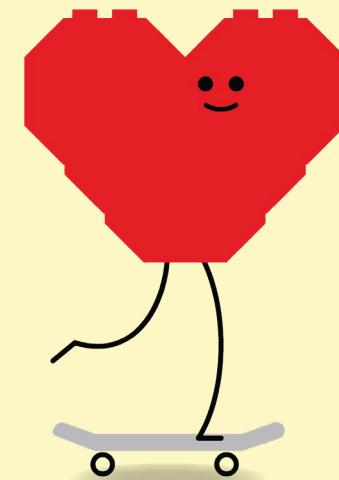
可持续发展表现 补充数据

能源 (按类型划分, 单位为 (GWh))

| | 2018年 | 2019年 | 2020年 |
|-----------|------------|--------------|--------------|
| 区域供热 | 9.2 | 8.1 | 9.1 |
| 天然气 | 89.3 | 79.5 | 64.7 |
| 用电 | 241.5 | 252.7 | 280.8 |
| 总计 | 340 | 340.3 | 354.5 |

高层管理人员男女百分比

| 级别 | 女性 | 男性 |
|-------|-----|-----|
| 首席XX官 | 18% | 82% |
| 高级副总裁 | 21% | 79% |
| 副总裁 | 33% | 67% |
| 高级总监 | 36% | 64% |
| 总监 | 40% | 60% |



核算政策

乐高集团是一家私营家族式企业。公司总部位于丹麦比隆，在美国恩菲尔德、英国伦敦、中国上海以及新加坡设有地区总部。乐高集团由Ole Kirk Kristiansen于1932年创立，并以标志性乐高®积木为基础，发展成为全球领先的玩乐产品制造商。

除非另有说明，计算使用数据均为母公司 (LEGO A/S) 及其旗下所有分公司的整合数据。LEGO A/S由KIRKBI A/S (持股比例为75%) 和乐高基金会 (持股比例为25%) 所有。LEGO A/S及其子公司构成乐高集团。

下文给出了相关定义、数据衡量方法以及计算依据。只有历史数据发生重大变化时，才会对其进行修改。

1. 当地社区活动触达的儿童

社会影响与合作 (SI&P) 活动和当地社区参与活动所触达的儿童：主要通过以下活动触达儿童：

- 1) 直接触达：儿童参与SI&P/LCE活动或员工志愿者举办的活动。触达的儿童人数由合作伙伴或活动协调方提供。
- 2) 通过产品捐赠间接触达：1个乐高游戏盒=20名儿童，1个乐高产品盒=1名儿童 (不包括小人仔和拼砌包)。通过SAP进行文档记录，并用电子邮件确认合作伙伴收到的捐赠。
- 3) 通过捐款间接触达：触达儿童人数由合作伙伴提供。合作伙伴需要提交相关文件，详细说明受援项目情况，以及捐款触达的儿童人数；另外还要附上正规收据，表明已收到捐款。所有数字都要经过乐高集团审核，并且必须与项目所在国购买力平价和项目干预强度相匹配。

4) 通过培训间接触达：通过以“通过玩乐来进行学习和发展”为主题的培训师培训项目，间接触达儿童。每位接受培训的培训师都被算为间接触达100名儿童。培训师人数由合作伙伴或协调方提供。

5) 线上直接触达：儿童直接参与SI&P/LCE活动或员工志愿者举办的线上活动或线上夏令营体验活动。触达的儿童人数由合作伙伴或活动协调方提供。

6) 线上间接触达 (Build the Change) : 75%的会话通过线上“Build the Change”体验完成。数据来自追踪工具生成的月度报告。

7) 通过参加育儿活动的家长或照护人触达儿童，假设触达1名家长=触达1名儿童。判定项目触达家长的依据为：A) 通过Prescription for Play项目提供给家长的“玩乐处方”以及内附的得宝鸭数量。1处医师诊室收到的1个“玩乐处方+1个得宝鸭”被记为1名家长。B) 以虚拟方式或亲自到场参加并完成乐高集团举办的育儿讲习班 (线上或线下讲习班) 的家长。触达的家长人数由合作伙伴提供。

2. 参加当地社区活动的员工

参加SI&P活动和LCE活动的员工。这部分员工人数的计算是在核酸年度内，自愿报名参加某个活动并在LCE SharePoint列表上登记确认参加该活动的员工人数 (不重复统计)。



3. “通过玩乐来进行学习和发展”培训触达的家长

培训触达的家长判定依据为:A) 通过Prescription for Play项目提供给家长的“玩乐处方”以及内附得宝鸭的数量。1处医师诊室收到的1个“玩乐处方+1个得宝鸭”被记为1名家长。B) 以虚拟方式或亲自到场参加并完成乐高集团举办的育儿讲习班(线上或线下讲习班)的家长。触达的家长人数由合作伙伴提供。

4. 产品召回

产品召回统计的是根据欧盟危险产品快速警报系统、美国消费品安全委员会和中国国家市场监督管理总局缺陷产品管理中心要求正式进行产品召回的次数,反映的是因安全问题而被召回的已上市的乐高®产品。产品被召回的原因可能是某个组件不合格,而该组件可能会被用于多款乐高产品。因此,一次正式召回可能涉及不止一个产品编号。该KPI指标不涉及特许产品,因为乐高集团并非这类产品的法定生产商。

5. 废弃物填埋

废弃物填埋(单位:吨)计算的是乐高集团填埋处理且记录在案的废弃物数量,且只统计来自乐高集团旗下工厂的数据。这些工厂分别位于丹麦比隆、匈牙利尼雷吉哈扎、墨西哥蒙特雷、捷克克拉德诺以及中国嘉兴。工厂报告的数据源于外部承包商提供的文档。废弃物处理方法包括填埋、循环利用、处理、焚烧、焚烧后回收能量。新生产设施将在每年1月1日纳入到报告范围中,计入的是整个生产设施项目被移交至设施运营部门之后12个月内的数据。

6. 碳排放

碳排放(吨二氧化碳当量)的计算公式为:能源消耗量乘以能源类型/国家排放系数。

能源消耗量指以天然气、电力、区域供热形式供应给乐高集团的能源总量,只统计来自乐高集团旗下工厂的数据。这些工厂分别位于丹麦比隆、匈牙利尼雷吉哈扎、墨西哥蒙特雷、捷克克拉德诺以及中国嘉兴。工厂报告的能源数据源于仪表读数。新生产设施将在每年1月1日纳入到报告范围中,计入的是整个生产设施项目被移交至设施运营部门之后12个月内的数据。

7. 减少用水量

减少用水量的计算公式如下,比较当年和过去一年的用水量(m^3)与乐高积木生产量(吨)之比:

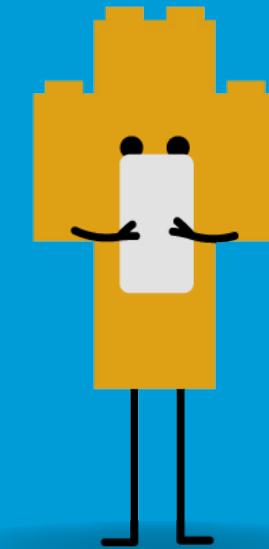
$1 - (\text{当年用水量}/\text{当年乐高积木生产量}) / (\text{过去一年用水量}/\text{过去一年乐高积木生产量})$ 。

用水量计算的是供应给乐高集团的总水量,且只统计来自乐高集团旗下工厂的数据。这些工厂分别位于丹麦比隆、匈牙利尼雷吉哈扎、墨西哥蒙特雷、捷克克拉德诺以及中国嘉兴。新生产设施将在每年1月1日纳入到报告范围中,计入的是整个生产设施项目被移交至设施运营部门之后12个月内的数据。

8. 可持续包装材料

可持续包装材料【以百分比计】计算的是给定日历年中,所有可持续包装材料的重量与通过乐高拥有的销售渠道销售给零售客户或直接销售给消费者的产品包装材料总重量之比。

计算范围覆盖乐高集团旗下工厂或乐高集团供应商工厂生产的产品所使用的包装材料。这其中包括:1)乐高产品包装盒、盒内预包装袋和袋内的成品,2)为乐高教育生产的产品,3)为乐高基金会生产的产品,以及4)专为特定市场营销活动生产的其他产品、消费者购买产品后提供的赠品/礼物、指定商品等。



乐高集团定义的可持续包装需满足以下条件：(1) 由可再生材料制成；(2) 消费者可以回收；(3) 可用于淘汰一次性塑料包装；并且(4) 经过优化，可提升效率。乐高集团采用的包装材料有纸、纸板和塑料。若纸/纸板包装被消费者认定为可回收且按照TLG要求通过了FSC认证，则会被认定为是符合TLG定义的可持续包装。根据乐高集团的定义，目前所有的塑料包装均不属于可持续包装材料。

包装材料分为主要包装材料（直接接触产品的材料）和辅助包装材料（将产品运送至客户的过程中所使用的材料）。从严格意义上讲，随乐高积木销售的塑料桶或塑料箱等可以用来储存物品或玩乐的包装并不算作包装材料，因为它们或是构成了玩乐体验的一部分，或是提供了超出标准包装的附加值。

用于计算可持续包装材料百分比的数据来自乐高集团内部SAP系统。

9. 工作动力和满意度

工作动力和满意度评分根据年度“乐高员工满意度调查（LEGO Pulse）”中的四个问题计算得出。这四个问题分别是：1.我一直在期盼着去上班。2.我在工作时充满干劲。3.总体来看，您对自己在乐高集团中所担任职位的满意度如何？4.想象一下您心目中的完美工作场所。当前的工作场所与理想中的工作场所存在多大差距？评分将与作为外部参考标准的全球雇员与领导力指数（GELx）进行比较。GELx由我们的调查服务供应商Ennova编制，参与该指数评比的还有Ennova客户群中的多家跨国企业和北欧企业。

10. 总监级别以上女性管理者

“总监级别以上女性管理者”指标以人力资源主数据为依据，其计算方法是：总监级别以上女性管理者人数除以总监级别以上管理者总人数。该KPI涵盖属于下列级别且没有直接上报对象的管理岗位和专家岗位：总监、高级总监、副总裁、高级副总裁和首席XX官。

11. 因违反反贿赂和反腐法律而支付罚金或赔偿金

管辖区内政府机构针对未遵守反贿赂和反腐法律的行为，向乐高集团开出的且已向审计委员会报备的罚金或赔偿金数量。相关政府机构签发决议后，相应案例即被纳入统计范围。

12. 损失工时工伤事故率

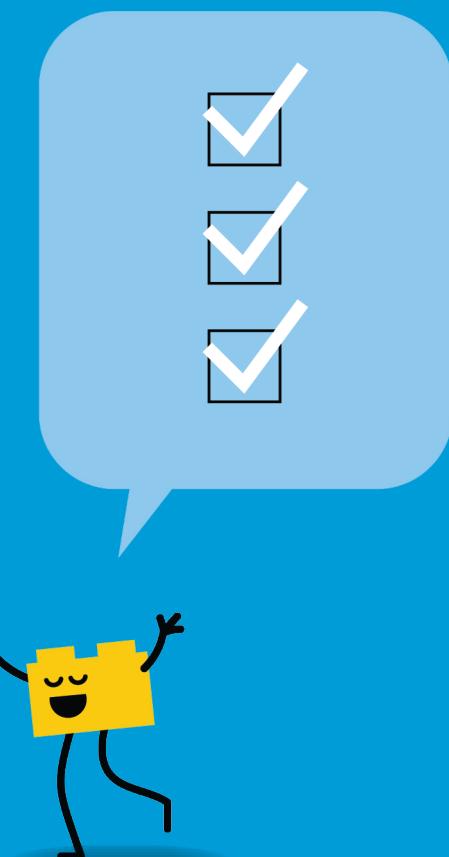
我们按照“受伤案例数/百万工时”这一算式来计算损失工时工伤事故率。损失工时工伤事故率覆盖所有员工，包括第三方派遣员工；但不包括外部承包商。

损失工时工伤事故指在受伤当日后至少导致一天无法上班的伤情。损失工时工伤事故次数源于事故管理系统中的纪录。工时数则源于时间与考勤系统中的纪录。

13. 违规风险较高的供应商

“违规风险较高的供应商”指的是审计过程中发现的“高风险”或“零容忍”供应商所占的百分比。

“高风险”或“零容忍”指出现严重问题/违反当地法律和/或乐高负责任经营原则，且对员工/工人或乐高集团造成了直接/严重风险，需要在90天内立即纠正和核查的情况。乐高集团和第三方审计机构将根据乐高集团评分矩阵，评估违规情况。已解决的违规问题仍将被纳入计算范围之内。为乐高产品提供材料、组件或物品的直接供应商，以及位于高风险国家、生产成品主要组件或生产、处理、装饰带有乐高ID或第三许可方IP的成品的次级供应商由第三方审计。针对高风险国家的供应商，第三方审计需每年进行一次；针对中风险国家的供应商，第三方审计需每两年进行一次。没有订单的新供应商和成品内部组件供应商无需接受审计。



独立审计师有限鉴证报告

致乐高集团利益相关方

乐高集团接洽我方，要求我方就乐高集团2020年（2020年1月1日至2020年12月31日）可持续发展报告第19-21页的可持续发展表现数据提供有限鉴证。

我方结论

基于我方贯彻的流程和获取的证据，未发现足以让我方相信可持续发展表现数据失实的信息；且我方认为，可持续发展表现数据在所有重要方面均符合第22-24页阐述的核算政策要求。

请结合我方报告剩余部分内容解读本结论。

我方鉴证范围

我方工作范围限于对第19-21页中2020年1月1日-12月31日期间可持续发展表现数据的鉴证。

职业标准与鉴证级别

我们根据《国际鉴证业务准则第3000号(修订版)——历史财务信息审计或审阅以外的鉴证业务》进行了有限鉴证，并在鉴证第19页温室气体排放数据时遵循了《国际鉴证业务准则3410号——温室气体报表鉴证业务》。鉴于确定排放因素所需的科学知识并不完备，不同气体排放量的综合值也不完整，温室气体定量有着固然的不确定性。在风险评估流程方面，有限鉴证服务的范围要远远小于合理鉴证服务，包括对内部控制的了解，以及为应对所评估的风险而实施的流程等。因此，有限鉴证业务的鉴证水平也要远远低于合理鉴证业务所得的鉴证水平。

我方的独立性与质量控制

我方遵守国际核会计师职业道德准则理事会颁布的职业道德准则，其中包括具备独立性以及基于秉持正直客观的态度、具备专业能力、保持谨慎、注重保密和遵守职业规范等原则而提出的职业道德要求。企业采用的是国际质量控制标准第1号，并基于此建立起完善的质量控制体系，包括实施明文政策及规程，以确保遵从职业道德要求、专业标准和适用法律法规。我方工作由多学科团队完成，该团队在可持续发展报告和鉴证领域拥有丰富经验。

对报表与衡量方法的理解

数据和信息需要结合核算政策(第22-24页)阅读和理解。其中,管理层全权负责选择和应用工作。虽然缺少评估和衡量非财务信息所需参照的大量既定惯例,但针对这种情况,我们也可以采用可接受的不同衡量技术,同时随着时间的推移,这也会影晌到不同实体间的可比性。

已执行的工作

按照相关要求,我们需要规划、执行相关工作,以分析数据中可能存在的严重错误。基于这个原因,同时根据我们的专业判断,我们已执行的工作包括:

- 通过询问,了解乐高集团的内控环境,并了解与可持续发展数据量化与报告相关的信息体系;
- 审核位于丹麦、匈牙利、捷克、墨西哥和中国的工厂报告的数据,包括完成度评估、数据收集方法、适用于工厂的假设,以及参照基础文档核对报告数据;
- 规划并进行问询,与乐高集团各部门共同召开取证会议,了解整合流程和报告流程,公司级体制和集团级控制制度的实施情况;
- 对整合数据进行趋势分析,并进行相关问询,了解报告数据随时间推移产生的重大变化;
- 评估已获得的证据。

管理层责任

乐高集团管理层负责以下事宜:

- 针对制备可持续发展表现数据(见第19-21页)所需的相关数据,设计、执行、维护相应的内控措施,以确保这些数据不会因存在虚假或错误内容而严重失实;
- 针对相关数据确定客观的核算政策;
- 根据核算政策衡量、报告可持续发展表现数据;以及
- 确定乐高集团2020年可持续发展报告的内容。

我方责任

我方负责以下事宜:

- 规划并执行相关服务,对第19-21页中的可持续发展表现数据(2020年1月1日-12月31日)是否严重失实、是否在各重大方面均严格遵循核算政策要求等事项进行有限鉴证;
- 根据我方执行的流程和获得的证据,形成独立结论;以及向乐高集团利益相关方报告我方结论。

Hellerup, 2021年3月3日

普华永道

Statsautoriseret Revisionspartnerselskab

CVR no. 3377 1231

Claus Lindholm Jacobsen

国家注册会计师

Mads Melgaard

国家注册会计师

附录数据

2020年,我们审议了KPI指标设置。未来,我们的报告中将不再纳入本页列出的KPI指标。有关附录数据的会计政策,请参阅乐高集团2019年可持续发展报告。

| KPI 名称 | 衡量单位 | 2014年结果 | 2015年结果 | 2016年结果 | 2017年结果 | 2018年结果 | 2019年结果 | 2020年结果 | 2020年目标 |
|--------------|------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 儿童 | | | | | | | | | |
| 净推荐分数® | 分数 | 70.5 | 71.8 | 73.0 | 72.7 | 72.7 | 72.1 | 74.8 | ≥70 |
| 环境 | | | | | | | | | |
| 已回收废弃物 | 百分比 | 91 | 93 | 93 | 94 | 93 | 93 | 91 | ≥94 |
| 废弃物管理效率优化 | 百分比 | 不适用 | 不适用 | 1.6 | -2.9 | -3.4 | 0.5 | 11.3 | 2 |
| 碳效率优化 | 百分比 | 不适用 | 不适用 | 不适用 | -25.4 | 11.3 | -0.1 | 12.8 | 10 |
| 员工 | | | | | | | | | |
| 已任命和已招聘的女性员工 | 百分比 | 43 | 43 | 44 | 41 | 43 | 43 | 46 | ≥40 |
| 商业诚信培训 | 百分比 | 100 | 99 | 100 | 89 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 接受审计的供应商百分比 | 百分比 | 不适用 | 不适用 | 不适用 | 100 | 93 | 100 | 85 | 100 |

